



Inspiration **Starts Here**

Corporate Social Responsibility Report 2564

บริษัท ซีอีดีเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

เกี่ยวกับซีเจ็ด	2
กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR)	5
กรอบแนวคิดเพื่อความยั่งยืนระยะยาว (Sustainability Framework)	6
การดำเนินงาน และการจัดทำรายงาน	13
แนวคิดในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ	16
กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	16
โครงการเงินทอนเพื่อน้อง	16
โครงการหนังสือเพื่อน้อง	17
มูลนิธิคนไทยเก่งขึ้น	18
โครงการหนังสือ LARGE PRINT	21
ผลิตหนังสือเสียง (Audiobook)	23
การพัฒนาเว็บไซต์เพื่ออำนวยความสะดวกในการซื้อขายหนังสือ เป็นการสนับสนุนระบบค้าปลีก และค้าส่งอย่างมีประสิทธิภาพ	24
การพัฒนาระบบโลจิสติกส์แบบบูรณาการ	24
ห้องสมุดเพื่อพนักงาน	25
รางวัลแห่งการเป็นบริษัทตัวอย่างที่ดี	26

“เกี่ยวกับซีเ็ด

บริษัท ซีเ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) (SE-EDUCATION Public Company Limited) ได้จดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2517 ด้วยทุนจดทะเบียน 99,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินธุรกิจที่เอื้ออำนวยต่อการศึกษาค้นคว้าความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคนไทย ในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

ในระยะเริ่มแรก บริษัทฯ ผลิตวารสารรายเดือน *เซมิคอนดักเตอร์อิเล็กทรอนิกส์* และเป็นผู้แทนจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศ

ในปี พ.ศ. 2521 เริ่มผลิตวารสารรายเดือน *ทักษะฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี* ซึ่งเป็นวารสารทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำหรับเยาวชนและผู้สนใจทั่วไป

ในปี พ.ศ. 2522 เริ่มผลิตวารสารรายเดือน *มิติที่ 4* เพื่อเสริมสร้างจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ และกระตุ้นผู้ที่ไม่ชอบวิทยาศาสตร์หนักๆ ให้หันมาสนใจวิทยาศาสตร์มากขึ้น

ในปี พ.ศ. 2523 เริ่มผลิตหนังสือวิชาการด้านวิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ออกจำหน่าย ต่อมาได้ขยายสายงานผลิตรายออกมาเป็น *ฝ่ายผลิตตำราและหนังสือเชิงวิชาการ*

ในปี พ.ศ. 2526 ผลิตวารสารรายเดือน *ไมโครคอมพิวเตอร์* และเริ่มผลิตหนังสือด้าน *ไมโครคอมพิวเตอร์* ออกจำหน่าย พร้อมๆ กันนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มผลิตหนังสือหมวดบริหาร/การจัดการอย่างจริงจัง โดยเน้นหนังสือที่สามารถช่วยคนทำงานให้ทำงานได้ดีขึ้น มากกว่าจะเน้นหนังสือที่คาดว่าจะขายดีเพียงช่วงใดช่วงหนึ่งเท่านั้น

ในปี พ.ศ. 2528 บริษัทฯ เริ่มใช้ระบบการจัดจำหน่ายหนังสือแบบ Standing Order ที่ดัดแปลงขึ้นให้เหมาะสมกับธุรกิจหนังสือของไทย และได้รวมวารสาร *ทักษะฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี* และวารสาร *มิติที่ 4* เข้าด้วยกัน โดยเปลี่ยนชื่อใหม่เป็นวารสาร *รู้รอบตัว* ซึ่งต่อมาก็ได้เปลี่ยนรูปเล่ม และเนื้อหาให้ทันสมัยมากขึ้น และเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น *UPDATE* ขณะเดียวกันบริษัทฯ ก็ได้ขยายสายงานผลิต *หนังสือส่งเสริมเยาวชน* ขึ้นมาอย่างจริงจัง เพื่อบุกเบิกหนังสือ สาระความรู้สำหรับเยาวชน ซึ่งต่อมาในปี พ.ศ. 2529 *วิทยาศาสตร์อ่านสนุก* การตูนชุดเสริมความรู้ชุดแรก ก็ได้ออกวางตลาดและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

บริษัท บุกเบิกธุรกิจวารสาร และหนังสือเชิงวิชาการ อย่างต่อเนื่องมาเป็นลำดับ จนกลายเป็นสำนักพิมพ์สาระความรู้ชั้นนำ และมีระบบจัดจำหน่ายที่เป็นที่ยอมรับว่าดีที่สุด ในธุรกิจหนังสือ และได้เริ่มบทบาทการเป็นผู้บริหารจัดการจำหน่ายหนังสือให้กับสำนักพิมพ์อื่นที่ผลิตหนังสือประเภทใกล้เคียงกันด้วย

ในปี พ.ศ. 2533 บริษัท จึงยื่นเรื่องเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเริ่มโครงการร้านหนังสือ “ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์” ขึ้น เพื่อให้คนไทยได้มีโอกาสหาซื้อหนังสือดีๆ ได้สะดวกขึ้น และเป็นการรองรับการเติบโตของตลาดหนังสือทั้งหมด โดยมีทิศทางเน้นการเปิดร้านในศูนย์การค้าชั้นนำ ร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์จะจำหน่ายหนังสือที่บริษัทผลิตขึ้นเอง และหนังสือของสำนักพิมพ์อื่นด้วย เพื่อให้มีความสมบูรณ์ในฐานะร้านหนังสือทั่วไป ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ เปิดดำเนินการสาขาแรกในปลายปี พ.ศ. 2534 ที่ศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์โดยเน้นการเป็น *ศูนย์หนังสือสาระและบันเทิง สำหรับครอบครัว และคนทำงาน*

ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ เริ่มเปิดในซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นครั้งแรกในไตรมาสที่ 3 ปี พ.ศ. 2539 ที่โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพญา เพราะเห็นว่าซูเปอร์เซ็นเตอร์เป็นทิศทางใหม่ของธุรกิจค้าปลีก ที่จะเพิ่มความสำคัญมากขึ้นในอนาคต และจะเป็นทำเลที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจร้านหนังสือในอนาคตระยะยาว

โดยในปี พ.ศ. 2549 ได้เพิ่มพื้นที่ศูนย์กระจายหนังสือ จากเดิมประมาณ 7,400 ตารางเมตรเป็นประมาณ 10,000 ตารางเมตร และในปลายปี พ.ศ. 2551 บริษัท ได้เพิ่มพื้นที่คลังสินค้าขึ้นอีกประมาณ 3,000 ตารางเมตร เป็น 13,000 ตารางเมตร หรือเพิ่มพื้นที่ขึ้นประมาณ 30% และในปี พ.ศ. 2553 บริษัท ได้เพิ่มพื้นที่คลังสินค้า จากเดิม 13,000 ตารางเมตร เป็นประมาณ 15,000 ตารางเมตร

