

แบบ 56-1

แบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี 2545



ซีเ็ด

บริษัท ซีเ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
SE-EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุป	1
ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	3
1. ปัจจัยความเสี่ยง	3
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	4
3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	7
4. การวิจัยและพัฒนา	14
5. สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	15
6. โครงการในอนาคต	16
7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	17
8. โครงสร้างเงินทุน	17
9. การจัดการ	20
10. การควบคุมภายใน	29
11. รายการระหว่างกัน	31
12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	32
13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	44
ส่วนที่ 3 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	45
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม	46
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทย่อย	50

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป

บริษัท ซีอีตยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตหนังสือ และวารสารเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคนไทย ในทิศทางที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ รับผิดชอบจำหน่ายหนังสือ และดำเนินงานร้านหนังสือ ซีอีตยูเคชั่นเตอร์ และ Book Variety ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตหนังสือสู่ระบบร้านหนังสือรายใหญ่ เป็นผู้รับจำหน่ายหนังสือสู่ระบบร้านหนังสือรายใหญ่ โดยจัดจำหน่ายหนังสือทั้งที่ผลิตเอง และหนังสือจากสำนักพิมพ์และหน่วยงานอื่น และเป็นผู้ดำเนินงานร้านหนังสือที่มีจำนวนสาขา และมียอดขายมากที่สุดในประเทศไทย

ในปี 2545 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศเริ่มดีขึ้นตามลำดับ บริษัทฯ จึงยังคงเพิ่มสาขาของร้านหนังสือ ซีอีตยูเคชั่นเตอร์ และ Book Variety อีก 25 สาขา จนเป็น 119 สาขาในสิ้นปี 2545 ทำให้ยอดขายจากธุรกิจร้านหนังสือของบริษัทฯ เอง (ซึ่งเป็นรายได้หลักประมาณ 81.77 % ของรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2545) สามารถเติบโตได้สูงกว่าปีก่อนถึง 23.91 %

ผลการดำเนินงานในปี 2545 ของบริษัทฯ สามารถทำรายได้รวม 2,003 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าปีก่อนถึง 21.12% และเป็นไปตามเป้าหมายที่จะถึง 2,000 ล้านบาท ในปี 2545 โดยสภาพการทำกำไรลดลง เนื่องจากการแข่งขันธุรกิจค้าปลีก ที่เปิดใกล้เคียงกันมากขึ้น สาขาเดิมจึงมีสภาพการทำกำไรที่ลดลง และปีนี้ซีอีตยูไม่มีหนังสือออกใหม่ที่ขายดีระดับ พอร์วิลคอนลุค ออกมา บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 102.26 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน 17.36 % แต่ยังคงมีค่า ROE ที่น่าพอใจที่ 19.82 %

นอกจากนั้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญครั้งที่ 1/2544 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2544 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต และให้เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นตามโครงการ ESOP แก่กรรมการที่เป็นพนักงาน พนักงาน และผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์ เพื่อเป็นการรักษาบุคลากรให้มีแรงจูงใจในการผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตในระยะยาว ดังนี้

- **สำหรับผู้ถือหุ้นเดิม** บริษัทฯ ได้ขออนุญาตเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นสามัญที่ออกใหม่เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิแก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 10,549,343 หน่วย โดยไม่มีมูลค่าเสนอขาย ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 16.50 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำใบสำคัญแสดงสิทธิเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลังจากที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กรณีที่ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญทั้งหมด บริษัทฯ จะได้รับเงินจำนวนทั้งสิ้น 174 ล้านบาท
- **สำหรับกรรมการที่เป็นพนักงาน พนักงาน และผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์** บริษัทฯ ได้ขออนุญาตเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นสามัญที่ออกใหม่เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิแก่กรรมการ พนักงาน และผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์ จำนวน 3,164,800 หน่วย โดยไม่มีมูลค่าเสนอขาย ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นใบสำคัญแสดงสิทธิชนิดระบุชื่อผู้ถือและห้ามเปลี่ยนแปลง (ยกเว้นใบสำคัญแสดงสิทธิที่ถือโดยผู้รับช่วงซื้อ

หลักทรัพย์) กรณีที่ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญทั้งหมด บริษัทฯ จะได้รับเงินจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 31.65 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2546 กรรมการ พนักงานและผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์ ซึ่งถือใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 282,260 หน่วย ได้ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญจำนวน 282,260 หุ้น ในราคาหุ้นละ 10.00 บาท รวมเป็นเงิน 2.82 ล้านบาท ทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 210.98 ล้านบาท เป็น 213.80 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ไปจดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 ดังนั้นบริษัทฯ จึงคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ให้แก่กรรมการ พนักงาน และผู้รับช่วงซื้อ หลักทรัพย์ที่ยังไม่ได้แปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญอีกจำนวน 2,882,540 หน่วย

(ผู้ลงทุนควรอ่านรายละเอียดข้อมูลในส่วนที่ 2 ก่อนตัดสินใจซื้อหลักทรัพย์)

ส่วนที่ 2

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักคือ ผลิตหนังสือ และวารสารเชิงวิชาการ รับผิดชอบจำหน่ายหนังสือ และดำเนินงานร้านหนังสือ ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 46/87-90 อาคารเนชั่นทาวเวอร์ ชั้น 19 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

เลขทะเบียนบริษัท : บมจ. 102

Home Page : www.se-ed.com

โทรศัพท์ : 0-2325-1111

โทรสาร : 0-2751-5999

1. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ลงทุน หรือได้รับผลกระทบต่อผู้ออกหลักทรัพย์ มีดังนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาวะการขาดแคลนบุคลากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความสามารถเฉพาะด้าน นับเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุด ในการผลิตหนังสือและวารสารเชิงวิชาการต่างๆ รวมถึงการสร้างสรรคผลงานอื่นในธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินงาน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจบุกเบิก

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของกลุ่มบุคลากรข้างต้น จึงได้จัดให้มีโครงการให้ผลตอบแทนในรูปของหุ้นให้แก่พนักงาน (ESOP) ขึ้น เพื่อจูงใจให้พนักงานของบริษัทฯ มีกำลังใจในการสร้างการเติบโตให้บริษัทฯ ในระยะยาว โครงการนี้ได้รับอนุมัติจาก กสท.ให้ออกออร์เรนดัดได้ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2544

ความเสี่ยงทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญส่วนหนึ่งของบริษัทฯ มาจากการเปิดร้านหนังสือ ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety ตามศูนย์การค้าชั้นนำ และซูเปอร์เซ็นเตอร์ทั่วไป ทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีได้ผูกมัด หรือเปิดทำการเฉพาะศูนย์การค้าใดศูนย์การค้าหนึ่ง แต่เปิดกระจายอยู่หลายกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อกระจายความเสี่ยงในอนาคต ซึ่งถ้าหากศูนย์การค้าดังกล่าวประสบภัย หรืออยู่ในภาวะใดๆ ที่ไม่สามารถเปิดดำเนินการได้ บริษัทฯ ก็อาจสูญเสียรายได้บางส่วนไป หรือเสียหายจากสินค้าเสียหายจากภัยต่างๆ แต่ความเสี่ยงดังกล่าว ก็สามารถลดลงได้เนื่องจากบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยต่างๆ ไว้อย่างครอบคลุม

อย่างไรก็ตาม การขยายช่องทางการจำหน่ายของบริษัทฯ ที่มักจะกระจายไปตามซูเปอร์เซ็นเตอร์ต่างๆ อาจได้รับผลกระทบได้ หากรัฐบาลออกกฎหมายควบคุมการขายสาขาของซูเปอร์เซ็นเตอร์เหล่านั้น

ความเสี่ยงทางด้านการละเมิดลิขสิทธิ์หนังสือ การผลิตหนังสือเชิงวิชาการ อาจมีความเสี่ยงที่จะถูกฟ้องร้องกรณีละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นได้ เช่น นักเขียน หรือสำนักพิมพ์ละเมิดลิขสิทธิ์มาโดยที่บริษัทฯ ไม่ทราบมาก่อน แล้วมอบหมายให้บริษัทฯ เป็นผู้จัดพิมพ์ และ / หรือจัดจำหน่ายให้ บริษัทฯ ในฐานะผู้พิมพ์ หรือผู้จัดจำหน่าย ก็อาจถูกฟ้องร้องจากเจ้าของลิขสิทธิ์ได้ ดังนั้น จึงเป็นสิ่งที่กองบรรณาธิการของบริษัทฯ และหน่วยงานรับจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ต้องทำการคัดเลือกต้นฉบับที่จะนำมาผลิต หรือหนังสือที่จะรับมาจัดจำหน่าย ให้รอบคอบ และระมัดระวังมากขึ้น เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น นอกจากนั้น เพื่อลดโอกาสความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว บริษัทฯ ยังได้ระบุในเงื่อนไขสัญญา ที่ผู้เขียน หรือเจ้าของหนังสือ จะต้องเป็นผู้ยืนยันว่าผลงานของตนมิได้ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้หนึ่งผู้ใด และหากมีปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เกิดขึ้น จะยินยอมรับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมดที่บริษัทฯ ได้รับจากการละเมิดดังกล่าวด้วย

อย่างไรก็ตาม ปัญหาเหล่านี้เกิดขึ้นน้อยมาก และมูลค่าผลกระทบไม่มีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงในเรื่องผลิตภัณฑ์ล้าสมัย หรือถูกสื่ออื่นทดแทน ในปัจจุบัน เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ ได้รับการพัฒนาอย่างรวดเร็ว จึงทำให้หนังสือในกลุ่มคอมพิวเตอร์มีอายุการขายสั้นลงกว่าเดิม และมีการเริ่มใช้สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ เข้ามาใช้แทนที่หนังสือในบางประเภท และบางการใช้งาน บริษัทฯ จึงปรับตัวด้วยการเน้นการเลือกผลิตหนังสือที่มีอายุยาว และขายดีเป็นสัดส่วนมากขึ้น รวมทั้งได้จัดทำเว็บไซต์ ชื่อ www.se-ed.com เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้ทราบหนังสือที่ออกใหม่ได้รวดเร็วขึ้น

อย่างไรก็ตาม จากสถิติในต่างประเทศ พบว่าแม้สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์จะได้รับการพัฒนาอย่างรวดเร็ว แต่ก็ยังต้องใช้เวลาอีกนานพอสมควร กว่าที่จะเริ่มมีน้ำหนักกระทบต่อธุรกิจหนังสือ ซึ่งเมื่อถึงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ ก็สามารถปรับตัวรับกับกระแสดังกล่าวได้ทัน เพราะบริษัทฯ ได้เตรียมโครงสร้างพื้นฐานไว้รองรับแล้ว

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนวัตถุดิบ กระดาษเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตหนังสือ และมีการเปลี่ยนแปลงด้านราคาแปรผันตามความต้องการของตลาดและตามปริมาณการผลิต อยู่ตลอดเวลา แต่เนื่องจากหนังสือที่บริษัทฯ ผลิตขึ้น มีกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อ และมีการศึกษา จึงทำให้บริษัทฯ สามารถใช้นโยบายปรับราคาตามสภาพต้นทุนที่แท้จริงได้ เป็นระยะๆ จึงไม่ได้รับผลกระทบมากนัก

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการพิมพ์ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้ลงทุนสร้างโรงพิมพ์เป็นของตนเอง จึงทำให้บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากการลงทุน และไม่ได้รับผลกระทบในเชิงลบจากการแข่งขันตัดราคากันในอุตสาหกรรมการพิมพ์ ในกรณีนี้ บริษัทฯ เลือกใช้โรงพิมพ์หลายแห่งเป็นฐานรองรับการผลิต ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างเหมาะสม จากภาวะการแข่งขันเสนอราคาค่าพิมพ์อยู่ตลอดเวลา และยังสามารถกำหนดระยะเวลาการผลิตได้อย่างแน่นอนอีกด้วย

2. **ลักษณะการประกอบธุรกิจ**

2.1 ประวัติความเป็นมา บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) (SE-EDUCATION Public Company Limited) ได้จดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2517 ด้วยทุนจดทะเบียน 99,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินธุรกิจที่เอื้ออำนวยต่อการศึกษาหาความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคนไทยในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ โดยกลุ่มผู้เริ่มก่อตั้งทั้งหมดประกอบด้วย วิศวกรไฟฟ้า 10 คน ที่จบการศึกษาจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งต่างก็เคยมีประสบการณ์ในการทำกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ในขณะที่เป็นนิสิตมาแล้ว และตระหนักดีว่าประเทศไทยยังขาดแคลนการพัฒนาสื่อความรู้เชิงวิชาการอยู่มาก

การเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียน)

รายชื่อผู้ถือหุ้น	9 เม.ย. 2545		8 มิ.ย. 2544		7 เม.ย. 2543	
	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%
บริษัท เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	4,373,941	20.73	4,299,641	20.38	4,057,841	19.23
นายฤทธิ์ ชีระโกเมน	3,053,526	14.47	3,055,926	14.48	3,056,926	14.49
Morgan Stanley & Co International Limited	2,248,795	10.66	4,578,028	21.70	4,255,795	20.17

บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เป็น บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในภาคอุตสาหกรรมบริการ กลุ่มธุรกิจหลัก สื่อประชาสัมพันธ์ หมวดธุรกิจย่อย สิ่งพิมพ์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 และแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2536 ปัจจุบัน บริษัทฯ มีชื่อเรียกสั้นๆ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายคือ ซีเอ็ด (SE-ED) ซึ่งย่อมาจากคำเต็มว่า Science, Engineering and Education

ในระยะเริ่มแรก บริษัทฯ ผลิตวารสารรายเดือน “เซมิคอนดักเตอร์อิเล็กทรอนิกส์” และเป็นผู้แทนจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศ

ในปี พ.ศ. 2521 เริ่มผลิตวารสารรายเดือน “ทักษะฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” ซึ่งเป็นวารสารทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับเยาวชน และผู้สนใจทั่วไป

ในปี พ.ศ. 2522 เริ่มผลิตวารสารรายเดือน “มิติที่ 4” เพื่อเสริมสร้างจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ และกระตุ้นผู้ที่ไม่ชอบวิทยาศาสตร์หนักๆ ให้หันมาสนใจวิทยาศาสตร์มากขึ้น

ในปี พ.ศ. 2523 เริ่มผลิตหนังสือวิชาการด้านวิศวกรรมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ออกจำหน่าย ต่อมาได้ขยายสายงานผลิตออกมาเป็น ฝ่ายผลิตตำราและหนังสือเชิงวิชาการ