ในปี พ.ศ. 2551 บริษัท ได้เปิดศูนย์การเรียนรู้ SE-ED Learning Center บนพื้นที่ประมาณ 600 ตารางเมตร ที่อาคารจัตุรัสจามจุรี (Chamchuri Square) ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการเติบโตของการจัดกิจกรรมเยาวชนในรูปแบบต่างๆ มากขึ้นในอนาคต รวมทั้งการฝึกอบรมทางด้านวิชาชีพ และกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพของคนไทยในด้านต่างๆ แก่ผู้สนใจทั่วไป อีกทั้งยังได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการพัฒนาหลักสูตรเสริมการเรียนรู้ ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพและอัจฉริยภาพของเยาวชน อันได้แก่ วิชาคณิตศาสตร์ และวิชาภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย 2 หลักสูตร คือ

- **หลักสูตรคณิตศาสตร์ FAN Math** เป็นหลักสูตรการเรียนรู้เสริมระดับชั้นอนุบาล 3 จนถึงประถมศึกษาปีที่ 6 ที่มีการจัดทำสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบของสื่อ Animation
- **หลักสูตรภาษาอังกฤษ ACTive English** เป็นหลักสูตรการเรียนรู้เสริมระดับชั้นอนุบาล 2 จนถึงประถมศึกษาปีที่ 6 ที่มีการใช้สื่อ Interactive Multimedia และมีความสอดคล้องกับมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) ของสหภาพยุโรป

แต่เนื่องจากศูนย์การเรียนรู้ SE-ED Learning Center ไม่สามารถทำกำไรให้บริษัทฯ ได้ ดังนั้นในปี 2561 บริษัทฯ จึงได้ปิดศูนย์การเรียนรู้ เพื่อลดต้นทุนการบริหารงานของบริษัทฯ

ในปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯ ได้เปิดใช้งานศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้าแห่งใหม่อย่างเป็นทางการ ที่มีขีดความสามารถรองรับปริมาณงานได้มากถึง 600 สาขา โดยที่ศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ได้ออกแบบให้เก็บสินค้าได้เพิ่มขึ้นกว่าคลังสินค้าเดิม และคำนึงถึงประโยชน์ในการใช้สอยพื้นที่เพื่อปฏิบัติงาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น สามารถรองรับการกระจายสินค้าพร้อมๆ กันได้ถึง 480 จุดขายในเวลาเดียวกัน รวมทั้งมีการพัฒนาโมเดลการทำงานให้มีความถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว โดยการปรับปรุงขั้นตอนการกระจายสินค้าด้วยระบบดิจิทัล (Digital Assorting System) ช่วยสนับสนุนให้เกิดการหมุนเวียนของสินค้าใหม่ที่หน้าร้านได้อย่างต่อเนื่องและให้บริการลูกค้าด้วยสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility หรือ CSR)

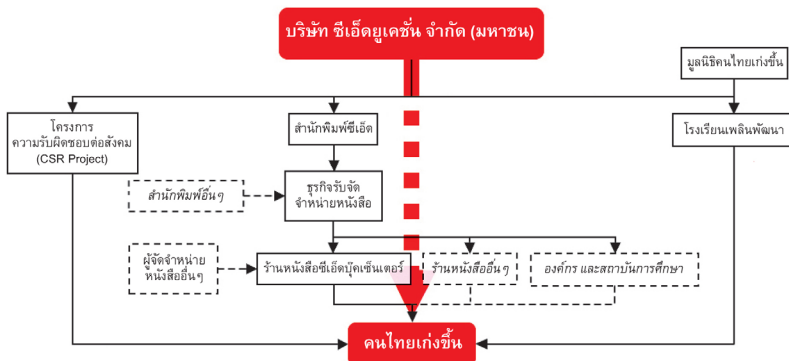
บริษัท เริ่มก่อตั้งจากการรวมตัวกันของวิศวกรไฟฟ้าจำนวน 10 คน ซึ่งต่างมีประสบการณ์ในการดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ ในชุมชนวิชาการ ขณะเป็นนิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิศวกรกลุ่มนี้ตระหนักดีว่า ประเทศไทยยังขาดแคลนการพัฒนาสื่อความรู้ทางวิชาการอยู่มาก และยังมีผู้สนใจเข้ามาพัฒนาอย่างจริงจัง จึงได้ก่อตั้งบริษัท ขึ้นมาในปี พ.ศ. 2517 โดยกำหนดเรื่องนี้ไว้ในวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งว่า “ซีเอ็ดจะดำเนินธุรกิจที่เอื้ออำนวยต่อการศึกษาค้นคว้าความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคนไทย ในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ” และเน้นย้ำภารกิจนี้ผ่านชื่อย่อของบริษัท คือ SE-ED ซึ่งย่อมาจากคำว่า Science, Engineering & Education เพื่อเป็นการเน้นสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ที่บริษัท มุ่งมั่นและให้ความสำคัญ คือ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และการศึกษา ผ่านภารกิจที่จะทำให้คนไทยเก่งขึ้น โดยมีวิสัยทัศน์ (Vision) และภารกิจ (Mission) ที่แสดงความมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) : ซีเอ็ดจะเป็นผู้นำในการทำให้คนไทยหาความรู้ได้ง่ายขึ้น และสะดวกขึ้น

ภารกิจ (Mission) : ซีเอ็ด จะดำเนินธุรกิจที่เอื้ออำนวยต่อการศึกษาค้นคว้าความรู้ ในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ และจะดำเนินธุรกิจที่ทำให้ “คนไทยเก่งขึ้น” โดยพัฒนาเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม เป็นบริษัทตัวอย่างที่ดี สามารถสร้างสรรคผลงานที่เป็นประโยชน์ เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง พนักงานมีความสุขและสามารถให้ผลตอบแทนการลงทุนที่น่าพึงพอใจในระยะยาว

กรอบแนวคิดเพื่อความยั่งยืนระยะยาว (Sustainability Framework)

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจอย่างเติบโตไปพร้อมกับสังคมได้อย่างยั่งยืน และอยู่รอดได้ในระยะยาว ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีความมุ่งมั่น (Commitment) และ แรงบันดาลใจ (Inspiration) ร่วมกันที่จะทำให้องค์กรสามารถทำหน้าที่เป็น “**สื่อความรู้สู่สังคมไทย (Knowledge Provider)**” เพื่อให้คนไทยเก่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากอดีตจนถึงปัจจุบันว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจ พร้อมกับสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองภารกิจ “**เรามุ่งมั่นที่จะทำให้คนไทยเก่งขึ้น**” อย่างจริงจังมาโดยตลอด ซึ่งสามารถสรุปเป็นแผนผัง การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดังต่อไปนี้



จากแผนผังการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ข้างต้น จะเห็นได้ว่าปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ และกิจกรรมต่างๆ อย่างบูรณาการ เพื่อทำให้คนไทยเก่งขึ้น ดังต่อไปนี้

- **สำนักพิมพ์ซีอีดู** : มีหน้าที่ผลิต จัดพิมพ์หนังสือ และสื่อการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อให้คนไทยนำไปใช้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2517
- **ธุรกิจรับจัดจำหน่ายหนังสือ** : มีหน้าที่ในการกระจายหนังสือดีมีคุณภาพ จากสำนักพิมพ์ซีอีดู และสำนักพิมพ์อื่นๆ ไปยังร้านหนังสือซีอีดูบู๊ตเชนเตอร์ และร้านหนังสืออื่นๆ ทั่วประเทศ โดยเริ่มดำเนินการอย่างจริงจังหลังจาก ปี พ.ศ. 2541 เป็นต้นมา

- **ร้านหนังสือซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์** : เริ่มเปิดดำเนินการมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2534 โดยมีความมุ่งมั่นจะขยายสาขาเพื่อให้คนไทยทั่วประเทศสามารถเข้าถึงแหล่งสาระความรู้ได้อย่างสะดวก สามารถอ่านหนังสือดีๆ ได้ง่ายขึ้น หนังสือภายในร้านหนังสือซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์จึงเป็นหนังสือดีที่มีความหลากหลาย ไม่มีหนังสือที่มีเนื้อหาลามกอนาจาร ส่งเสริมความรุนแรง หมิ่นเหม่ต่อการผิดกฎหมาย และศีลธรรมอันดีงามของสังคมไทย
- **โรงเรียนเพลินพัฒนา** : เป็นโรงเรียนทางเลือกแนวใหม่ในระดับเตรียมอนุบาลถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ร่วมก่อตั้ง โดยเปิดดำเนินการตั้งแต่ปีการศึกษา 2547 เป็นต้นมาเป็นโรงเรียนที่มีการออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอนที่เน้นให้นักเรียนมีความสมบูรณ์พร้อม ทั้งทักษะความรู้ (Knowledge Skill) ทักษะการทำงาน (Working Skill) และทักษะการดำเนินชีวิต (Life Skill) เพื่อให้เด็กสามารถพัฒนาตนเองได้เต็มศักยภาพ เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีความรู้ ความสามารถ มีจิตอาสา มีศีลธรรมอันดีงาม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

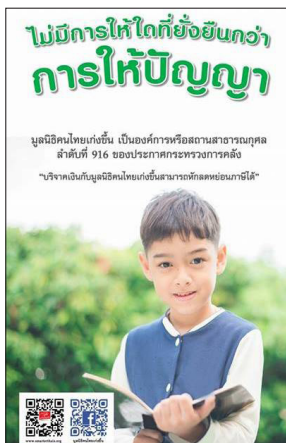




- โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Project) :** บริษัทฯ ได้กำหนดให้ความสำคัญ รับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งของการกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กร โดยให้ความสำคัญ สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และดำเนินกิจกรรม CSR ในตัวเนื้องาน หลักขององค์กรในลักษณะที่เรียกว่า CSR in Process โดยไม่มีแผนกที่รับผิดชอบต่อ กิจกรรม CSR โดยตรง แต่ภายหลังกิจกรรมในส่วนนี้มีปริมาณมากขึ้นทั้งด้านการ ประสานงาน และการดำเนินงาน ในปี พ.ศ. 2552 บริษัทฯ จึงจัดตั้งแผนก CSR ขึ้น เพื่อรับผิดชอบต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นส่งเสริม ให้เด็กฯ และชุมชนในสังคมไทยที่ดีอยู่โอกาส ได้เข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ได้ง่าย มากขึ้น ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การบริจาคหนังสือ และสื่อการเรียนรู้ให้กับโรงเรียน ในถิ่นทุรกันดารการบริจาคอุปกรณ์ชั้นวางหนังสือ เพื่อจัดห้องสมุดให้สวยงาม สะอาด และสามารถดึงดูดเด็กให้เข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างนิสัยรักการอ่าน ให้ติดตัวไปตลอดชีวิต
- มูลนิธิคนไทยเก่งขึ้น :** บริษัทฯ ได้สนับสนุนการจัดตั้ง “มูลนิธิคนไทยเก่งขึ้น” อย่าง เป็นทางการเมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2554 โดยมีวัตถุประสงค์ในการทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกเพศ ทุกวัย ให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และได้ใช้ศักยภาพของตนเองมี เพื่อช่วยพัฒนาประเทศชาติให้ เจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน สามารถแข่งขันกับนานาชาติอารยประเทศได้ โดยมูลนิธิคน ไทยเก่งขึ้นจะมีบทบาทในการทำงานควบคู่ไปกับโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้คนไทยเก่งขึ้น สังคมไทยมีความ เข้มแข็งอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการย่อยต่างๆ ซึ่งเป็นโครง การนำร่อง หรือโครงการ ที่ช่วยสร้างโอกาสให้กับเยาวชนไทยที่ขาดแคลน หรือโครงการที่ดำเนินไปได้ด้วย ตนเองในระยะยาวโดยอาศัยเงินสนับสนุนหลักจาก “โครงการเงินทอนเพื่อน้อง”

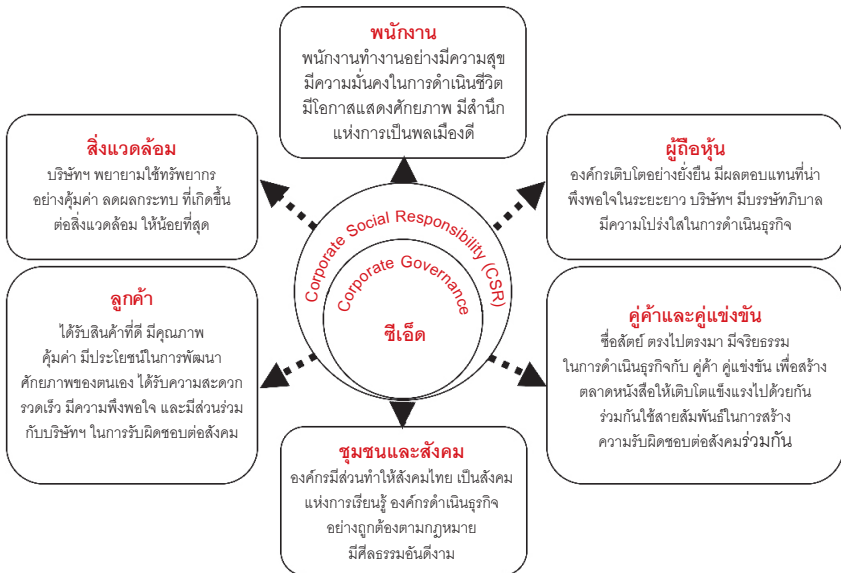
ซึ่งเป็นเงินบริจาคของลูกค้าของร้านหนังสือซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และประชาชนคนไทยทุกคน ที่ช่วยกันบริจาคเงินตามกำลังที่มี เพื่อระดมทุนมาไว้ในโครงการพัฒนาศักยภาพความสามารถ และคุณค่าของคนไทย

ทั้งนี้ “มูลนิธิคนไทยเก่งขึ้น” ได้รับการพิจารณาให้เป็นองค์กรหรือสถานสาธารณกุศลตามกฎหมายเป็นลำดับที่ 916 ตามประกาศกระทรวงการคลังว่าด้วยภาษีเงินได้ และภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ 648) ประกาศ ณ วันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2559



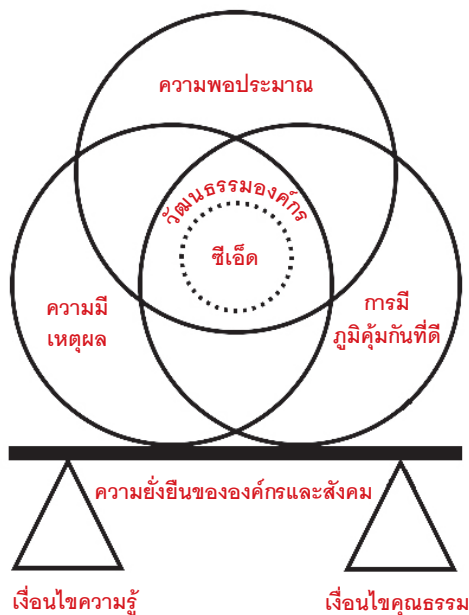
จากที่กล่าวมา จะพบว่ากรอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ก็คือ การเป็นธุรกิจที่มีส่วนช่วยแก้ไขปัญหาที่สำคัญของประเทศ ผลักดันให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนเป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพของคนไทยให้กลายเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า และเป็นทรัพยากรสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงยึดมั่นอย่างเคร่งครัดในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นบริษัทฯ ที่มีจริยธรรม และเป็นแบบอย่างที่ดี

บริษัทฯ จึงนำเอาความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Responsibility) และ บรรษัทภิบาล (Corporate Governance) มายึดถือเป็นกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนิน ธุรกิจ โดยคำนึงถึงความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) อันได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างครบถ้วนสมดุล โดยจัดลำดับ ความสำคัญอย่างเหมาะสม ดังรูปต่อไปนี้



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้น้อมนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้กำกับ แนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีเหตุผล พอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน โดยมั่นใจว่าบริษัทฯ จะใช้ข้อมูลสารสนเทศ และองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจต่างๆ พร้อมกับใช้หลักคุณธรรม และจริยธรรม เป็นเครื่อง ชี้นำในการดำเนินธุรกิจ

หากพิจารณาจาก “วัฒนธรรมองค์กร” ซึ่งบริษัทฯ ได้เพียรพยายามปลูกฝังให้กับ พนักงานทุกๆ คนเพื่อใช้เป็นแบบแผนในการทำงาน และการดำเนินชีวิตมาตั้งแต่อดีตจนถึง ปัจจุบัน จะพบว่าวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ มีความสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ดังจะเห็นได้จากภาพความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ และแนวคิด ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดังต่อไปนี้



บริษัทฯ ตระหนักดีว่า การจะธำรงไว้ซึ่งแบบอย่างการดำเนินธุรกิจที่ดีได้อย่างยั่งยืนนั้น บริษัทฯ จำเป็นต้องปลูกฝังวัฒนธรรมในการทำงานที่ดีให้กับพนักงานทุกคน เพื่อ บ่มเพาะค่านิยม (Shared Value) และทัศนคติที่ดีในการทำงาน ตลอดจนการดำเนินชีวิต ในแง่มุมต่างๆ ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่ดี จะทำหน้าที่ส่งเสริมให้เกิดปัจจัยแห่งความสำเร็จ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และลักษณะธุรกิจขององค์กร ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นพลังผลักดันให้เกิดการสร้างสรรคงานบุกเบิกที่มีเป้าหมายทางอุดมการณ์ ซึ่งต้องอาศัย ความมุ่งมั่นสูง เป็นงานที่ต้องการการทำงานแบบสร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อประเทศ พนักงานทุกคนพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รับฟังเหตุผลซึ่งกันและกัน ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการทำอะไร ตลอดจนความยั่งยืนขององค์กรและสังคม เป็นสำคัญ และด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่บ่มเพาะลงในทัศนคติของพนักงานทุกคน จนเป็นวิถี ปฏิบัติอย่างต่อเนื่องผ่านการทำงานร่วมกัน และการร่วมทุกข์ร่วมสุขภายในองค์กร บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าพนักงานทุกคน จะสามารถน้อมนำเอาหลักการปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในชีวิตรจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ วัฒนธรรมองค์กรของ บริษัทฯ ซีอีโอคุณเคชั่น จำกัด (มหาชน) สามารถแสดงได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ปรัชญาการดำเนินงาน และแรงผลักดัน

- เราจะนำอุดมการณ์มาทำงานเป็นวิชาชีพ โดยจะสร้างสรรค์งานบุกเบิกอย่างมีความสุข ด้วยความเชื่อมั่นว่าพวกเราสามารถนำความฝันมาทำให้เกิดสิ่งที่ตั้งถามและยิ่งใหญ่ได้ในสังคมไทย
- เราจะคิดใหญ่ไม่คิดเล็ก

ความโปร่งใส และจริยธรรม

- เราจะเป็นบริษัทตัวอย่างที่ดี
- เราจะไม่โกง ไม่ผิดกฎหมาย ยุติธรรม มีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- เราจะมีจริยธรรมในการปฏิบัติต่อลูกค้า ต่อคู่ค้า ต่อคู่แข่ง ต่อเพื่อนพนักงานด้วยกันอย่างมีคุณธรรม

การพร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลง

- ระเบียบทุกข้อ แก้ไขได้ ถ้ามีเหตุผล และทำให้พนักงานดีขึ้น โดยไม่กระทบกระเทือนต่อบริษัทฯ ในเชิงลบ
- พร้อมเปลี่ยนแปลงในทุกเรื่อง โดยพร้อมจะฟัง คิดตาม เรียนรู้ และปรับปรุงให้ดีขึ้นตลอดเวลา โดยไม่รู้สึกเสียหน้า ไม่ยึดติดกับรูปแบบเดิม และพยายามทะลุข้อจำกัดหรือปัญหาที่เป็นอุปสรรคสำคัญ
- ไม่มีอะไรสมบูรณ์ที่ชี้ชัด
- ให้โอกาสได้ทำงานที่ชอบ