ในปี พ.ศ. 2526 ผลิตวารสารรายเดือน ไมโครคอมพิวเตอร์ และเริ่มผลิตหนังสือด้านไมโครคอมพิวเตอร์ออกจำหน่าย พร้อมๆ กันนี้ หมวดหนังสือบริหาร / การจัดการ ของบริษัทฯ ก็เริ่มต้นอย่างจริงจัง โดยเน้นหนังสือที่สามารถช่วยคนทำงานให้ทำงานได้ดีขึ้น มากกว่าจะเน้นหนังสือที่คาดว่าจะเป็นพักๆ เท่านั้น

ในปี พ.ศ. 2528 บริษัทฯ เริ่มใช้ระบบการจัดจำหน่ายหนังสือแบบ Standing Order ที่ดัดแปลงขึ้นให้เหมาะสมกับธุรกิจหนังสือของไทย และได้รวมวารสาร ทักษะฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวารสาร มิติที่ 4 เข้าด้วยกัน และเปลี่ยนชื่อใหม่เป็นวารสาร รุ้รอบตัว ซึ่งต่อมาก็ได้เปลี่ยนรูปเล่ม และเนื้อหาให้ทันสมัยเพิ่มขึ้น และเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น UpDATE ขณะเดียวกันก็ได้ขยายสายงานผลิตหนังสือส่งเสริมเยาวชนขึ้นมาอย่างจริงจัง เพื่อบุกเบิกหนังสือสาระความรู้สำหรับเยาวชน ซึ่งต่อมาในปี พ.ศ. 2529 “วิทยาศาสตร์อ่านสนุก” การ์ตูนชุดเสริมความรู้ชุดแรก ก็ได้ออกวางตลาดและได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดี

บริษัทฯ บุกเบิกธุรกิจวารสาร และหนังสือเชิงวิชาการ อย่างต่อเนื่องมาเป็นลำดับ จนกลายเป็นสำนักพิมพ์สาระความรู้ชั้นนำ และมีระบบจัดจำหน่ายที่เป็นที่ยอมรับว่าดีที่สุดที่สุดในธุรกิจหนังสือ และได้เริ่มบทบาทการเป็นผู้รับจัดจำหน่ายหนังสือให้กับสำนักพิมพ์อื่นที่ผลิตหนังสือประเภทใกล้เคียงกันด้วย

แม้ว่าบริษัทฯ จะมียอดขาย และมีการเติบโตอย่างน่าพอใจ เมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมหนังสือโดยเฉลี่ย แต่ก็พบว่ามีข้อจำกัดที่จำนวนร้านหนังสือที่ดีมีน้อยเกินไป ทำให้หนังสือที่บริษัทฯ ผลิตขึ้นไม่สามารถถูกกระจาย และถูกจัดวางอย่างเหมาะสม ยอดขายที่ได้สำหรับหนังสือแต่ละเรื่อง จึงไม่สามารถทำได้มากขึ้นกว่าเดิมนัก

เมื่อทำการสำรวจต่อมา พบว่าร้านหนังสือเดิมไม่พร้อมจะขยายงาน และไม่พร้อมจะปรับปรุงได้มากกว่าเดิมเท่าไรนัก ขณะที่ระยะเวลาดังกล่าว ศูนย์การค้ายุคใหม่ กำลังจะเริ่มทยอยเปิดอย่างต่อเนื่อง และเห็นแนวโน้มที่น่าจะเป็นทำเลใหม่สำหรับธุรกิจร้านหนังสือที่จะประสบความสำเร็จได้ แต่ต้องใช้เงินลงทุนสูงมาก ดังนั้น ในไตรมาสที่ 3 พ.ศ. 2533 บริษัทฯ จึงยื่นเรื่องเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเริ่มโครงการร้านหนังสือ “ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์” ขึ้น เพื่อให้คนไทยได้มีโอกาสหาซื้อหนังสือดีๆ ได้สะดวกขึ้น และเป็นการรองรับการเติบโตของตลาดหนังสือทั้งหมด โดยมีทิศทางเน้นการเปิดในศูนย์การค้าชั้นนำ ร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ จะจำหน่ายหนังสือที่บริษัทฯ ผลิตขึ้นเอง และหนังสือของสำนักพิมพ์อื่นด้วย เพื่อให้มีความสมบูรณ์ในฐานะร้านหนังสือทั่วไป ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ เปิดดำเนินการสาขาแรก ในปลายปี พ.ศ. 2534 ที่ศูนย์การค้า ฟอรั่มจันทวน

ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ เริ่มเปิดในซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นครั้งแรกในไตรมาสที่ 3 พ.ศ. 2539 ที่โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพญา เพราะเห็นว่าซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นทิศทางใหม่ของธุรกิจค้าปลีกที่จะเพิ่มความสำเร็จมากขึ้นในอนาคต และจะเป็นทำเลที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจร้านหนังสือในอนาคตระยะยาว หลังจากที่ได้ปรับรูปแบบของซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ ให้เป็นโฉมใหม่ ที่เน้นการใช้สีที่สดใส ให้ดูทันสมัยขึ้น เน้นการออกแบบชั้นหนังสือที่สามารถผลิตได้ง่ายขึ้น และมีต้นทุนต่ำลง เพื่อความรวดเร็วในการเปิดสาขาใหม่ และเน้นการพัฒนาศูนย์กระจายหนังสือ (Book Distribution Center) ให้มีขีดความสามารถที่จะรองรับปริมาณงานได้มากกว่า 100 สาขา ตลอดจนได้พัฒนาโมเดลของการอยู่รอด และการเติบโต ที่ได้พัฒนาและทดลองใช้มาจนเหมาะสมแล้ว จึงทำให้ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ มีความพร้อมในการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และสามารถเปิดสาขาใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ด้วยต้นทุน และค่าใช้จ่ายดำเนินการที่ต่ำลง และมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จสูงขึ้น

นอกจากนั้น ยังพัฒนาความสัมพันธ์กับศูนย์การค้า และซูเปอร์เซ็นเตอร์ รายใหญ่ทุกราย และได้รับความไว้วางใจในฐานะ พันธมิตรธุรกิจที่สำคัญ ของแต่ละแห่ง ทำให้มีโอกาสพัฒนารูปแบบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบัน ถือได้ว่า ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ เป็นเช่นร้านหนังสือที่มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง และเติบโตอย่างรวดเร็ว จนมีจำนวนสาขา และมียอดขายมากที่สุดในประเทศไทย และเป็นแกนหลักของการเติบโตของบริษัทฯ ตั้งแต่นั้นมา

บริษัทฯ ได้ย้ายสำนักงานทั้งหมดจาก ซอยตระกูลสุข ถนนอโศก-ดินแดง ซึ่งบริษัทฯ ได้อยู่มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2526 มาที่อาคารเนชั่นทาวเวอร์ เสร็จสิ้นในต้นปี พ.ศ. 2544 หลังจากที่ได้ย้ายสำนักงานซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ทั้งหมด มาล่วงหน้าแล้วตั้งแต่กลางปี พ.ศ. 2541 เพื่อให้มีพื้นที่ทำงานมากขึ้น ให้มีความสะดวกในการประสานงาน และให้รองรับการเติบโตของบริษัทฯ ได้อีกมาก

2.2 การประกอบธุรกิจ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 3 ส่วน คือ

1. **ธุรกิจสำนักพิมพ์** โดยผลิตหนังสือ และวารสารเชิงวิชาการ และสาระความรู้ รับจ้างโฆษณาเพื่อจัดลงในวารสารรายเดือนที่บริษัทฯ ผลิตขึ้น รับจ้างพิมพ์หนังสือ และเป็นผู้จัดงานประจำปี Thailand Electronics & Industrial Technology
2. **ธุรกิจรับจัดจำหน่ายหนังสือ** โดยจัดจำหน่ายให้กับหนังสือของบริษัทฯ เอง และสำนักพิมพ์อื่น เพื่อจำหน่ายให้กับร้านหนังสือทั่วไป และช่องทางขายอื่นๆ
3. **ธุรกิจร้านหนังสือ** โดยเป็นผู้ดำเนินงานร้าน ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งการขายตัวในลักษณะเครือข่าย และการบริหารพื้นที่ขายในรูปแบบต่างๆ

ในทั้งสามส่วนธุรกิจนี้ บริษัท มีบทบาทในฐานะที่เป็นผู้นำตลาดรายใหญ่ของแต่ละส่วนธุรกิจ ซึ่งแต่ละส่วนธุรกิจต่างเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มโดยรวมให้กับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนั้น ตั้งแต่ปี พ.ศ.2527 บริษัทฯ ยังเข้าไปถือหุ้นร้อยละ 25 ในบริษัท เอ็ม แอนด์ อี จำกัด ซึ่งมีทุนชำระแล้วเท่ากับ 400,000 บาท บริษัท เอ็ม แอนด์ อี จำกัด ประกอบธุรกิจเป็นสำนักพิมพ์ โดยเป็นผู้ผลิตวารสารเทคนิคและคู่มือวิศวกร และมอบหมายให้บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายหนังสือทั้งหมดให้

และถือหุ้นร้อยละ 99.93 ในบริษัท ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด (จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2544) ซึ่งมีทุนชำระแล้วเท่ากับ 100,000 บาท แต่มีได้ดำเนินธุรกิจใดๆ เพราะมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันบุคคลอื่นนำชื่อ ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ ไปจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทใหม่ ซึ่งทำให้อาจเกิดความเข้าใจผิดคิดว่าเป็นกิจการเดียวกันเท่านั้น

2.3 มูลค่ารายได้รวมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักจำแนกตามผลิตภัณฑ์

รายได้จากการขาย และบริการ	ปี 2545		ปี 2544		ปี 2543	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
รายได้จากธุรกิจหนังสือ						
- ขายปลีก ¹	1,615,177	80.63	1,303,475	78.87	888,838	75.72
- ขายส่ง ²	262,314	13.09	241,622	14.62	178,638	15.22
รวม	1,877,491	93.72	1,545,097	93.49	1,067,476	90.94
กลุ่มวารสาร ³	97,808	4.88	90,507	5.48	81,096	6.91
อื่น ๆ	27,940	1.40	17,088	1.03	25,256	2.15
รวมรายได้	2,003,239	100.00	1,652,692	100.00	1,173,828	100.00

หมายเหตุ รายได้มีการจัดประเภทใหม่เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกันได้กับปีปัจจุบัน

¹ ขายปลีก หมายถึง รายได้จากการขายที่ร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety ซึ่งเป็นร้านหนังสือของบริษัทฯ และช่องทางการขายอื่นที่ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety บริหาร

² ขายส่ง หมายถึง รายได้จากการขายส่งหนังสือที่ผลิตเอง และที่รับจัดจำหน่าย ไปให้แก่ร้านหนังสือทั่วไป และช่องทางการขายอื่น

¹ และ ² มูลค่าขายของหนังสือที่ผลิตเอง คิดเป็นร้อยละ 11.95 ของรายได้จากธุรกิจหนังสือทั้งหมดในปี 2545

³ รายได้กลุ่มวารสาร ได้แก่ รายได้จากการขายวารสาร, ขายโฆษณา และการจัดงานงาน Thailand Electronics & Industrial Technology

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหนังสือที่บริษัทฯ ผลิตเองและของสำนักพิมพ์อื่น ผ่านร้าน ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมการขายตัวในลักษณะเครือข่าย และการบริหารพื้นที่ขายในรูปแบบต่าง ๆ

ผลิตภัณฑ์ และบริการที่สำคัญที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่ มีดังนี้

- หนังสือ** ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตหนังสือสู่ร้านหนังสือเป็นรายใหญ่ของประเทศ โดยเป็นผู้บุกเบิก และเป็นผู้นำตลาดในสาขาคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ วิศวกรรมศาสตร์สาขาอื่น ๆ หนังสือส่งเสริมเยาวชน และหนังสือการบริหาร / การจัดการ และหนังสือการพัฒนาตนเอง

2. วารสาร ปัจจุบัน ซีอี๊ด เป็นผู้ผลิตวารสารทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 9 ฉบับ ดังนี้

- **วารสารเซมิคอนดักเตอร์อิเล็กทรอนิกส์** เป็นวารสารรายเดือน เน้นหนักด้านการให้ความรู้ในสาขาอิเล็กทรอนิกส์ เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่ พ.ศ. 2517
- **วารสารไมโครคอมพิวเตอร์** เป็นวารสารรายเดือน เน้นหนักด้านการให้ความรู้ในสาขาไมโครคอมพิวเตอร์ เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่ พ.ศ. 2526
- **วารสาร UpDATE** เป็นวารสารรายเดือน เน้นหนักด้านการให้ความรู้ในเรื่องที่แปลกใหม่ ทันสมัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่น่าสนใจ แก่ผู้ต้องการพัฒนาตนเอง และติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในโลกปัจจุบัน เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่ พ.ศ. 2521
- **วารสาร Hobby Electronics** เป็นวารสารรายเดือน เน้นหนักด้านการให้ความรู้ด้านอิเล็กทรอนิกส์ แก่เยาวชน และประชาชนทั่วไปที่เริ่มสนใจ เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2534
- **วารสาร MICROCOMPUTER USER** เป็นวารสารรายเดือน เน้นหนักด้านการให้ความรู้ในสาขาไมโครคอมพิวเตอร์ แก่ผู้ใช้งานทั่วไป เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2536
- **วารสาร Industrial Technology Review** เป็นวารสารรายเดือน เน้นหนักด้านให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมแก่วิศวกรโรงงาน และผู้ใช้งานทั่วไป เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่กลางปี พ.ศ. 2537
- **วารสาร Internet Magazine** เป็นวารสารรายเดือน เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่กลางปี พ.ศ. 2539
- **วารสาร Mechanical Technology** เป็นวารสารราย 2 เดือน เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่กลางปี พ.ศ. 2544
- **วารสาร The Absolute Sound & Stage** เป็นวารสารรายเดือนด้านภาพและเสียงในบ้าน รถยนต์ สตูดิโอ ระบบเครื่องเสียงและแสงสีบนเวที เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่ปลายเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2545

รายได้ของบริษัทฯ ในส่วนนี้ จะเกิดจากรายได้จากการขายวารสาร รายได้จากการรับลงโฆษณา และรายได้จากการจัดทำหนังสือพิเศษ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ทีมงานเดิมที่มีอยู่ เป็นผู้ดำเนินงานจัดงานประจำปี Thailand Electronics & Industrial Technology เพื่อเป็นการเสริมรายได้ และเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