การดำรงตน

- ประหยัด สมถะ ไม่ฟุ้งเฟ้อ
- ตัดดิน ไม่แบ่งชั้นวรรณะ
- ใช้จ่ายเงินและทรัพยากรอย่างมีเหตุผลตามความจำเป็น โดยไม่ยึดติดกับรูปแบบหรือสิ่งที่เคยทำมา เราจะใช้เงินให้คุ้มค่า เพื่อประโยชน์ของงานเป็นที่ตั้ง หรือ Zero-Based Budgeting

การอยู่ร่วมกัน

- มีทัศนคติที่ดีต่อการมองชีวิตและมองปัญหา (Positive Thinking)
- เข้าใจผู้อื่น เชื่อมั่นว่าไม่มีใครตั้งใจเป็นคนไม่ดี
- ไม่สนใจการแสดงออก แต่สนใจสาระ
- ทำให้เกิดบรรยากาศของการนำทำงาน มีความสุข มองตารู้ใจ พร้อมจะทำงานหนัก สนุกกับงานที่ทำหาย
- อยู่แบบพี่น้อง มีความสุข ฝากผีฝากไข้ได้

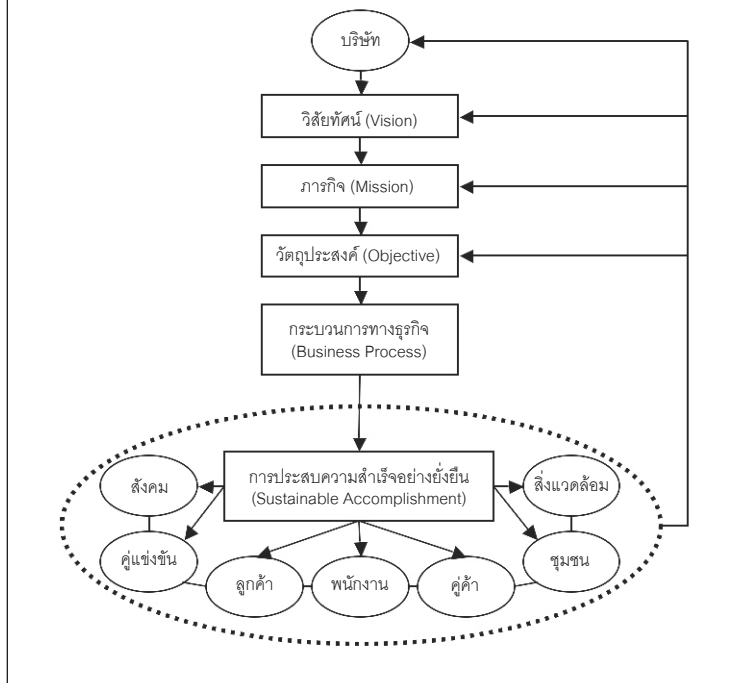
การดำเนินงาน และการจัดทำรายงาน

ไม่ผิดนักหากจะกล่าวว่า บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะนำเอาปัญหาของประเทศในด้านการพัฒนาคน และนำเอาอุดมการณ์ทางสังคมมาเป็นเป้าหมายการดำเนินงานแบบธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนสังคมเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน โดยยึดถือเป็นวิถีปฏิบัติมาโดยตลอด ตั้งแต่วันแรกของการก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน โดยถ่ายทอดความมุ่งมั่นและภารกิจนี้ผ่านวัฒนธรรมองค์กร ผ่านผลงานความพยายามที่จะเป็น “บริษัทตัวอย่างที่ดี” ในทุกด้าน ผ่านผลงานที่ออกมา และผ่านทิศทางการเติบโตในด้านต่างๆ ขององค์กร

บริษัทฯ ยึดมั่นเสมอว่า “*ความรับผิดชอบต่อสังคม*” คือการที่บริษัทฯ จะต้องมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สามารถประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการจรรโลงสังคม โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ทุกๆ ฝ่ายอย่างครบถ้วน สมดุล

การที่จะบรรลุเป้าหมายข้างต้นนี้ บริษัทฯ จำเป็นต้องทำให้ “*ความรับผิดชอบต่อสังคม*” เป็นงานประจำ เป็นหน้าที่ เป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การก่อตั้งและการดำเนินธุรกิจปกติ โดยอยู่ในกระบวนการทำงานหลักขององค์กร ซึ่งไม่ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายมากกว่ากระบวนการปกติ และยังทำให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้าน CSR ของบริษัทฯ อีกด้วย จึงนับเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมภายในกระบวนการ (CSR in Process) ซึ่งเป็นการตอกย้ำปรัชญาแนวทางการบริหารงานของบริษัทฯ ที่ผ่านมามีทั้งหมดว่า “เราไม่ได้ทำอะไรที่ต่างไปจากการดำเนินธุรกิจปกติ เราเพียงเปลี่ยนวิธีคิด และดำเนินธุรกิจปกตินั้นด้วยวิธีการที่แตกต่างจากเดิม เท่านั้นเอง”

ความรับผิดชอบต่อสังคมภายในกระบวนการ (CSR in Process)



ธุรกิจทั้งหมดของบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการเติบโตไปในทิศทางเดียวกับวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งไม่ว่าจะเป็นการบุกเบิกการผลิตหนังสือ และสื่อการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย แต่ยังคงขาดแคลน การช่วยบริหารจัดการจำหน่ายหนังสือให้กับสำนักพิมพ์อื่น เพื่อให้หนังสือดีๆ เหล่านั้นมีโอกาสดูเผยแพร่มากขึ้น อยู่รอดได้ แข็งแรงขึ้น และพร้อมจะผลิตหนังสือดีๆ เพิ่มขึ้น ตลอดจนการเพิ่มจำนวนร้านหนังสือซีอีดับเบิลยูเค็นเตอร์ไปยังชุมชนต่างๆ มีการจัดหนังสือ และสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ที่เหมาะสมกับคนในชุมชน มีการพัฒนาระบบการสั่งซื้อและส่งจองหนังสือที่สะดวกรวดเร็ว เพื่อให้ทุกชุมชนสามารถเข้าถึงหนังสือได้ง่ายขึ้น มีโอกาสเรียนรู้ อย่างเท่าเทียมกันทั่วประเทศ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมผ่านการจัดค่ายเยาวชนซีอีดับเบิลยูเค็นเตอร์ กิจกรรมการเรียนรู้สำหรับเยาวชน หลักสูตรฝึกอบรมและสัมมนาสำหรับบุคคลทั่วไป เพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น บริษัทฯ ยังมีส่วนสำคัญในการก่อตั้ง และดำเนินงาน “โรงเรียนเพลินพัฒนา” เพื่อให้เป็นโรงเรียนตัวอย่าง

แนวใหม่ของการพัฒนาเยาวชนให้เป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต โดยมุ่งเน้นให้เยาวชนได้พัฒนาทักษะความรู้ (Knowledge Skill) ทักษะการทำงาน (Working Skill) และทักษะชีวิต (Life Skill) ตลอดจนมีจิตอาสา และความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Accountability) อย่างครบถ้วน สมดุล