3. การรับจัดจำหน่าย บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสุร้านหนังสือเองโดยตรงทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และยังจัดจำหน่ายผ่านทาง ซีอี๊ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety ซึ่งเป็นร้านหนังสือของบริษัทฯ เองด้วย นอกจากนี้จะจัดจำหน่ายหนังสือที่บริษัทฯ ได้ผลิตขึ้นเอง ไปยังร้านค้าและสถาบันการศึกษาทั่วประเทศแล้ว ยังรับจัดจำหน่ายหนังสือให้กับหน่วยงานและสำนักพิมพ์อื่นๆ ที่มีผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับทิศทางของบริษัทฯ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีหนังสือที่ผลิตขึ้นเองและยังจัดจำหน่ายอยู่ประมาณมากกว่า 1,800 ชื่อ และรับจัดจำหน่ายให้กับหน่วยงานและสำนักพิมพ์อื่นอีกประมาณมากกว่า 2,300 ชื่อ

สำหรับการจัดจำหน่ายวารสารในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล บริษัทฯ จะติดต่อกับสายส่งหลายรายเพื่อกระจายวารสารไปยังร้านค้าย่อยในแต่ละพื้นที่ ส่วนในเขตต่างจังหวัด จะติดต่อกับสายส่งต่างจังหวัด เพื่อกระจายวารสารไปยังร้านตัวแทนในแต่ละจังหวัดเพื่อกระจายสู่ร้านย่อยต่อไป

4. **ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ (SE-ED Book Center) และ Book Variety** เนื่องจากประเทศไทยยังขาดร้านหนังสือที่ดีอยู่อีกมาก ทำให้ธุรกิจหนังสือไม่สามารถเติบโตได้มากเท่าที่ควร แต่ร้านหนังสือเดิมส่วนใหญ่ไม่พร้อมจะขยายงานต่อ บริษัทฯ จึงได้เริ่มโครงการเปิดร้านหนังสือด้วยตนเองตั้งแต่ปี พ.ศ.2534 เพื่อรองรับการเติบโตของหนังสือที่บริษัทฯ ผลิตขึ้น และหนังสือที่บริษัทฯ รับผิดชอบจำหน่าย รวมทั้งรองรับการเติบโตของธุรกิจหนังสือโดยรวม และเพื่อศึกษาปัญหาของธุรกิจค้าปลีก และเป็นสนามทดสอบความคิดต่างๆ ในการส่งเสริมการขาย การจัดงาน และการบริหารร้านค้าปลีก

ในปี พ.ศ.2545 บริษัทฯ เริ่มเปิดร้านหนังสือ Book Variety ขึ้นอีกชื่อหนึ่ง โดยใช้ชื่อตามรายการโทรทัศน์ Book Variety ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายการ และออกอากาศทางสถานีเคเบิลทีวี UBC 8 ร้านนี้จะเน้นการตกแต่งที่สดใสขึ้น

ร้านหนังสือ ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety เป็นร้านหนังสือทั่วไปขนาดกลาง ที่มีลักษณะการออกแบบ และการจัดวางสินค้าทันสมัย มีประสิทธิภาพการขายที่ดี และเน้นการเปิดในทำเลที่อำนวยความสะดวกให้แก่คนทั่วไปให้สามารถหาซื้อหนังสือที่ดีได้ง่ายขึ้น ส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่ในศูนย์การค้าชั้นนำ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ชั้นนำ (เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี และคาร์ฟูร์) และสถาบันการศึกษา ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยเน้นการเป็น ศูนย์หนังสือสาระและบันเทิง สำหรับครอบครัว และคนทำงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 บริษัทฯ เปิด ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และร้านในเครือทั้งหมด (Book Variety, ศูนย์หนังสือในมหาวิทยาลัย และร้านเครือข่าย) ได้รวมทั้งสิ้น 119 สาขา โดยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 74 สาขา และอยู่ในต่างจังหวัดอีก 45 สาขา ในจำนวนนี้ทั้งหมดเป็นร้านที่บริษัทฯ บริหารเองทั้งสิ้น 111 สาขา เป็น ร้านเครือข่ายซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ (ซึ่งเป็นร้านที่ได้รับความช่วยเหลือเต็มรูปแบบโดย ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ เป็นผู้จัดส่งสินค้าให้) จำนวน 4 สาขา และเป็น ร้านเครือข่ายซีเอ็ด (เป็นร้านที่ได้รับความช่วยเหลือไม่เต็มรูปแบบ ร้านส่งสินค้าเอง) จำนวน 4 สาขา และยังเข้าไปบริหารพื้นที่ขายหนังสือและวารสารในซูเปอร์เซ็นเตอร์ ในศูนย์การค้า ใน Tesco Lotus Express ในรูปแบบต่าง ๆ กันอีก 101 จุดบริการ

ปัจจุบัน ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety นับเป็นเซนร้านหนังสือที่มีจำนวนสาขา และมียอดขายมากที่สุดในประเทศไทย

ข้อมูลจำนวนสาขาของซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety ณ วันสิ้นปี

	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545
สาขาที่เพิ่มขึ้นในปี	1	1	4	2	2	10	13	12	19	28	25
จำนวนสาขารวม	3	4	8	10	12	22	35	47	66	94	119

3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

การตลาด

กลยุทธ์ทางการตลาด บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกธุรกิจหนังสือเชิงวิชาการประเภท How-to มาตลอดระยะเวลา 29 ปี และมีภาพพจน์ที่ดีในฐานะผู้นำทางด้านหนังสือ และวารสารเชิงวิชาการด้านเทคโนโลยีรายใหญ่ของประเทศ จึงทำให้การดำเนินงานในส่วนอื่นๆ ของบริษัทฯ ได้รับความน่าเชื่อถือตามไปด้วย และมีโอกาสประสบความสำเร็จสูงขึ้น ในด้านการตลาดนั้น บริษัทฯ เน้นในประเด็นต่อไปนี้

- เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มรวมสูงสุด โดยใช้จุดแข็งของบริษัท ที่มี ซีอีโอบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety ซึ่งเป็นช่องทางการขายปลีกเป็นของตนเอง และเน้นโมเดลการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมกับหนังสือแต่ละประเภท เพื่อให้มีโอกาสเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เหมาะสมขึ้น และมีการเสียหายน้อยลง
- ให้ความสำคัญในการกำหนดทิศทาง การวางแผนการผลิต และการคัดเลือกหนังสือใหม่ ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด เพื่อให้สินค้าหลักของบริษัท มีวงจรชีวิตอยู่ในตลาดยาวนาน และสามารถทำกำไรในระยะยาวได้
- เน้นการพัฒนาเครื่องมือ และช่องทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้มีโอกาสประสบความสำเร็จได้สูงขึ้นตั้งแต่เริ่มวางตลาด
- เน้นการสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าในระดับต่างๆ เพื่อให้ประทับใจในการทำงานร่วมกัน และทำให้มีโอกาสทางธุรกิจสูงขึ้น
- เน้นการเลือกทำเลสำหรับเปิดซีอีโอบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety ที่เป็นทำเลที่มีศักยภาพสูงระยะยาว และสามารถทำกำไรระยะยาวได้เท่านั้น

นโยบายราคาของบริษัท บริษัท มีนโยบายกำหนดราคาสินค้าของบริษัท ให้สอดคล้องกับกำลังซื้อของกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่แท้จริง และสามารถทำกำไรได้ระยะยาวอย่างเหมาะสม ในกรณีที่สินค้าเป็นวารสาร ซึ่งรายได้จากการขายวารสารไม่สามารถรองรับนโยบายนี้ได้โดยตรง จะอาศัยรายได้จากการขายโฆษณามาเป็นรายได้หลักแทน

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย บริษัท เป็นผู้จัดจำหน่ายหนังสือ และวารสาร สุรร้านซีอีโอบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety และร้านหนังสืออื่นๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งตามประเภทของลูกค้าและสินค้าและบริการ ดังนี้

1. **ลูกค้าขายปลีกหนังสือและวารสาร** ได้แก่ นิสิต นักศึกษา และคนทำงาน โดยบริษัท จำหน่ายผ่านร้านซีอีโอบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety จำนวน 111 สาขา และร้านเครือข่ายอีก 8 สาขา (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545) ซึ่งเป็นศูนย์รวมสื่อความรู้ความบันเทิงสำหรับครอบครัว โดยเปิดดำเนินการตามศูนย์การค้าชั้นนำและซูเปอร์เซ็นเตอร์ทั่วไปทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฯลฯ
2. **ลูกค้าขายส่งหนังสือและวารสาร** คือ กลุ่มลูกค้าทั้งรายใหญ่ และรายย่อยทั่วประเทศไม่น้อยกว่า 700 ราย โดยบริษัท จะจัดส่งหนังสือของบริษัท ไปสู่ร้านค้าต่างๆ ในเขตกรุงเทพฯ เองทั้งหมด ส่วนการจัดส่งหนังสือไปยังร้านหนังสือในต่างจังหวัด บริษัท จะใช้บริการของ รสพ. หรือบริษัทรับส่งพัสดุของเอกชนแล้วแต่กรณี

สำหรับการจัดจำหน่ายวารสารในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล บริษัท จะติดต่อกับสายส่งหลายรายเพื่อกระจายวารสารไปยังร้านค้าย่อยในแต่ละพื้นที่ ส่วนในเขตต่างจังหวัด บริษัท จะติดต่อกับสายส่ง ซึ่งปัจจุบันมีเพียง 1 ราย เพื่อกระจายวารสารสู่ร้านค้าย่อยในต่างจังหวัดต่อไป

สำหรับการจัดจำหน่ายหนังสือ ส่งร้านหนังสือในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลส่วนใหญ่ บริษัท จะใช้ระบบการจัดจำหน่ายหนังสือที่เรียกว่า Standing Order ซึ่งเป็นระบบการจัดจำหน่ายที่บริษัท พัฒนาขึ้น ซึ่งเป็นส่วนผสมระหว่างการฝากขาย และการขายขาด สำหรับร้านหนังสือในต่างจังหวัดส่วนใหญ่ บริษัท จะใช้ระบบการจัดจำหน่ายแบบขายขาด และรับคืนได้จำนวนหนึ่ง

3. **ลูกค้าใช้บริการโฆษณาในวารสาร** ได้แก่ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งลูกค้าที่ใช้บริการโฆษณานี้มีทั้งลูกค้าที่ใช้บริการโฆษณาเป็นรายปี หรือที่ใช้บริการโฆษณาเป็นครั้งคราว ทั้งนี้ลูกค้าทั้งหมดของบริษัทฯ มิได้เป็นบริษัทในเครือ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และไม่มีข้อผูกพันใด ๆ กับบริษัทฯ ในอนาคต

ภาวะการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน ธุรกิจหนังสือ ถือเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง คาดว่ามีอัตราการเติบโตประมาณ 10 -15% สำหรับปี 2543 ถึง 2546 และยังมีช่องว่างทางการตลาดอยู่ จึงทำให้มีผู้สนใจเข้ามามากในธุรกิจสำนักพิมพ์ ธุรกิจร้านหนังสือ และธุรกิจวารสาร การแข่งขันจึงเริ่มมีมากขึ้น แต่ก็ถือว่ามีส่วนช่วยกระตุ้นให้ตลาดมีการเติบโตขึ้นด้วยในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีอัตราการเติบโตที่มากในธุรกิจร้านหนังสือ ธุรกิจสำนักพิมพ์ และธุรกิจรับจัดจำหน่าย เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงมีจุดแข็งที่ชัดเจน ส่วนธุรกิจวารสาร แม้ในภาพรวมของบริษัทฯ จะมีการเติบโต แต่ก็ถือว่าไม่ดีมากนัก เพราะได้รับการกระทบกระเทือนในวารสารที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ที่มีการแข่งขันรุนแรง และมีการตัดราคาค่าโฆษณาอย่างมาก แต่ในกลุ่มวารสารด้านอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรม ยังคงมีการเติบโตที่น่าพอใจอยู่

โอกาสและอุปสรรค เนื่องจากภาครัฐบาลส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนได้รับการศึกษาที่สูงขึ้น เพื่อให้ทันต่อการพัฒนาของโลก ส่งผลให้ความต้องการในการใฝ่หาความรู้ใหม่ๆ มีเพิ่มมากขึ้น และปริมาณความต้องการหนังสือในประเทศมีมากขึ้นด้วย เหล่านี้เป็นปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจหนังสือ และวารสารเชิงวิชาการ สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเร่งขยายตัวของซูเปอร์เซ็นเตอร์ ก็ทำให้บริษัทฯ มีทำเลสำหรับร้านหนังสือใหม่ๆ ของซีอีตบุ๊กเซ็นเตอร์ และ Book Variety เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย บริษัทฯ ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือเชิงวิชาการรายใหญ่ของประเทศ และเป็นเจ้าของร้านหนังสือที่ใหญ่ที่สุด จึงมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันที่ชัดเจน รวมทั้งการที่มีสภาพคล่องทางการเงินที่ดีมาก จึงทำให้มีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้มากกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมมาก

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ (Key Success Factors) ปัจจัยที่ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทสิ่งพิมพ์ที่อยู่ในระดับแนวหน้าของประเทศ และมีบทบาทมากขึ้นในการดำเนินธุรกิจในอนาคต สามารถสรุปโดยสังเขปดังนี้

- **นโยบายธุรกิจที่ชัดเจนและจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ** นับแต่เริ่มก่อตั้ง บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด ดังนั้นจึงเติบโตไปได้อย่างต่อเนื่องตามการพัฒนาประเทศ และไม่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจรุนแรงหนัก นอกจากนี้ยังทำให้ภาพพจน์ของบริษัทฯ มีความชัดเจน เป็นที่ยอมรับ และได้รับความไว้วางใจจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- **มีเครื่องมือและส่วนประกอบทางธุรกิจที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต** เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีส่วนเกื้อหนุนกัน ทำให้มีโอกาสประสบความสำเร็จได้สูงขึ้น ที่สำคัญคือ

1. บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายและมีระบบการจัดจำหน่ายเอง โดยผ่านร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญ และกระจายอยู่ตามชุมชนที่สำคัญทั่วประเทศ และมีระบบการจัดจำหน่ายที่ถือได้ว่าเป็นระบบที่ดีที่สุดในธุรกิจนี้
 2. บริษัทฯ มีสื่อ และเครื่องมือการประชาสัมพันธ์เป็นของตนเอง คือ วารสารที่บริษัทฯ ผลิตเอง 9 ฉบับ รายการโทรทัศน์ Book Variety เว็บไซต์ www.se-ed.com และการให้บริการฟรีอีเมลล์ และฟรีโฮสติ้งผ่าน www.se-ed.net นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และวิทยุ ของ บริษัทฯ เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่รายหนึ่งของบริษัทฯ ได้ในอัตราพิเศษ
 3. บริษัทฯ มีเนื้อหาสาระ (Content) เป็นของตนเอง และมีกองบรรณาธิการซึ่งประกอบด้วย บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้บริษัทสามารถผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทความรู้ได้เอง
- **จำนวนและขนาดของกลุ่มแข่งขัน** ธุรกิจการเผยแพร่ความรู้ข้อมูลข่าวสารและธุรกิจสำนักพิมพ์ มีแนวโน้มที่สดใสและเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่ต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทางในการเขียนหนังสือเชิงวิชาการ คู่แข่งจึงยังมีไม่มากนัก อีกทั้งการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจมานานกว่า 29 ปี และยึดถือคุณภาพ บริการ และความซื่อสัตย์เป็นสำคัญ ทำให้บริษัทฯ มีภาพพจน์ที่ดี และส่งผลให้สินค้าของบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนและได้รับการยอมรับโดยง่าย จึงได้รับความเชื่อถือจากผู้เขียน ผู้อ่าน ผู้ลงโฆษณา และผู้จัดจำหน่ายเป็นอย่างดี
 - **ส่วนแบ่งการตลาด** บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดหนังสือคอมพิวเตอร์ และยังเป็นผู้นำตลาดด้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วิศวกรรมศาสตร์สาขาต่างๆ หนังสือบริหาร / การจัดการ และหนังสือการพัฒนาตนเอง
 - **สินค้าทดแทน** การพัฒนาเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็วทั้งด้านอุตสาหกรรมและธุรกิจ ทำให้เกิดความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้สิ่งใหม่พัฒนาความรู้เพื่อความไม่เสียเปรียบในการแข่งขัน แต่ไม่ว่าเทคโนโลยีทางการสื่อสาร และคอมพิวเตอร์ จะก้าวหน้าไปไกลถึงเพียงใด หนังสือก็ยังเป็นสื่อเดียวที่ให้ความรู้ได้สะดวกทุกที่ ทุกเวลา ราคาถูก และมีอายุยาวนาน
 - **อำนาจต่อรองของผู้ซื้อและผู้ขาย** จากการที่บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งราคาขายปลีกให้สอดคล้องกับภาวะต้นทุนจริงในการพิมพ์แต่ละครั้ง และประกอบกับผู้ซื้อเห็นความสำคัญของการเรียนรู้ และตระหนักถึงความจำเป็นในการนำวิชาการมาใช้ควบคู่กับชีวิตเพื่อตามทันพัฒนาการของโลก อีกทั้งผู้ซื้อมีการศึกษาเฉลี่ยที่สูงขึ้น และจะยิ่งสูงขึ้นในอนาคต ความต้องการอ่านหนังสือจะเพิ่มมากขึ้นตามระดับการศึกษา การจัดจำหน่ายหนังสือของบริษัทฯ จึงไม่ประสบภาวะการต่อรองราคาจากผู้ซื้อ

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.3.1 หนังสือที่รับจัดจำหน่าย ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้รับจัดจำหน่ายหนังสือ และสินค้าอื่น ๆ จากผู้จัดจำหน่าย จำนวนมากกว่า 1,000 ราย โดยบริษัทฯ รับผิดชอบการจัดจำหน่ายหนังสือจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ 10 อันดับแรก คิดเป็น 14.35% ของรายได้จากธุรกิจหนังสือทั้งหมดของปี 2545

3.3.2 หนังสือที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต

อัตราการใช้กำลังการผลิต เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีโรงพิมพ์เอง แต่การผลิตหนังสือมีกองบรรณาธิการบริหารและจัดการดูแลการผลิตครบวงจร และกระจายงานพิมพ์ไปตามโรงพิมพ์ต่างๆ ดังนั้น อัตราการผลิตจึงสามารถเพิ่ม หรือลดได้ โดยไม่เกิดอัตราสูญเปล่าใด ๆ

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ กระดาษเป็นวัตถุดิบหลักสำคัญของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายในประเทศทั้งจำนวน (ไม่มีการนำเข้าจากต่างประเทศโดยบริษัทฯ) กระดาษที่ใช้ในการผลิตหนังสือและวารสารส่วนมากจะเป็นกระดาษปอนด์ กระดาษปรู๊ฟ กระดาษอาร์ต และกระดาษอาร์ตการ์ด

ความสัมพันธ์ และผลกระทบหากสูญเสียผู้จำหน่ายวัตถุดิบ มูลค่าการสั่งซื้อกระดาษรายใหญ่จะมาจาก บริษัทแพนซีเปเปอร์ จำกัด และบริษัท เล่าฮั่วเซียง จำกัด เป็นต้น โดยเป็นการซื้อขาย เงื่อนไขการชำระเงินโดยเฉลี่ยประมาณ 30 วัน บริษัทฯ ไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้จำหน่ายดังกล่าว และบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้องซื้อในอนาคต ในกรณีที่บริษัทเหล่านี้ไม่สามารถจัดหากระดาษให้ได้ บริษัทฯ สามารถซื้อจากผู้จำหน่ายรายอื่นๆ ได้

ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต ขั้นตอนการผลิตหนังสือใหม่ และวารสารของบริษัทฯ เริ่มต้นจากคณะกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์ใหม่จะประชุมเพื่อวางแผน และพิจารณาสรุบทันฉบับ ต้นฉบับนี้อาจได้มาจากผู้เขียนเสนอต้นฉบับมาให้พิจารณา หรือจากการที่บริษัทฯ จัดหาผู้ที่เหมาะสมมาเขียนหรือแปลตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด เมื่อได้ต้นฉบับมาแล้ว จะทำสัญญาการใช้ลิขสิทธิ์ (ถ้ามี) กับผู้เขียน ผู้แปล หรือสำนักพิมพ์ในต่างประเทศ แล้วแต่กรณี จากนั้นกองบรรณาธิการจะพิจารณาแนวเนื้อหา ความถูกต้อง และความน่าอ่าน ซึ่งรวมถึงการส่งไปให้ที่ปรึกษาเฉพาะสาขาของบริษัทฯ ที่มีความรู้และสนใจในกลุ่มเนื้อหานั้นๆ ให้ความเห็นต่าง ๆ ในเชิงการตลาด ขั้นตอนนี้อยู่ก่อนทำสัญญา เพราะเป็นการพิจารณาว่าจะทำเล่มนั้นหรือไม่ จากนั้นจึงปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบให้เหมาะสม

ขณะเดียวกัน พนักงานศิลป์จะเริ่มออกแบบรูปเล่ม เมื่อต้นฉบับได้รับการปรับปรุงเรียบร้อยแล้วจึงถึงขั้นการทำอาร์ตเวิร์คด้วยคอมพิวเตอร์ อาร์ตเวิร์คที่เสร็จแล้วจะได้รับการตรวจทานซ้ำ และแก้ไขจนเป็นอาร์ตเวิร์คที่สมบูรณ์ ในกรณีที่เป็นหนังสือจะมีขั้นตอนเพิ่มเติมขึ้น คือ การตั้งชื่อหนังสือ การกำหนดราคา รวมถึงการตลาดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับเทคโนโลยีที่ใช้ในการทำต้นฉบับหนังสือ และวารสาร บริษัทฯ ใช้อุปกรณ์หลัก คือ คอมพิวเตอร์ แมคอินทอช และ PC รวมถึงอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง โดยอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เหล่านี้มีแนวโน้มจะมีประสิทธิภาพสูงขึ้นแต่ราคาถูกลง บุคลากรที่อยู่ในกองบรรณาธิการล้วนเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการผลิตต้นฉบับ การเขียนเรื่องซึ่งมีทั้งบุคลากรในกองบรรณาธิการและนักเขียนทั่วไปรองรับอยู่

เมื่อผลิตต้นฉบับเรียบร้อยแล้ว จะว่าจ้างโรงพิมพ์ โดยบริษัทฯ เป็นผู้สั่งซื้อกระดาษเอง และจะกำหนดให้ผู้ชายกระดาษส่งกระดาษไปยังโรงพิมพ์โดยตรง เพื่อจัดพิมพ์ต้นฉบับดังกล่าวเป็นหนังสือเพื่อจัดจำหน่ายต่อไป

ความสามารถ ความจำเป็น และค่าใช้จ่ายในการปรับเครื่องจักรให้แข่งขันได้ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีโรงพิมพ์ จึงไม่มีการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการพิมพ์หนังสือและวารสาร ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่มีความจำเป็นต้องพัฒนาเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ด้วยตนเอง และด้วยสภาพการแข่งขันของธุรกิจโรงพิมพ์ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการต่อรอง และการเลือกสรรโรงพิมพ์ที่เหมาะสมได้ง่ายตลอดเวลา

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สายการผลิตหลักของบริษัทฯ เป็นกองบรรณาธิการ ดังนั้น กระบวนการผลิตจะเป็นการจัดทำต้นฉบับในสำนักงานของบริษัทฯ จึงไม่สร้างมลภาวะที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงานรัฐใด ๆ

3.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยได้มีการทดสอบความคิดใหม่ ๆ การพัฒนาเครื่องมือช่วยงาน การพัฒนาระบบการทำงาน การวัดและประเมินผล ตลอดจนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 1. การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ** บริษัทฯ ได้ลงทุนอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ทั้งด้านฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ของทั้งองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งตั้งแต่กลางปี พ.ศ. 2543 เป็นต้นมา เพื่อลดขั้นตอน และเพิ่มความเร็วในการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน และระหว่างพนักงานที่เกี่ยวข้องกัน มีประสิทธิภาพ โดยเน้นการจัดระบบที่มีความเชื่อถือได้สูง ลดโอกาสที่ระบบจะหยุดหรือข้อมูลเสียหาย เนื่องจากสาเหตุต่างๆ
- 2. การปรับปรุงระบบการจัดการ และการพัฒนาพนักงาน** บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานในระดับต่างๆ เพื่อให้ทำงานได้ดีขึ้น และให้มีความสุขในการทำงานมากขึ้น และจัดการฝึกอบรมต่อเนื่องมาโดยตลอด
นอกจากนั้น ในปี 2544 บริษัทฯ ได้เริ่มการพัฒนาระบบงานเพื่อขอ ISO 9001 : 2000 กับทุกหน่วยงานของบริษัทฯ ทั้งหมด เพื่อให้เป็นจุดเริ่มต้นของการทบทวนระบบงานทั้งหมด การพัฒนาความมีส่วนร่วมของพนักงาน และให้ได้คุณภาพของการให้บริการที่ดีขึ้นเรื่อยๆ ที่สำคัญที่สุด คือ บริษัทฯ ได้นำเอาเครื่องมือทางการจัดการที่สำคัญ เช่น Balanced Scorecard, Activity-Based Costing, Benchmarking, Reengineering, Thinking Big และ Zero-based Thinking มาเชื่อมโยงเข้าขณะทำ ISO เพื่อพัฒนาระบบงาน และเครื่องชี้วัดต่างๆ ให้นำไปสู่ความเป็นเลิศในแต่ละกระบวนการที่สำคัญต่อการอยู่รอด การเติบโต การแข่งขัน และการให้บริการที่จะทำให้ลูกค้าและคู่ค้าประทับใจ เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษา และพัฒนาความเป็นผู้นำในแต่ละธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินงานอยู่ ได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว
- 3. ด้านผลิตภัณฑ์** บริษัทฯ พัฒนา ศึกษา และทดลอง เพื่อหาสื่อ หรือกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่จะมียกบาทในการให้ความรู้แก่นักไทยในอนาคต และก้าวทันกับวิทยาการของโลกาภิวัตน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งที่รัฐชัดเจน หรือเป็นความต้องการที่ซ่อนตัวอยู่
- 4. ด้านการขยายสาขา และพัฒนารูปแบบการบริหารพื้นที่ขายในรูปแบบต่างๆ** บริษัทฯ ศึกษา และทดสอบความเป็นไปได้ของการเปิดสาขาในรูปแบบต่างๆ ในทำเลต่างๆกัน รวมถึงการพัฒนาการบริหารพื้นที่ขายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ที่เป็นเจ้าของพื้นที่ เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีโอกาสได้รับความสะดวกในการซื้อได้มากที่สุด และมุ่งที่จะกระตุ้นตลาดหนังสือทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
- 5. ด้านการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย และระบบอินเทอร์เน็ต** ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 เป็นต้นมา บริษัทฯ ตั้งหน่วยงานขึ้นมาโดยเฉพาะ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ www.se-ed.com ขึ้นมา และการให้บริการฟรีอีเมลฟรีโฮสติ้ง ในชื่อของ se-ed.net ขึ้นมาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในอนาคตในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย การขยายฐานลูกค้า การเพิ่มบริการใหม่ๆ และรองรับระบบการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตในอนาคตที่กำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนาบบงานที่เกี่ยวข้องก่อนการเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในปี 2546 ตั้งแต่ต้นปีพ.ศ. 2544 บริษัทฯ เริ่มผลิตรายการโทรทัศน์ Book Variety ออกอากาศทาง UBC8 ทุกวันอาทิตย์ เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

มูลค่าทางบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และสิทธิการเช่าของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระค้ำประกันการกู้เงิน
ที่ดิน	เจ้าของ	33.48	} 37.50
อาคาร	เจ้าของ	13.24	
ค่าตกแต่งอาคาร	เจ้าของ	62.56	
เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	65.13	-
ระบบคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้ระบบ	14.08	-
ยานพาหนะ	เจ้าของ	10.51	-
งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	8.67	-
สิทธิการเช่า		127.33	102.35
รวม		335.00	139.85

5.1 สินทรัพย์ของบริษัท ประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และสิทธิการเช่า ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 5.1.1 บริษัท มีสัญญาเช่าห้องชุด สัญญาเช่าอาคารจอดรถ และสัญญาบริการ ที่อาคารเนชั่น ทาวเวอร์ และสัญญาเช่าอาคารและสัญญาบริการอีก 1 แห่ง เพื่อใช้เป็นคลังสินค้าที่ตำบล บางบ่อ สมุทรปราการ รวม 18 ฉบับ เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่และศูนย์กระจายสินค้าของ บริษัท ซึ่งสัญญาเช่าทั้งหมดมีอายุ 3 ปี โดยอายุสัญญาคงเหลืออยู่ระหว่าง 0 ถึง 3 ปี และทำ สัญญาเช่าคลังสินค้า (ถนนกิ่งแก้ว) 1 แห่ง สัญญาเช่ามีอายุ 3 ปี
- 5.1.2 บริษัท มีสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อเป็นที่ตั้งสาขารวมทั้งสิ้น 111 สาขา ซึ่งสัญญาดังกล่าว จะมีอายุ สัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 3 ปี ถึง 10 ปี ปัจจุบัน อายุสัญญาคงเหลืออยู่ระหว่าง 4 เดือน ถึง 8 ปี 11 เดือน ทั้งนี้ บริษัท มีการชำระค่าเช่าพื้นที่แต่ละแห่งคิดจากอัตราร้อยละของมูลค่าขาย ของแต่ละสาขา ซึ่งอัตราร้อยละดังกล่าวขึ้นอยู่กับข้อตกลงในสัญญาที่ตกลงระหว่างกัน
- 5.1.3 ปัจจุบัน บริษัท มีสัญญาสิทธิการเช่าในศูนย์การค้า เพื่อประกอบธุรกิจร้านหนังสืออีดีบุ๊ค เซ็นเตอร์ รวม 9 แห่ง โดยมีอายุตามสัญญาอยู่ระหว่าง 20 ถึง 30 ปี และมีอายุสัญญา คงเหลือประมาณ 8 ปี 9 เดือน ถึง 20 ปี 7 เดือน มูลค่าสิทธิการเช่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 เท่ากับ 127.33 ล้านบาท ทั้งนี้ สิทธิการเช่าของบริษัท จำนวน 6 แห่งจาก 9 แห่งข้างต้น มีภาระค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารพาณิชย์ 3 แห่ง
- 5.1.4 มีสิทธิการเช่าอาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยมีอายุตามสัญญา 14 ปี และมีอายุสัญญาคงเหลือ ประมาณ 2 ปี 1 เดือน มูลค่าสิทธิการเช่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 เท่ากับ 46,863.91 บาท ปัจจุบัน บริษัท ได้นำอาคารพาณิชย์แห่งนี้ให้นิติบุคคลอื่นเช่า โดยมีอายุ คงเหลือตามสัญญาให้เช่าเท่ากับอายุสัญญาคงเหลือที่บริษัท มีอยู่

5.2 สิทธิที่ไม่มีตัวตนของบริษัท สิทธิที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญคือ ลิขสิทธิ์ในการจัดพิมพ์หนังสือเพื่อจำหน่าย ซึ่งบริษัท จะทำสัญญาการใช้ลิขสิทธิ์กับเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง โดยทั่วไป บริษัท จะได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์เพื่อจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายแต่ผู้เดียว มีกำหนดเวลา 3 ปี หรือจนกว่าจะขายหนังสือตามจำนวนที่ได้รับอนุญาตให้พิมพ์หมด และสามารถขอพิมพ์เพิ่มเพิ่มเติมได้ ซึ่งอายุสัญญาจะได้รับการต่ออายุออกไปอีก 3 ปีโดยอัตโนมัติ ปัจจุบัน บริษัทมีสัญญาการใช้ลิขสิทธิ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545

ประเภทสัญญา	จำนวน (ฉบับ)
จำนวนสัญญาสิทธิในประเทศ	864
จำนวนสัญญาสิทธิต่างประเทศ	653

5.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัท

5.3.1 นโยบายการลงทุน

--ไม่มี--

5.3.2 การควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัท มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท ซีเอ็ด บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2544 โดยการจัดตั้งบริษัท ซีเอ็ด บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันการนำชื่อของร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ไปลอกเลียนแบบเท่านั้น

บริษัท มีบริษัทร่วมเพียงบริษัทเดียว คือ บริษัท เอ็ม แอนด์ อี จำกัด โดยบริษัทได้ส่งกรรมการ 1 ท่านเข้าเป็นกรรมการของบริษัทร่วมดังกล่าว

6. โครงการในอนาคต

บริษัท มีนโยบายจะปรับปรุงประสิทธิภาพการทำการค้าให้เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถสร้างผลตอบแทนระยะยาวที่เหมาะสมแก่ผู้ลงทุน โดยตั้งเป้าหมายให้ได้ผลตอบแทนสูงในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

นโยบายทั่วไป บริษัท กำหนดนโยบายทั่วไปเพื่อให้ได้กำไรต่อเงินลงทุนสูงขึ้น ดังนี้

- ผลักดันให้ยอดขายสินค้าที่มีอยู่ ให้ขายได้มากยิ่งขึ้น
- ผลิตและจัดจำหน่ายเฉพาะสินค้าที่มีความต้องการของตลาดเพียงพอที่จะทำการค้าที่เหมาะสมได้เท่านั้น และอยู่ในทิศทางของบริษัท
- เน้นการขายงานที่มีความเสี่ยงต่ำ และไม่ต้องใช้เงินทุนในทรัพย์สินมากนัก
- ควบคุมค่าใช้จ่ายและพัฒนาางานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งลดงานหรือหน่วยงานที่ไม่สามารถทำการค้า และ / หรือไม่เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทในอนาคต
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานองค์กร ให้รองรับการเปลี่ยนแปลง และการแข่งขันได้ดียิ่งขึ้น และเน้นการใช้เครื่องมือในการจัดการเข้ามาช่วย เช่น Balanced Scorecard, Activity-based Costing และ Zero-based Thinking เป็นต้น

แนวทางการเติบโตของบริษัท บริษัท เน้นการขยายงานของบริษัท ในทิศทางต่อไปนี้

- **การผลิตหนังสือ** เน้นการผลิตและจำหน่ายหนังสือประกอบการเรียน และหนังสืออ้างอิงมากขึ้น รวมทั้งการแสวงหาต้นฉบับหนังสือขายดี และแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันผลิตหนังสือใหม่ๆ ออกสู่ตลาด
- **การผลิตวารสาร** เพิ่มการออกวารสารใหม่ในสาขาที่มีศักยภาพทางธุรกิจ
- **การกระจายสินค้า** สร้างศูนย์กระจายสินค้าขนาดใหญ่จำนวน 1 แห่งในเขตกรุงเทพมหานคร ในปี 2546 เพื่อรองรับการกระจายหนังสือและวารสารไปยังร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety และร้านค้าปลีกทั่วประเทศให้ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น
- **การค้าปลีก** ขยายร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety และร้านเครือข่าย ร้านค้าพันธมิตร ตลอดจนเข้าช่วยปรับปรุงร้านค้าทั่วประเทศเพื่อเป็นฐานรองรับการเติบโตของบริษัท โดยมีนโยบายเพิ่มสาขาของร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety โดยเฉลี่ยประมาณ 15 สาขาต่อปี โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท
- **ช่องทางการจำหน่าย** ขยายงานในส่วนการจัดงานแสดงสินค้า โดยจัดงานแสดงสินค้าในสาขาที่มีศักยภาพทางธุรกิจ และหาช่องทางใหม่ ๆ ในการขายผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้บริษัท ยังมีแผนการพัฒนากการเผยแพร่ความรู้แก่คนไทยในรูปแบบอื่นๆ ที่นอกเหนือจากสิ่งพิมพ์ขึ้น เพื่อสนองความต้องการและพฤติกรรมสังคมที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

8. โครงสร้างเงินทุน

8.1 หลักทรัพย์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 348,128,690 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 34,812,869 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ทุนเรียกชำระจำนวน 210,987,130 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 21,098,713 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2544 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2544 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 137,141,560 บาท จากเดิม 210,987,130 บาท เป็น 348,128,690 บาท โดยแบ่งเป็น

1. ออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 10,549,356 หุ้น เพื่อรองรับการออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิม ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 16.50 บาท และสามารถใช้สิทธิได้ทุก 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี จนถึงวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 5 ปี และ
2. ออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 3,164,800 หุ้น เพื่อรองรับการออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญจำนวน 3,164,800 หน่วย เสนอขายแก่กรรมการที่เป็นพนักงาน พนักงาน และผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว จะแบ่งออกเป็น 5 ฉบับ โดยแต่ละฉบับจะเริ่มทยอยใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 1 ปีที่ 2 ปีที่ 3 ปีที่ 4 และปีที่ 5 ตามลำดับ กำหนดใช้สิทธิได้ทุก 3 เดือน และสามารถใช้สิทธิได้จนกว่าใบสำคัญแสดงสิทธิจะมีอายุครบ 6 ปี

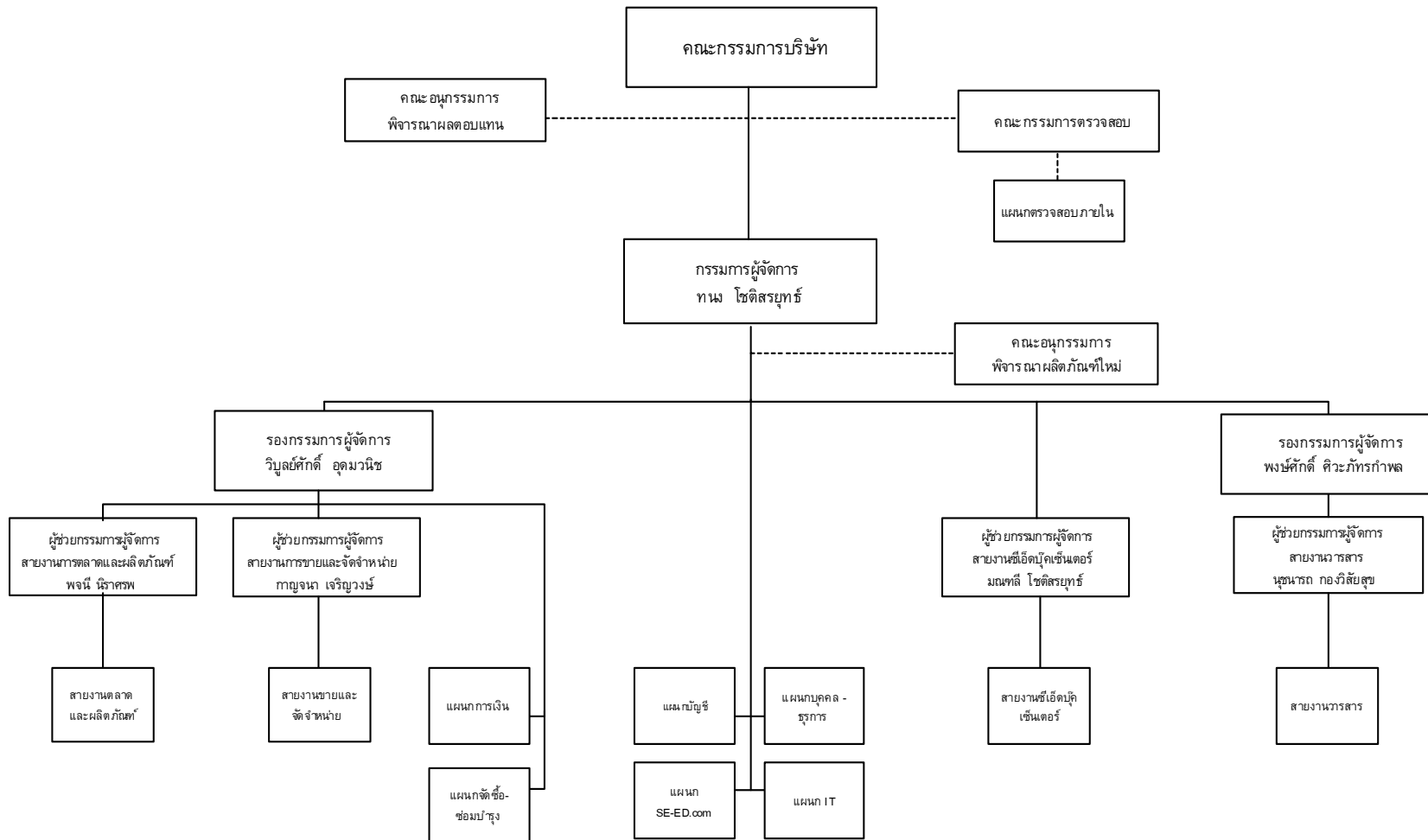
8.2 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก โดยรวมจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ณ วันที่ 9 เมษายน 2545 มีดังนี้

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	% ของหุ้นที่ชำระแล้ว
1	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	4,373,941	20.73
2	นายฤทธิ์ ธีระโกเมน	3,053,526	14.47
3	Morgan Stanley & Co International Limited	2,248,795	10.66
4	นายเอกศักดิ์ แดงเดช	1,689,683	8.01
5	Pershing Securities Limiter-Client Account	1,500,000	7.11
6	Albouys Nominees Limited	843,000	4.00
7	นายทง โขติสรยุทธ์	778,427	3.69
8	นางสาวณัญญา ภู่วรรณ	463,400	2.20
9	นางสาววรรณพร ภู่วรรณ	462,800	2.19
10	นายพงษ์ศักดิ์ ศิวะภัทรกำพล	568,170	2.69
	รวม	15,981,742	75.75

(ข้อมูลจาก บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด)

8.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทฯ ตั้งแต่รอบปีบัญชี พ.ศ. 2534 เป็นต้นไป โดยจะเสนอให้มีการจ่ายเงินปันผลในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีถัดจากปีที่ผ่านมา

แผนผังองค์กร บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)



9. การจัดการ

9.1 โครงสร้างการจัดการ โครงสร้างกรรมการบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 2 ชุด และคณะอนุกรรมการจำนวน 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะอนุกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์ใหม่ และคณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทน ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ให้คำปรึกษาและวางนโยบาย กลยุทธ์และวิสัยทัศน์ต่างๆ ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 14 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นายธนาชัย ธีรพัฒน์วงศ์	ประธานกรรมการ
2. นายสาโรช ล้ำเลิศประเสริฐกุล	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
3. นายประวิทย์ ตันติวินชัย	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
4. นายสมชาย หาญจิตต์เกษม	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
5. นายสมบูรณ์ ชินสวนานนท์	กรรมการและกรรมการอิสระ
6. รศ. ยืน ภู่วรรณ	กรรมการ
7. นายวัฒนา เชียงกุล	กรรมการ
8. นายไพรัช สิริฐกุล	กรรมการ
9. นายสุทธิชัย หยุ่น	กรรมการ
10. นายยูจิน เอส เดวิส	กรรมการ
11. นายวรสิทธิ์ โภคาชัยวัฒน์	กรรมการ
12. นายทง โชติสรยุทธ์	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
13. นายวิบูลย์ศักดิ์ อุดมวนิช	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ
14. นายพงษ์ศักดิ์ ศิวะภัทรกำพล	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการ และรองกรรมการผู้จัดการลงลายมือชื่อสองในสามและประทับตราสำคัญของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่เสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการ และการเพิ่มมูลค่าให้องค์กร ซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิผลต่อ

1. ความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินเพิ่มมากขึ้น
2. ปรับปรุงหน้าที่และกระบวนการของการตรวจสอบภายในและภายนอก และปรับปรุงให้การสื่อสารระหว่างคณะกรรมการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่านดังนี้

1. นายสาโรช ล้ำเลิศประเสริฐกุล	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
2. นายประวิทย์ ตันติวินชัย	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
3. นายสมชาย หาญจิตต์เกษม	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
4. ผู้จัดการแผนกตรวจสอบใน	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขตแนวทาง แผนงานและปัญหา ที่พบระหว่างการตรวจสอบและประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่ามีความสำคัญ
3. ประสานงานกับแผนกตรวจสอบภายในของบริษัทเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และการวางแผนการตรวจสอบ การรายงานผลการตรวจสอบการประเมินประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในของบริษัท การประเมินความเสี่ยงของทรัพยากรที่ใช้ในการควบคุมภายใน รวมถึงปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบ
4. ให้คำปรึกษาและพิจารณาบททวน ผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะ ทั้งของผู้สอบบัญชีแผนกตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามการดำเนินการของฝ่ายจัดการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าว เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัททราบ

คณะอนุกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์ใหม่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 คณะกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์ใหม่ประกอบด้วยกลุ่มบุคคลดังต่อไปนี้

1. นายทง โขติสรยุทธ์ กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
2. นายวิบูลย์ศักดิ์ อุดมวนิช กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ
3. นายพงษ์ศักดิ์ ศิวะภัทรกำพล กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ
4. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบหรือเกี่ยวข้อง
5. บรรณาธิการ หรือผู้จัดการ สายผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบหรือเกี่ยวข้อง

ขอบเขตหน้าที่ของคณะอนุกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์ใหม่

1. ร่วมกันพิจารณาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการขาย การวางแผนการตลาด
2. การกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคา และกลยุทธ์ทางการตลาดของหนังสือใหม่ และวารสารใหม่

คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทน แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ร่วมกันพิจารณาบททวนการกำหนดผลตอบแทนให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และตลาดแรงงานภายนอก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 คณะทำงานพิจารณาผลตอบแทนมีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นายวรสิทธิ์ โภคาชัยวัฒน์
2. นายสมบูรณ์ ชินสวนานนท์
3. นายธนะชัย สันติชัยกุล

ขอบเขตหน้าที่ของคณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทน

1. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษาคณะกรรมการ อนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่คณะกรรมการแต่งตั้ง
2. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษาคณะกรรมการ อนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่คณะกรรมการแต่งตั้ง

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 มีทั้งหมด 9 ท่าน ดังนี้

1. นายทง โชติสรยุทธ์	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
2. นายวิบูลย์ศักดิ์ อุดมวนิช	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ
3. นายพงษ์ศักดิ์ ศิวะภัทรกำพล	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ
4. นางสาวพจณี นิราศรพ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาดและผลิตภัณฑ์
5. นางมณฑล โชติสรยุทธ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานซีอีดับเบิลยูเซ็นเตอร์
6. นางกาญจนา เจริญวงศ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขายและจัดจำหน่าย
7. นางนุชนารถ กองวิสัยสุข	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวารสาร
8. นางสาวสัจพัฒนา พุ่มพิงพุท	ผู้จัดการแผนกการเงิน
9. นางสาวอารี แซ่เอ็ง	ผู้จัดการแผนกบัญชี

ขอบเขตหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 7/2544 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 20 กันยายน 2544 มีมติอนุมัติให้กรรมการผู้จัดการของบริษัท มีอำนาจในการดำเนินงานแทนคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องดังนี้

1. บริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับ ตลอดจนระเบียบอำนาจดำเนินการ และมติที่ออกโดยที่ประชุมคณะกรรมการ และให้มีอำนาจบังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของบริษัท และในการบริหารกิจการ กรรมการผู้จัดการต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ
2. จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ลงโทษทางวินัยพนักงานและลูกจ้าง และให้พนักงาน หรือลูกจ้างพ้นสภาพ รวมตลอดทั้ง การเลื่อน หรือปรับค่าจ้างของพนักงาน แต่ไม่รวมถึงพนักงานหรือลูกจ้างซึ่งคณะกรรมการหรือระเบียบ ข้อบังคับกำหนดให้คณะกรรมการเป็นผู้จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ลงโทษทางวินัย หรือเลิกจ้าง
3. กำหนดเงื่อนไขในการทำงานของพนักงานและลูกจ้าง ออกคำสั่งหรือประกาศกำหนดวิธีการบริหารงานและการดำเนินกิจการของบริษัท โดยไม่ขัดหรือแย้งกับระเบียบของบริษัท และมติคณะกรรมการ หรือกฎหมายแรงงาน หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
4. ดำเนินกิจการใดๆ ตามระเบียบบริษัท และมติคณะกรรมการ รวมทั้งกำหนดหน้าที่ให้พนักงานและลูกจ้างของบริษัท ระดับต่างๆ ปฏิบัติตาม
5. มีอำนาจกระทำการแทนและผูกพันบริษัท ในการลงนามทำสัญญาอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ต่างๆ และสัญญาอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ โดยใช้ความระมัดระวังตามสมควร เพื่อมิให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
6. กิจการเกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้กรรมการผู้จัดการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามมีอำนาจกระทำการแทนและผูกพันบริษัท ได้ในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ที่ระบุไว้ในข้อ 1 เว้นแต่รายการที่กรรมการผู้จัดการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หรือบริษัทย่อย จะกระทำได้อต่อเมื่อได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมด้วย เท่านั้น เพื่อการนี้กรรมการผู้จัดการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามจะมอบอำนาจให้บุคคลใดกระทำการเฉพาะอย่างแทนก็ได้
7. เมื่อกรรมการผู้จัดการไม่อยู่หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ หากเป็นงานประจำวันตามปกติโดยทั่วไปให้รองกรรมการผู้จัดการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแทนตามความจำเป็นและเหมาะสม แล้วรายงานหรือเสนอกรรมการผู้จัดการโดยตรงในภายหลัง นอกเหนือจากนั้นให้เสนอต่อประธานกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ หรือในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการว่างลง และยังไม่มีการแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการคนใหม่ ให้คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งผู้รักษาการแทน โดยอาจจะคัดเลือกจากกรรมการหรือผู้ถือหุ้นซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับของบริษัท ท่านใดท่านหนึ่งก็ได้

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เกี่ยวกับเรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ฉบับลงวันที่ 22 มีนาคม 2543

9.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร บริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการสรรหาโดยเฉพาะ ทั้งนี้การคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารดำเนินการดังนี้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท ตามข้อบังคับของบริษัทฯคณะกรรมการของบริษัท มีไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเลือกตั้งกรรมการ โดยให้ถือว่าผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงของตนที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้

บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เลือกโดยวิธีจับสลากเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3

ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการ เข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น ที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

กรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับบริษัทฯ หรือถือหุ้น หรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ

กรรมการ 2 ใน 3 ท่าน ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ จึงจะมีผลผูกพันกับบริษัทฯ ได้ คณะกรรมการสามารถกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบโดยแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์ใหม่ กรรมการผู้จัดการเป็นประธานคณะกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์โดยตำแหน่งและเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์ใหม่ท่านอื่น ๆ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่อยู่ในสายงานที่รับผิดชอบผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น ๆ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาผลตอบแทนโดยแต่งตั้งจากกรรมการและบุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญธุรกิจสิ่งพิมพ์

9.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(ก) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทในฐานะกรรมการ รวมจำนวน 14 ท่าน

รายการ	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน		ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
	จำนวน ราย	จำนวนเงินรวม (บาท)	จำนวนราย	จำนวน (หน่วย)
เบี้ยประชุม	14	539,000	-	-
บำเหน็จ	14	1,030,000	-	-
ค่าตอบแทนอื่นๆ	-	-	-	-
รวม		1,569,000	-	-

(ข) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหาร และผู้บริหารของบริษัทที่มีได้เป็นกรรมการบริษัท รวมจำนวน 9 ท่าน

รายการ	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน		ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
	จำนวนราย	จำนวนเงินรวม (บาท)	จำนวนราย	จำนวน (หน่วย)
เงินเดือน	9	12,993,612	-	-
โบนัส	9	3,830,123	-	-
ค่าตอบแทนอื่น :-				
- เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	9	648,612	-	-
- ค่าพาหนะ	7	1,225,500	-	-
- ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	-	-	9	1,357,650
รวม		18,355,847		1,357,650

9.4 การกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯให้ความสำคัญและจัดให้มีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทฯ ให้ได้มาตรฐานและเป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง คณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ โดยครอบคลุมสำคัญดังนี้

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง

- การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- บริษัทมีการกำหนดจริยธรรมธุรกิจเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนถือปฏิบัติแล้ว

สิทธิของผู้ถือหุ้น

ในปี 2545 บริษัทมีการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง โดยเป็นการประชุมสามัญประจำปี 2544 โดยการประชุมได้จัดที่บริษัท และบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 14 วันทำการ โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และมีการบันทึกการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

ในปี 2546 บริษัทได้เริ่มดำเนินการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นโดยให้กรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้นในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าประชุมได้ และบริษัทมีนโยบายที่จะปรับปรุงข้อมูลประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้มีรายละเอียดมากยิ่งขึ้น เนื่องจากบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท โดยจะได้เพิ่มรายละเอียดของเรื่องเพื่อพิจารณา เหตุผลความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ

สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ คู่ค้า คู่แข่ง นักเขียน ผู้แปล เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ซึ่งจะสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้กับบริษัทฯ ซึ่งถือว่าการสร้างความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทฯ ได้

การประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้น ปี 2545 ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถามและแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ รวมทั้งได้บันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมแล้ว

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาการกำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ อนุกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ดังรายละเอียดในข้อ 9.1 รวมทั้งมีการสื่อสารบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบดังกล่าวต่อกรรมการ อนุกรรมการ ฝ่ายจัดการและพนักงานของบริษัทฯอย่างสม่ำเสมอ

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้ดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และ รายการที่เกี่ยวข้องกันและได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยราคาและเงื่อนไขเหมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญจะเปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน บริษัท กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกำหนดให้การนำเอกสาร หรือข้อมูลของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือนำออกนอกบริษัท ก่อนได้รับอนุญาต รวมทั้งการนำข้อมูลงบการเงินไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่จะเผยแพร่ต่อสาธารณชน เป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใดกระทำผิดวินัย จะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงการใช้การเลิกจ้าง

จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทได้ยึดมั่นในการกระทำสิ่งที่ถูกต้อง เป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของกรรมการ และพนักงานทุกคน โดยบริษัทได้ประกาศบังคับใช้จรรยาบรรณพนักงาน และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชน และสังคม บริษัทมอบหมายให้แผนกตรวจสอบภายในติดตามดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างสม่ำเสมอ และได้กำหนดโทษทางวินัยในกรณีละเมิดจรรยาบรรณไว้ด้วย

คณะกรรมการมีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า กระบวนการกำกับกำกับดูแลกิจการที่ดี จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัท และเป็นหัวใจในการบรรลุเป้าหมายพื้นฐานที่สำคัญอย่างหนึ่งอันจะส่งผลให้เกิดการเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น คุณค่าที่บริษัท มุ่งหวังและคาดหวังให้กรรมการและพนักงานทุกคนถือปฏิบัติในทุกระบบงาน ได้แก่

- การให้ความสำคัญสูงสุดต่อการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า
- ความเชื่อมั่นในการทำงานร่วมกัน
- การอุทิศตนอย่างมืออาชีพโดยมีคุณธรรม
- การยึดมั่นในหลักการของระเบียบวินัยการปฏิบัติงานที่ดี
- การพร้อมในการตอบสนองต่อทุกสถานการณ์

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 14 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|--|--------------|
| ● กรรมการที่เป็นผู้บริหาร | จำนวน 3 ท่าน |
| ● กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ | จำนวน 7 ท่าน |
| ● กรรมการที่เป็นอิสระ | จำนวน 4 ท่าน |

ดังนั้น บริษัทมีกรรมการที่เป็นอิสระทั้งหมด 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 29 ของกรรมการทั้งหมด อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายที่จะพยายามที่จะสรรหากรรมการที่เป็นอิสระให้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งคณะ

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 20.73 ของหุ้นทั้งหมด ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการ นอกจากนี้โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

นโยบายคำตอบแทนกรรมการได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดูแลและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการตรวจสอบได้รับคำตอบแทนเพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการบริหารงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนเป็นผู้พิจารณาและนำเสนอจำนวนคำตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติขั้นสุดท้าย บริษัทฯ ได้จ่ายคำตอบแทนต่าง ๆ ให้แก่กรรมการและบริหาร ในปี 2545 ทั้งสิ้น 19.92 ล้านบาท ตามรายละเอียดในข้อ 9.3

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีกำหนดประชุมล่วงหน้าและมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนไว้ล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ เลขานุการบริษัทได้จัดหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสาร ก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2545 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง

ทั้งนี้ ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทน
3. คณะอนุกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์ใหม่

โดยมีรายชื่อของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ และขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแต่ละชุด ตามรายละเอียดในข้อ 9.1

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

1. ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบ

ระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ

บริษัทมีแผนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท (Compliance Control) และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้แผนตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

2. การบริหารความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กระทำโดยการประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะทำงานซึ่งประกอบด้วย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับแต่ละความเสี่ยง และหัวหน้างานในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ การกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตามการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยง

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะแต่ได้มอบหมายให้รองกรรมการผู้จัดการท่านหนึ่ง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่ โทร. 02 751-5888 หรือที่ e-mail address: internal_audit@se-ed.com