สำหรับชาวซีอีโต้ แล้ว เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จึงไม่ใช่เพียงกิจกรรมเสริมขององค์กรดังที่เห็นทั่วไป หากแต่เป็นภารกิจหลักของบริษัท และเป็นทุกลมหายใจของชาวซีอีโต้ ในฐานะนักสร้างสรรค์ นักบุกเบิก และการเป็นตัวอย่างที่ดี โดยพนักงานทั้งองค์กรต่างมีส่วนร่วมต่อภารกิจนี้ในแต่ละด้าน หรือแต่ละโครงการ ปัจจุบันถือได้ว่าบริษัท มีบทบาทอย่างมากในการบุกเบิกธุรกิจหนังสือทั้งในภาพรวม และด้านสาระความรู้ให้ขยายฐานอย่างรวดเร็ว

บริษัท เชื่อมั่นด้วยว่า การพัฒนาองค์กรให้เป็นธุรกิจที่ยั่งยืนได้นั้น นอกจากจะต้องสร้างผลตอบแทน และการเติบโตอันเหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทฯ ต้องพัฒนาตนเองให้เป็นบริษัทตัวอย่างที่ดี โดยการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง พนักงานมีความสุข รวมทั้งส่งเสริมและรักษาสังแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ จึงจะเป็นการเติบโตที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงดำเนินธุรกิจอยู่บนความเชื่อมโยงของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมๆ กับการสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แข็งแรง โดยเชื่อว่า “ยิ่งทำดี ยิ่งเติบโต ยิ่งกำไร ยิ่งแข็งแรง ยิ่งยั่งยืน”

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ “รายงานการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน (Sustainability Report)” ตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแบบแสดงรายการเปิดเผยข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเผยแพร่เป็นประจำทุกปี โดยจัดทำทั้งในรูปแบบรวมเนื้อหาทั้งรายงานประจำปีทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และในรูปแบบแยกเล่ม

แนวคิดในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจน 3 แนวทางด้วยกัน คือ

1. กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทุกฝ่าย อันได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า (รวมถึงคู่แข่งชั้น) ผู้ถือหุ้น ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล โดยจัดลำดับความสำคัญอย่างเหมาะสมเพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับความพึงพอใจร่วมกันสูงสุด และประสบความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน
2. บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมภายในกระบวนการปกติของบริษัทฯ (CSR in Process) ซึ่งหมายถึง กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของงานที่พนักงานทุกคนต้องรับผิดชอบ เพื่อไม่ให้กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ เป็นการเพิ่มเติมจากหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อประจำที่พนักงานได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” ถูกปลูกฝังกลายเป็นพื้นฐานความคิดของพนักงานทุกคน
3. บริษัทฯ มุ่งเอาใจของประเทศไทยด้านการศึกษาและการพัฒนาศักยภาพของคนไทยมาเป็นโจทย์ของบริษัทฯ ที่ต้องพยายามหาทางทำให้สำเร็จ ประเด็นที่มุ่งเน้นแก้ไขปัญหให้กับประเทศ คือ การพัฒนาขีดความสามารถทางภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ เพื่อพัฒนาเยาวชนไทยให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศ และการสร้างสังคมที่มีความยั่งยืน

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

โครงการเงินกองทุนเพื่อน้อง

เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าของซีอีดับเบิลยูเคเอ็นเตอร์และบุคคลทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการบริจาคเงินสนับสนุนโครงการ ผ่านกล่องรับบริจาคที่ร้านซีอีดับเบิลยูเคเอ็นเตอร์ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือโอนเงินสมทบทุนตามบัญชีของโครงการฯ โครงการดังกล่าวอยู่ในความรับผิดชอบของ “มูลนิธิคนไทยเก่งขึ้น” โดยเงินบริจาคทั้งหมด มูลนิธิคนไทยเก่งขึ้นจะนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมูลนิธิ กล่าวคือการดำเนินกิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ

และความสามารถของคนไทย ปรับปรุงคุณค่าและคุณภาพชีวิตของคนไทย เพื่อให้คนไทยทุกคนมีส่วนร่วมในการใช้ความสามารถของตนเองพัฒนาประเทศ

โครงการหนังสือเพื่อน้อง

คุณสวรัย พิภูษณานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดองค์กร บริษัท ซีอีดีเคเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน) และคุณโสภิตา กิติโกมลสุข ผู้บริหารสายงานกิจกรรมการตลาด บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด ได้ร่วมกันมอบหนังสือให้กับสถานศึกษา ศูนย์พัฒนาเด็กอ่อน และโรงพยาบาล รวมกว่า 29 แห่ง ในเขตคลองสาน ธนบุรี บางรัก และภาษีเจริญ ได้รับเกียรติจากตัวแทนมาเป็นผู้รับมอบ ตามรายชื่อและหน่วยงาน ได้แก่ โรงเรียนวัดทองธรรมชาติ, โรงเรียนวัดทองนพคุณ, โรงเรียนวัดทองเพลง, โรงเรียนวัดพิชัยญาติ, โรงเรียนวัดเศวตฉัตร, โรงเรียนวัดสุทธาราม, โรงเรียนมัธยมวัดสุทธาราม, โรงเรียนวัดสุวรรณ, โรงเรียนพัฒนาวิทยา, โรงเรียนจันทรวินิต, โรงเรียนวัดประยูรวงศ์, โรงเรียนวัดกัลยาณมิตร, โรงเรียนวัดใหม่ยายใหญ่, โรงเรียนวัดราชคฤห์, โรงเรียนนานาชาติอินเตอร์เนชั่นแนลไฟโอเนียร์ส, โรงเรียนศึกษานารี, โรงเรียนสตรีวัดมหาพฤฒาราม ในพระบรมราชินูปถัมภ์, มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, วิทยาลัยสารพัดช่างธนบุรี, วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี, ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กมัสยิดสุวรรณภูมิ, ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดหิรัญญิวรวิหาร, ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนมัสยิดบ้านสมเด็จ, ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กจตุรมิตรสัมพันธ์, ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนวัฒนา, ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านสวนพลู, สถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จเจ้าพระยาและโรงพยาบาลตากสิน



จัดมอบหนังสือบริจาคให้กับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) นายรุ่งกาล ไพสิฐพานิชตระกูล กรรมการผู้จัดการ พร้อมคณะ มอบหนังสือและสื่อการเรียนรู้ โดย บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน) และมูลนิธิคนไทยเก่งขึ้น ให้แก่ สำนักงาน กศน. จำนวน 928 แห่งทั่วประเทศ มูลค่ารวม 5,198,484 บาท โดยมีนางวัชรินทร์ โกสสินเจริญชัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาเครือข่าย ผู้แทน เลขาธิการ กศน. และนายประยุทธ หลักคำ ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ เป็นผู้รับมอบ ณ กระทรวงศึกษาธิการ



มูลนิธิคนไทยเก่งขึ้น

คุณสวรชัย พิภูษนานนธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ จาก พล.ต.อ.สุวัจน์ ลั่นชูชัย ผบ.ตร. ซึ่งทางมูลนิธิได้บริจาคหนังสือและสื่อการเรียนรู้ให้แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 220 แห่ง

มอบหนังสือ โครงการ “จากคุณตา 105 ปีถึงหลาน 5 ขวบ” โครงการที่ คุณเกษมสันต์ วีระกุล ประธานกรรมการ บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด(มหาชน) ได้ริเริ่มและเปิดให้ทุกท่านได้มีส่วนร่วมสมทบทุนจัดหาหนังสือสำหรับเด็กวัย 5 ขวบ โดยมี คุณตาแสง (พล.ท.แสง ชมะสุนทร) คุณตาอายุ 105 ปี เป็นจุดเริ่มต้นแรงบันดาลใจโครงการนี้ ทำให้สามารถจัดหาหนังสือรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,228 เล่ม มูลค่าราคาปก 260,398.50 บาท เพื่อส่งมอบให้กับโรงเรียนรับมอบ จำนวน 5 โรงเรียน ดังนี้

1. โรงเรียนบ้านนาป่าแปก จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. โรงเรียนวัดสีลัง จังหวัดสมุทรปราการ
3. โรงเรียนคลองกันยา จังหวัดสมุทรปราการ
4. โรงเรียนต้นบากราชบุรีบำรุง จังหวัดตรัง
5. มูลนิธิหนังสือ สยามคาราวานนอน โครงการ “ห้องสมุดรุ่งไหม”
อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่



บริจาคหนังสือให้กับห้องสมุดประชาชน (สำนักงาน กศน.) จำนวน 57 แห่ง เพื่อสร้างวัฒนธรรมการอ่านให้เข้มแข็งแพร่หลาย ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี, ขอนแก่น, ชัยนาท, น่าน, ปทุมธานี, ประจวบคีรีขันธ์, เพชรบุรี, สมุทรสงคราม, อุทัยธานี, เชียงใหม่ และนราธิวาส



มอบหนังสือและสื่อการเรียนรู้ ให้แก่ สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ หนังสือจำนวน 47,288 เล่ม รวมเป็นมูลค่า 8,367,000 บาท



บริจาคหนังสือและสื่อการเรียนรู้ให้กับ โครงการ Love to Read โดยมี อ.พญ.พรชนก วันทนากกร อาจารย์กุมารแพทย์พัฒนาการและพฤติกรรม สถาบันการแพทย์จักรีนฤพดินทร์ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี เป็นผู้รับมอบ



โครงการหนังสือ LARGE PRINT

โครงการหนังสือ LARGE PRINT หนังสือที่มีตัวอักษรขนาดใหญ่ ภายใต้อ่านเข้าใจได้ง่าย สบายตา อ่านได้ทุกวัย สบายใจได้ทุกเล่ม

สังคมปัจจุบันนี้ คนส่วนใหญ่แทบจะทุกวัยใช้เวลาอยู่กับหน้าจอโทรศัพท์มือถือ tablet หรืออุปกรณ์พกพาต่าง ๆ กันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการอ่านข่าว อ่านหนังสือ หาข้อมูล ดูหนัง เล่นเกม ฯลฯ รวมทั้งคนวัยทำงานก็นั่งทำงานหน้าจอคอมพิวเตอร์กันในงานจำนวนมากซึ่งที่ยาวนานมากขึ้น ซึ่งจากผลการวิจัยทางการแพทย์ทั้งไทย และต่างประเทศหลายฉบับก็รายงานไว้ว่า พฤติกรรมเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายหลายด้าน

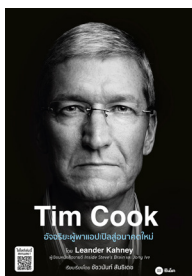
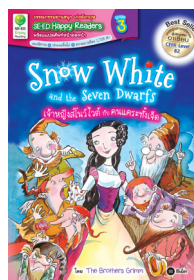
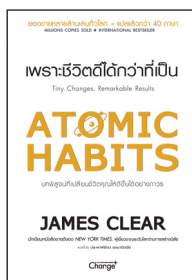
ดังนั้น ซีเอ็ด จึงจัดทำโครงการหนังสือ LARGE PRINT ขึ้นมา โดยเน้นตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่เหมาะสมกับการอ่าน ตามสไลด์แกนของหนังสือ LARGE PRINT “ฉบับอ่านง่าย สบายตา อ่านได้ทุกวัย สบายใจได้ทุกเล่ม” เพื่อช่วยลดปัญหาสุขภาพตาของคนอ่านในยุคปัจจุบัน โดยมีสัญลักษณ์ คำว่า “LARGE PRINT” ในวงกลมสีเขียว พิมพ์อยู่บนปก เพื่อช่วยต่อการแยกจากเล่มปกติ

“ซีเอ็ด” มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมการอ่านที่ยั่งยืน และสอดคล้องกับการขับเคลื่อนการรับรองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ของสหประชาชาติ ด้านการเตรียมตัวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ จึงเกิดคำถามว่า “เราจะช่วยให้หนอนหนังสือ หรือคนที่อ่านหนังสือเป็นงานอดิเรกนั้น อ่านได้นานขึ้น สบายตาขึ้นได้อย่างไร?” จากคำแนะนำจากจักษุแพทย์วิธีหนึ่งในการดูแลสายตาให้ใช้งานได้อย่างผ่อนคลาย ใช้งานได้นานขึ้น ลดอาการสายตาล้าได้ ก็คือ การอ่านหนังสือที่มีขนาดตัวอักษรและรูปภาพที่อ่านแล้วสบายตา และหมั่นพักสายตาเป็นระยะซีเอ็ด จึงเริ่มทำโครงการหนังสือ LARGE PRINT ขึ้นมา โดยรูปแบบของหนังสือจะมีตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่กว่าปกติ รวมทั้งสีของกระดาษ และการพิมพ์ที่ช่วยให้คนอ่าน ไม่ต้องเพ่ง สายตาล้าไม่ล้า ทำให้อ่านได้นาน และสบายตามากขึ้น หลังจากได้นำโครงการหนังสือ “Large Print” ออกสู่ตลาด ได้รับผลตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี โดยคำตอบส่วนใหญ่ จะเป็นว่า “อ่านแล้วสบายตาขึ้นมาก” “อ่านหนังสือจบเล่มได้ไวขึ้น” “ไม่ต้องเพ่งสายตแบบเดิม” “เพลินกับการอ่านมากขึ้น”



ผลิตหนังสือเสียง (Audiobook)

จากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้อ่านเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย บริษัท จึงได้พัฒนาหนังสือที่เป็นรูปเล่ม ให้เป็นรูปแบบ “หนังสือเสียง” หรือ “audiobook” โดยทำการคัดเลือกหนังสือในกลุ่มบริหารธุรกิจ ที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ และเป็นหนังสือที่อยู่ในอันดับขายดี มาทำการบันทึกเสียงในรูปแบบแผ่นซีดีหรือซีดีวีดี ประเภทไฟล์สกุล mp3 เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงผู้อ่านได้ทุกกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการทางสายตา กลุ่มผู้ขับขี่ยานพาหนะ เนื่องจากสามารถเปิดฟังในขณะที่ขับขี่ยานพาหนะ ทำให้ได้รับความสะดวกสบายจากการฟัง audiobook แทนการอ่านหนังสือ audiobook ดังกล่าวมีวางจำหน่ายผ่านร้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์และร้านหนังสือทั่วไป นอกจากนี้ยังมีช่องทางจำหน่ายผ่านทาง e-commerce ทั้งในรูปแบบซีดี และรูปแบบการดาวน์โหลดไฟล์เสียง



การพัฒนาเว็บไซต์เพื่ออำนวยความสะดวก ในการซื้อขายหนังสือ เป็นการสนับสนุนระบบค้าปลีก และค้าส่งอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารปัจจุบัน ประกอบกับผู้ซื้อสินค้ามีความเข้าใจ และมั่นใจในการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น ทำให้อัตราการซื้อขายสินค้าทางออนไลน์เติบโตแบบก้าวกระโดด บริษัทจึงได้ปรับปรุง www.se-ed.com และ m.se-ed.com ให้สามารถค้นหา และซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และยังพัฒนาระบบเพื่อเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าออนไลน์กับออฟไลน์เข้าด้วยกัน รวมไปถึงพัฒนาระบบบริหารจัดการ e-book เพื่อสนับสนุนการขายของสำนักพิมพ์ร่วมค้า และเป็นเวทีให้นักเขียนอิสระนำเสนอ และจำหน่ายผลงานไปยังผู้อ่านได้โดยตรงทั้งในรูปแบบของหนังสือเล่ม และ e-book

นอกจากนี้เพื่อรองรับตลาด e-book บริษัทฯ ทำการคัดสรรหนังสือในรูปแบบ e-book ที่เพิ่มทั้งจำนวน และความหลากหลายของสินค้า ทั้งหนังสือจากสำนักพิมพ์ซีเอ็ด และสินค้าจากผู้ผลิตสินค้ารายอื่น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว

การพัฒนาระบบโลจิสติกส์แบบบูรณาการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของบริษัทฯ ให้สามารถส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากร และพลังงานอย่างคุ้มค่า ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ได้แก่ การกระจายสินค้าด้วยระบบดิจิทัลที่ศูนย์กระจายสินค้า โดยสามารถลดปริมาณการใช้กระดาษในกระบวนการทำงานลงได้มากกว่า 500,000 แผ่น ต่อเดือน การควบคุมการใช้ไฟฟ้าส่องสว่างในกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพ



ห้องสมุดเพื่อพนักงาน

บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะทำให้ “คนไทยเก่งขึ้น” โดยเริ่มต้นจากการส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรสามารถหาความรู้ได้ง่าย และสะดวก จึงได้จัดให้มีห้องสมุดภายในบริษัท ทั้งที่สำนักงานใหญ่ และศูนย์กระจายสินค้า เพื่อให้พนักงานสามารถเข้ามานั่งอ่านหนังสือในห้องสมุดในช่วงเวลาที่ว่าง นอกจากนี้พนักงานยังสามารถยืมหนังสือกลับไปอ่านที่บ้านได้ เป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาความรู้ที่ตัวพนักงานเอง และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาความรู้ที่ครอบครัวของพนักงานควบคู่กันไป



รางวัลแห่งการเป็นบริษัทตัวอย่างที่ดี

- ได้รับการประเมินบรรษัทภิบาล ระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว ติดต่อกัน 14 ปีซ้อน (2551 – 2564) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD)
- รางวัลดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Outstanding Investor Relations Award) จากงาน SET Awards 2017 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับโล่เกียรติคุณในฐานะที่เป็นองค์กรเอกชนที่มีผลงาน CSR เป็นเลิศ โดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จากงานครบรอบ 15 ปีวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (2560)
- รางวัล ตราอวอร์ด ปีที่ 6 (2560) รางวัลที่มอบให้กับบุคคลหรือองค์กรที่มีหัวใจโพธิสัตว์ ซึ่งทำประโยชน์เพื่อสังคมตั้งแต่ระดับจุลภาพ ได้แก่ครอบครัว ชุมชนท้องถิ่น จนถึงระดับมหภาพ คือสังคมไทยและสังคมโลก
- รางวัลการลงทุนในกิจการเพื่อสังคม (SET Social Enterprise Investment Awards)
- รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ด้านการรายงานบรรษัทภิบาล ครั้งที่ 4 จากงาน SET Awards 2014 ซึ่งเป็นรางวัลที่ยกย่องเชิดชูเกียรติคุณจากการได้รับรางวัลดีเยี่ยมด้านการรายงานบรรษัทภิบาล ติดต่อกันเป็นปีที่ 6
- ได้รับการประเมินผล การจัดประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) อยู่ในระดับ “5 TIA” ติดต่อกัน 7 ปีซ้อน (2552 - 2558) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association)
- รางวัล Investors' Choice Award จากการได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เต็ม 100% ต่อเนื่องกัน 6 ปีซ้อน ในช่วงปี 2552 - 2557 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย(Thai Investors Association)
- ได้รับประกาศเกียรติคุณ “คณะกรรมการแห่งปี - ดีเด่น” (Board of the Year for Distinctive Practices) ประจำปี พ.ศ. 2549/50 และ พ.ศ. 2553/54 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD)

- รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น (Outstanding Corporate Social Responsibility Awards) จากงาน SET Awards 2011
- รางวัลด้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะบริษัทธุรกิจขนาดใหญ่ ที่น้อมนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจ จากการประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2553
- รางวัล CSR Awards (บริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม) ติดต่อกัน 2 ปีซ้อน (CSR Awards 2010 และ 2009)
- รางวัล Top Corporate Governance Report Awards (บริษัทภิบาลดีเด่น) ติดต่อกัน 2 ปีซ้อน (Top Corporate Governance Report Awards 2010 และ 2009)
- รางวัล Best Shareholder Treatment Awards 2008
- รางวัล “ร้านหนังสือเครือข่าย ยอดเยี่ยม ประจำปี พ.ศ. 2545 และ 2546”
- รางวัล “ร้านหนังสือยอดเยี่ยมประจำปีศวรรษ (ปี พ.ศ. 2547)”



SE-ED

แรงบันดาลใจเริ่มต้นที่นี่