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกำหนดให้การนำเอกสาร หรือข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือนำออกนอกบริษัทฯ ก่อนได้รับอนุญาต รวมทั้งการนำข้อมูลงบการเงินไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่จะเผยแพร่ต่อสาธารณชน เป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัทฯ หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใดกระทำความผิดวินัย จะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงการเลิกจ้าง

9.6 บุคลากร สำหรับปี 2545 บริษัทฯ มีพนักงานจำนวน 1,330 คนแบ่งเป็นพนักงานประจำสำนักงานใหญ่ 632 คน และพนักงานประจำสาขา 698 คน โดยบริษัทฯ ให้ผลตอบแทนทั้งเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวน 174.39 ล้านบาท (ปี 2544 มีพนักงานจำนวน 1,047 คน ผลตอบแทนทั้งเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 151.08 ล้านบาท)

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน บริษัทฯ มีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากรขึ้นมาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความสามารถแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กรโดยแบ่งตามหลักสูตรต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่ง มาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงานย่อย รวมทั้งมีการส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมกับองค์กรภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

10. การควบคุมภายใน

ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สามารถสรุปโดยแบ่งเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ถูกกำหนดขึ้นอย่างรอบคอบ ชัดเจน มีความเป็นไปได้ และสามารถวัดผลได้ โดยแบ่งเป็นแผนระยะสั้น 1 ปี และแผนระยะยาว 3 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ และมีข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการและบทลงโทษ อย่างไรก็ดีตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างการร่างนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติงานในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อและการบริหาร ทั้งนี้ ในการจัดทำนโยบายและแผนการปฏิบัติงานดังกล่าว จะคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ในระยะยาว

ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กระทำโดยการประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะทำงานซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญกรรมการผู้จัดการ ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับแต่ละความเสี่ยง และหัวหน้างานในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ การกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตามการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยง

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันโดยเด็ดขาด ทั้งนี้ การอนุมัติการทำธุรกรรมใดๆ จะอนุมัติโดยกรรมการผู้มีอำนาจ 2 ใน 3 ท่าน

การอนุมัติการทำธุรกรรมของบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว จะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และพิจารณาเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทฯ จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างเพียงพอ เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ อย่างไรก็ตาม บางครั้งบริษัทฯ ไม่สามารถจัดส่งข้อมูลทางการเงิน เพื่อประกอบการพิจารณาในการประชุม ให้แก่กรรมการได้พร้อมกับหนังสือนัดประชุมที่ได้จัดส่งให้ กรรมการล่วงหน้าวันประชุมโดยเฉลี่ย 7 วัน

เอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ถูกจัดเก็บอย่างเป็นหมวดหมู่ และจัดขึ้นตามนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม บริษัทฯ จัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้ตั้งไว้เป็นรายไตรมาส การตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายใน มีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้ตรวจสอบภายในต้องจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ เสนอโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องอันเป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าว

11. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ มีดังนี้

11.1 รายการระหว่างกันสำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันของปี 2545 และ 2544

(ก) รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

	ประเภทกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	สำหรับปี	
			สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545	2544
			พันบาท	พันบาท
มูลค่าซื้อสินค้า				
บริษัท เอ็ม แอนด์ อี จำกัด	สำนักพิมพ์ผู้ผลิตวารสาร เทคนิค และคู่มือวิศวกร	บริษัทร่วม	3,062	2,059
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	สิ่งพิมพ์	ผู้ถือหุ้น	20,281	8,349
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	สิ่งพิมพ์	บริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น	14,070	12,384
ค่าเช่าพื้นที่และค่าบริการ				
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	สิ่งพิมพ์	ผู้ถือหุ้น	9,498	6,534
บริษัท เนชั่น พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	อสังหาริมทรัพย์	บริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น	821	1,062

หมายเหตุ ค่าลิขสิทธิ์มีมูลค่าที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่อการเงินโดยรวม จึงมิได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

(ข) สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

	ประเภทกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
			2545	2544
			พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัท เอ็ม แอนด์ อี จำกัด	สำนักพิมพ์ผู้ผลิตวารสาร เทคนิค และคู่มือวิศวกร	บริษัทร่วม	1,610	1,048
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	สิ่งพิมพ์	ผู้ถือหุ้น	8,375	3,162
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	สิ่งพิมพ์	บริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น	4,479	2,440
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	สิ่งพิมพ์	บริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น	-	1,716

หมายเหตุ ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่ายและค่าเช่า ค่าบริการค้างจ่ายมีมูลค่าที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่อการเงินโดยรวม จึงมิได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีการกำหนดราคาเป็นตามราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก

11.2 มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน ทางบริษัทฯ กำหนดให้รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุม เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม

11.3 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน ในกรณีที่บริษัทฯ มีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้น หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะพิจารณาถึงขนาดของรายการเป็นสำคัญ กล่าวคือ กรณีที่รายการดังกล่าวมีขนาดของรายการไม่อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการได้มอบหมายให้กรรมการบริษัทฯ ที่เป็นผู้บริหาร ซึ่งประกอบด้วย คุณทอง โชติสรยุทธ์ คุณวิบูลย์ศักดิ์ อุดมวนิช และคุณพงษ์ศักดิ์ ศิวะภักก์พาล สามารถเข้าทำรายการดังกล่าวได้ โดยให้กรรมการจำนวนสองในสามท่านข้างต้นลงลายมือชื่อร่วมกัน

ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้น ที่มีส่วนกรณีในรายการที่มีขนาดของรายการเข้าเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของประกาศที่เกี่ยวข้องดังกล่าวโดยเคร่งครัด

ทั้งนี้ การอนุมัติรายการระหว่างกัน ที่มีผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้น ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องนั้น จะอนุมัติโดยไม่มีผู้ได้เสียลงมติอนุมัติด้วย

11.4 นโยบายและแนวโหม้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัทฯ อาจมีการทำรายการระหว่างกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งรายการที่เกิดขึ้นจะเป็นในรูปของการทำสัญญาเช่าพื้นที่ สัญญาบริการ และสัญญาลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นไปเพื่อประโยชน์ทางการค้าของบริษัทฯ เท่านั้น

12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.1 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

(ก) สรุปรายงานการสอบบัญชี

- การตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็น แบบไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินดังกล่าว ทั้งนี้ผู้สอบบัญชี คือ นางสาว ชูชาน เอี่ยมวณิชชา บริษัทสำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด
- การตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินดังกล่าว ทั้งนี้ผู้สอบบัญชี คือ นางสาววรรณา พุทธเสถียร บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด
- การตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2543 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินดังกล่าว ทั้งนี้ผู้สอบบัญชี คือ นายสมชาย คุรุจิต โทศล บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด

(ข) ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท ซีอีค्यूเคชั่น จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 2544 และ 2543

สินทรัพย์	พันบาท		
	2545	2544	2543
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	78,886	84,500	41,575
หลักทรัพย์เพื่อขาย-สุทธิ	305,928	192,302	157,607
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ	65,150	70,860	42,137
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	105,587	121,315	100,627
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น			
ค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า	6,325	4,673	2,561
ค่าแปลจ่ายล่วงหน้า	5,073	6,025	5,953
อื่น ๆ	9,472	7,485	5,250
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	576,421	487,160	355,710
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว	-	-	10,749
เงินลงทุนและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม			
และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ	11,158	9,653	8,813
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	207,675	166,910	102,372
สิทธิการเช่าอาคาร	127,330	135,826	144,321
สินทรัพย์อื่น			
ทรัพย์สินรอจำหน่าย	50,700	36,007	32,560
ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน	40,027	50,323	44,316
เงินค้ำประกันและเงินมัดจำ	27,750	19,707	11,628
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	464,640	418,426	354,759
รวมสินทรัพย์	1,041,061	905,586	710,469

บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
งบดุล
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 2544 และ 2543

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	พันบาท		
	2545	2544	2543
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	18,651	18,845	20,773
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	411,265	291,958	233,311
ส่วนของหนี้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปี	-	-	7,836
หนี้สินหมุนเวียนอื่น			
ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย	11,483	10,619	9,829
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	21,247	34,035	22,274
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	17,145	11,062	10,782
อื่น ๆ	33,956	26,715	7,366
รวมหนี้สินหมุนเวียน	513,747	393,234	312,171
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	12,983
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,699	4,117	2,205
รวมหนี้สิน	517,446	397,351	327,359
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 50,000,000 หุ้น @ 10.00 บาท	-	-	500,000
หุ้นสามัญ 34,812,869 หุ้น @ 10.00 บาท	348,129	348,129	-
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 21,098,713 หุ้น @ 10.00 บาท	210,987	210,987	210,987
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	81,043	81,043	81,043
รายการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น – หลักทรัพย์เผื่อขาย	1,437	(5,921)	(7,078)
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	46,311	35,051	-
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
สำรองตามกฎหมาย	15,125	8,938	5,550
ยังไม่ได้จัดสรร	168,712	178,137	92,608
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	523,615	508,235	383,110
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,041,061	905,586	710,469

บริษัท ซีอีอิตยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2545 2544 และ 2543

	พันบาท		
	2545	2544	2543
รายได้จากการดำเนินงาน			
รายได้จากการขาย	1,975,300	1,635,604	1,148,572
รายได้อื่น	25,909	15,873	24,335
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม	2,030	1,215	921
รวมรายได้	2,003,239	1,652,692	1,173,828
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน			
ต้นทุนขาย	1,378,885	1,129,526	791,151
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	484,581	337,958	271,120
รายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ หนี้สงสัยจะสูญ	2,576	55	825
หนี้สงสัยจะสูญ	(2,991)	3,005	111
ค่าตอบแทนกรรมการ	588	588	588
รวมค่าใช้จ่าย	1,863,639	1,471,132	1,063,795
กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้นิติบุคคล	139,600	181,560	110,033
ดอกเบี้ยจ่าย	(236)	(345)	(8,228)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(37,109)	(57,485)	(34,034)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	102,255	123,730	67,771
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	4.85	5.86	3.21
กำไร (ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด (บาท)	3.32	5.55	-
จำนวนหุ้นสามัญ (หน่วย : หุ้น)	21,098,713	21,098,713	21,098,713

บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2545 2544 และ 2543

	พันบาท		
	2545	2544	2543
หุ้นสามัญ			
ยอดต้นงวด	210,987	210,987	210,987
เพิ่มทุนระหว่างงวด	-	-	-
ยอดปลายงวด	210,987	210,987	210,987
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น			
ยอดต้นงวด	81,043	81,043	81,043
เพิ่มระหว่างงวด	-	-	-
ยอดปลายงวด	81,043	81,043	81,043
รายการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น – หลักทรัพย์เพื่อขาย			
ยอดต้นงวด	(5,921)	(7,078)	(1,436)
เพิ่มระหว่างงวด	7,358	1,157	(5,642)
ยอดปลายงวด	1,437	(5,921)	(7,078)
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์			
ยอดต้นงวด	35,051	-	-
เพิ่มระหว่างงวด	11,980	36,930	-
ลดระหว่างงวด	(720)	(1,879)	-
ยอดปลายงวด	46,311	35,051	-
กำไร(ขาดทุน)สะสม			
จัดสรรแล้ว			
สำรองตามกฎหมาย			
ยอดต้นงวด	8,938	5,550	5,439
เพิ่มระหว่างงวด	6,187	3,388	111
ยอดปลายงวด	15,125	8,938	5,550
ยังไม่ได้จัดสรร			
ยอดต้นงวด	178,137	92,608	46,047
เพิ่มระหว่างงวด	102,255	123,730	67,771
ลดระหว่างงวด	(6,186)	(3,388)	(111)
จ่ายเงินปันผลระหว่างงวด	(105,494)	(34,813)	(21,099)
ยอดปลายงวด	168,712	178,137	92,608
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	523,615	508,235	383,110

บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2545 2544 และ 2543

	พันบาท		
	2545	2544	2543
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	102,255	123,730	67,771
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)			
จากการดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	42,269	32,500	26,918
ค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์ที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน			
และทรัพย์สินรอจำหน่าย	362	146	-
รายการปรับปรุงข้อผิดพลาดของสินทรัพย์ถาวร	-	(941)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์รอจำหน่ายและไม่ใช้ดำเนินงาน	2,576	56	825
สิทธิการเช่าที่ดิน	8,495	8,495	8,728
ขาดทุนจากสินค้าสูญหายและเคลื่อนไหว	20,679	3,378	23,682
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า	8,938	-	-
ขาดทุนจากประมาณการรับคืนสินค้า	(333)	1,483	-
หนี้สงสัยจะสูญ (หนี้สูญรับคืน)	(2,991)	3,005	111
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(2,030)	(1,215)	(921)
(กำไร)ขาดทุนจากการขายหลักทรัพย์เพื่อขาย	1,745	1,102	(726)
(กำไร)ขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(223)	(6)	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์รอจำหน่าย	(683)	-	-
รายการขาดทุนจากการโอนตัดทรัพย์สินไม่มีตัวตน	-	-	201
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง		-	(3)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนในสินทรัพย์และหนี้สินจากการดำเนินงาน	181,059	171,733	126,586

บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2545 2544 และ 2543

	พันบาท		
	2545	2544	2543
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	9,035	(33,211)	10,061
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในสินค้าคงเหลือ	(13,889)	(24,067)	(39,255)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า	-	(2,111)	1,857
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในค่าแปลจ่ายล่วงหน้า	-	(72)	1,569
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2,687)	(2,235)	(8)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในเงินค้ำประกันและเงินมัดจำ	(8,043)	(8,079)	(4,395)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	119,306	58,647	59,511
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย	864	790	850
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	(12,787)	11,760	10,718
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	6,083	281	6,104
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในหนี้สินหมุนเวียนอื่น	7,240	19,350	(1,236)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(418)	1,912	(511)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมดำเนินงาน	285,763	194,698	171,851
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
ซื้อหลักทรัพย์เพื่อขาย	(225,000)	(107,000)	(32,000)
เงินสดรับจากการขายหลักทรัพย์เพื่อขาย	116,987	82,909	45,937
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในเงินลงทุนบริษัทย่อย	(75)	(25)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	3
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในเงินลงทุนระยะยาว	-	200	(200)
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	600	400	400
ซื้อทรัพย์สิน	(81,831)	(70,045)	(42,940)
เงินสดรับจากการขายทรัพย์สิน	229	6	-
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในทรัพย์สินรอจำหน่าย	3,400	-	-
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในที่ดินอาคารที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน	-	(658)	-
เงินสดสุทธิได้รับ(ใช้ไป)ในกิจกรรมการลงทุน	(185,690)	(94,213)	(28,800)

บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2545 2544 และ 2543

	พันบาท		
	2545	2544	2543
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	(194)	(1,928)	13,719
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเงินกู้ยืมระยะยาว	-	(20,819)	(128,401)
จ่ายเงินปันผล	(105,493)	(34,813)	(21,099)
เงินสดสุทธิได้รับ(ใช้ไป)ในกิจกรรมการจัดหาเงิน	(105,687)	(57,560)	(135,781)
เงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(5,614)	42,925	7,270
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันต้นงวด	84,500	41,575	34,305
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันสิ้นงวด	78,886	84,500	41,575
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม			
1. เงินสดที่จ่ายในระหว่างปีสำหรับ			
ดอกเบี้ยจ่าย	236	345	8,272
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	49,897	45,725	23,317
2. รายละเอียดเพิ่มเติมในรายการที่ไม่เป็นตัวเงิน			
2.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 และ 2544 บริษัทฯ ได้รับปรับปรุงรายการกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย กับส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวนเงิน 7.36 ล้านบาท และ 1.16 ล้านบาท ตามลำดับ			
2.2 สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2545 และ 2544 บริษัทฯ ได้ประเมินราคาที่ดินและอาคารเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 11.98 ล้านบาท และ 36.93 ล้านบาท ตามลำดับ			
2.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 บริษัทฯ มีการจัดประเภทรายการใหม่ โดยโอนรายการที่ดินและอาคารไม่ได้ใช้ดำเนินงานจำนวนเงิน 12.32 ล้านบาท ไปเป็นทรัพย์สินรอจำหน่าย			

(ค) ตารางสรุปงบการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

<u>อัตราส่วน</u>	<u>2545</u>	<u>2544</u>	<u>2543</u>
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.12	1.24	1.14
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.88	0.88	0.77
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.16	0.55	0.60
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.58	3.68	3.40
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	101	98	106
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	9.46	7.99	4.84
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	38	45	74
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	3.44	3.80	3.44
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	105	95	105
Cash Cycle (วัน)	34	48	76

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)

<u>อัตราส่วน</u>	<u>2545</u>	<u>2544</u>	<u>2543</u>
อัตรากำไรขั้นต้น	30.19%	30.94%	31.12%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	7.07%	11.10%	5.90%
อัตรากำไรอื่น	0.06%	0.01%	0.14%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	204.7%	107.24%	135.76%
อัตรากำไรสุทธิ	5.10%	7.49%	5.77%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	19.82%	27.76%	18.69%

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)

<u>อัตราส่วน</u>	<u>2545</u>	<u>2544</u>	<u>2543</u>
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	10.51%	15.31%	9.55%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	56.78%	62.51%	51.97%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	2.06	2.05	1.65

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)

<u>อัตราส่วน</u>	<u>2545</u>	<u>2544</u>	<u>2543</u>
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.99	0.78	0.85
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	1,423.98	698.58	24.59
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	0.98	1.30	0.96
อัตราการจัดจ่ายเงินปันผล	95.88%	85.26%	51.37%

หมายเหตุ อัตราส่วนมีการจัดประเภทใหม่ เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกันได้กับปีปัจจุบัน

12.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

	2545	2544	2543
รายได้รวม (ล้านบาท)	2,003.2	1,652.7	1,173.8
อัตราการเติบโตจากปีก่อน (%)	+21.21	+40.8	+44.8

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถสร้างระดับการเติบโตของรายได้ และกำไร ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งรายได้จากการขายหนังสือ รายได้จากการโฆษณา เป็นที่น่าพอใจ การเติบโตหลักมาจากการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และบุ๊ควาไรตี้ ซึ่งเป็นร้านหนังสือของบริษัทฯ รวม 111 สาขา และร้านเครือข่ายอีก 8 สาขา ณ สิ้นธันวาคม 2545 และการเพิ่มกำลังการผลิตหนังสือใหม่ของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนหนังสือที่ขายดีมากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ เน้นนโยบายการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำกำไรระยะยาวเป็นหลัก โดยการควบคุมค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม การลดยอดขายที่ไม่มีคุณภาพลง การเลือกผลิตและจัดจำหน่ายเฉพาะสินค้าที่มีความต้องการของตลาด

การเติบโตนี้ เป็นสัญญาณที่ยืนยันกระแสความตื่นตัวในการรับรู้ข่าวสารของประชาชนที่มีเพิ่มขึ้น และการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี แม้จะยังอยู่ในภาวะเศรษฐกิจซบเซา

ผลการดำเนินงาน สำหรับผลการดำเนินงานปี 2545 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545

1. บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับปี 2545 เป็นเงิน 2,003.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 350.55 ล้านบาท หรือเติบโตสูงขึ้น 21.21% โดยในจำนวนนี้เป็นรายได้จากการขาย 1,975.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 339.70 ล้านบาท หรือเติบโตสูงขึ้น 20.77% ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ของร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และบุ๊ควาไรตี้ ซึ่งเพิ่มขึ้น 23.91 % จากการเปิดสาขาที่เพิ่มขึ้นของซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety รวมทั้งสิ้น 25 สาขา (เมื่อเทียบจำนวนสาขาของร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี 2545 กับ 2544) รวมทั้งบริษัทฯ มีการเปิดจุดขายย่อยอื่น เช่น ในสโตร์ของโลตัส บิ๊กซี และเทสโก้โลตัสเอ็กซ์เพรส ที่ทำรายได้แล้วในปี 2545 นี้ อีกหลายจุดบริการ ขณะเดียวกันรายได้จากการขายส่งให้ร้านหนังสืออื่นเพิ่มสูงขึ้นประมาณ 8.56% โดยมียอดขายหนังสือที่รับจัดจำหน่ายให้สำนักพิมพ์อื่นมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 15.14% ทั้งนี้เป็นเพราะบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้จัดจำหน่ายหนังสือให้กับสำนักพิมพ์ชั้นนำมากขึ้น
2. บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปี 2545 เป็นเงิน 102.26 ล้านบาท คิดเป็น 5.10% ต่อรายได้รวม หรือคิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น 4.85 บาท หรือลดลง 17.36% (กำไรสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544 เป็น 123.73 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.49% ต่อรายได้รวม หรือมีกำไรสุทธิต่อหุ้นละ 5.86 บาท) โดยกำไรสำหรับปีนี้ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจาก

2.1 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน 41.98% ซึ่งสูงมากกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายในปี 45 เนื่องจาก

2.1.1 ในปี 2545 บริษัทฯ ตั้งสำรองสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำของสินค้าต่างประเทศเป็นจำนวนเงินประมาณ 2.03 ล้านบาท

2.1.2 บริษัทฯ มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวนเงินประมาณ 4.25 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้การค้าสิ่งพิมพ์รายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งประสบปัญหาทางการเงิน

2.1.3 บริษัทฯ มีการขยายสาขาของร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และ Book Variety เพิ่มขึ้นกว่าเดิมมาก และมีการขยายหน่วยงานบางส่วนรองรับการเติบโตที่ต้องการ ขณะที่ยอดขายบางส่วนยังเพิ่มขึ้นไม่ทัน จึงส่งผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีสัดส่วนสูงขึ้นเมื่อเทียบกับยอดขาย และทำให้อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมสำหรับปี 2545 ลดลง

2.1.4 บริษัทฯ บันทึกขาดทุนจากสินทรัพย์ด้อยค่าของสินทรัพย์รอจำหน่าย จำนวน 2.56 ล้านบาท จากการประเมินราคาที่ดิน และอาคารทุกแห่งของบริษัทฯ

2.1.5 บริษัทฯ บันทึกค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายในงานฉลองครบ 100 สาขา ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายดังกล่าวสูงกว่าปีก่อน จำนวน 6.76 ล้านบาท

ฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,041.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 14.96 % โดยสินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 207.67 ล้านบาท
- สิทธิการเช่าอาคาร 127.33 ล้านบาท
- หลักทรัพย์เผื่อขาย 305.93 ล้านบาท และ
- สินค้าคงเหลือ 105.59 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2544 เท่ากับ 135.47 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของสินทรัพย์รวมดังกล่าว เป็นผลมาจาก

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิเพิ่มขึ้นประมาณ 40.76 ล้านบาท เกิดจาก
 - บริษัทฯ ลงทุนใน Software คอมพิวเตอร์ จำนวนเงิน 13.20 ล้านบาท เพื่อจัดระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
 - บริษัทฯ ซื้อชั้นวางสินค้า จำนวนเงิน 8.22 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ขยายศูนย์กระจายสินค้า
 - ค่าตกแต่งสาขาใหม่จำนวนเงิน 20.39 ล้านบาท ในปี 2545 อีก 28 สาขา
- ลูกหนี้การค้า และตัวเงินรับ ลดลง 5.71 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากลูกค้ารายใหญ่แห่งหนึ่งที่เคยตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไปแล้ว
- หลักทรัพย์เผื่อขาย เพิ่มขึ้นจาก 192.30 ล้านบาท เป็น 305.93 ซึ่งเพิ่มขึ้น 113.63 ล้านบาท
- สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ลดลงจาก 121.32 ล้านบาท เป็น 105.59 ล้านบาท ซึ่งลดลง 15.73 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ เปิดสาขาเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น

ด้านหนี้สิน บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 517.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2544 จำนวน 120.09 ล้านบาท โดยหนี้สินส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นเกิดจากเจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่ายจำนวน 119.31 ล้านบาทเป็นการขายสินค้ารับฝากขาย ซึ่งส่วนใหญ่ยังไม่ถึงกำหนดเคลียร์ยอดสินค้ารับฝากขาย ด้านส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 15.38 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปี 2545 เท่ากับ 102.26 ล้านบาท และมีส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์เพิ่มอีก 11.26 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2544 จำนวนเงิน 105.49 ล้านบาท

จากข้อมูลทางการเงินข้างต้น ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น จาก 0.78 เท่าในปี 2544 เป็น 0.99 เท่าในปี 2545

สำหรับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 เป็นจำนวนเงิน 905.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.46 สาเหตุหลัก คือ สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 20.69 ล้านบาท และเงินสดเพิ่มขึ้น 42.93 ล้านบาท เนื่องจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงทำให้สินค้าและเงินสดหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น และหลักทรัพย์เผื่อขายเพิ่มขึ้น 34.70 ล้านบาท เนื่องจากมีกระแสเงินสดเหลือจากการขายสินค้าที่สาขาเป็นเงินสดแต่ยังไม่ถึงกำหนดจ่ายชำระค่าสินค้านำเข้า

หนี้สินรวม วันที่ 31 ธันวาคม 2544 เป็นจำนวนเงิน 397.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 21.38 % สาเหตุหลักเกิดจากเจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 58.65 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 11.76 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 เป็นจำนวนเงิน 508.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 125.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 32.66 %

กระแสเงินสดและความเพียงพอของโครงสร้างเงินทุน

	<u>2545</u>	<u>2544</u>	<u>2543</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	285.76	194.69	171.85
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน (ใช้ไป)	(185.69)	(94.21)	(28.8)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน (ใช้ไป)	(105.68)	(57.56)	(135.7)
กระแสเงินสดสุทธิ ได้มา (ใช้ไป)	(5.61)	42.92	7.27

ในปี 2545 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิเปลี่ยนแปลงลดลงเล็กน้อย โดยบริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานเท่ากับ 285.76 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า ณ สาขาเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 185.69 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มมากขึ้นจากการเปิดสาขาเพิ่มขึ้น 25 สาขา และมีการลงทุนในระบบสารสนเทศเป็นจำนวนเงิน 13 ล้านบาท ส่วนกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน จำนวน 105.68 ล้านบาทเกิดจากการจ่ายเงินปันผลสำหรับกำไรสุทธิปี 2544

ในปี 2544 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า ณ สาขาเพิ่มขึ้นมาก จึงทำให้มีสภาพคล่องสูง ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจึงอนุมัติให้มีการจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีพิเศษอีกหุ้นละ 2 บาท รวมกับเงินปันผลตามปกติของบริษัทหุ้นละ 3 บาท เป็น 5 บาทต่อหุ้นรวมจ่ายเงินปันผลสำหรับกำไรสุทธิปี 2544 เป็นจำนวนเงิน 105.49 ล้านบาท

ในไตรมาสแรกปี 2544 บริษัทฯ สามารถชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวได้ทั้งหมด โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ จะมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น และกระแสเงินสดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ การที่บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ ได้ชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวจนหมด และเหลือเพียงเงินเบิกเกินบัญชีเพียงเล็กน้อย ส่งผลให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยสูงขึ้นมาก เนื่องจากบริษัทฯ มีภาระดอกเบี้ยเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

สำหรับปี 2543 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยบริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 171.85 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 28.8 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนในหน่วยลงทุนและสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น และกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงินเท่ากับ 135.78 ล้านบาท โดยเป็นผลจากบริษัทฯ ได้ชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว และจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท

ณ สิ้นปี 2543 บริษัทมีหนี้ระยะยาวเหลือเพียงเล็กน้อย และมีหนี้เงินกู้เบิกเกินบัญชีอีกจำนวนหนึ่ง เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

--ไม่มี --

ส่วนที่ 3

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ อันอาจทำให้บุคคลผู้เข้าซื้อ หลักทรัพย์เสียหาย

ในกรณีนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมด เป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายทง โขติสรยุทธ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มี ลายมือชื่อของ นายทง โขติสรยุทธ์ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่า ไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายทง โขติสรยุทธ์	กรรมการ	_____
2. นายวิบูลย์ศักดิ์ อุดมวนิช	กรรมการ	_____
3. นายพงษ์ศักดิ์ ศิวะภัทรกำพล	กรรมการ	_____

ชื่อผู้รับมอบอำนาจ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายทง โขติสรยุทธ์	กรรมการ	_____

รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ซีเ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ณ 31 ธันวาคม 2545 ประกอบด้วย 20 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ	ประวัติการทำงาน	
1. นายธนาชัย ชีรพัฒน์วงศ์ ประธานกรรมการ	59	- คุงฎบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ประเภททั่วไป มหาวิทยาลัยเอเชีย อาคเนย์ - ศิลปศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	2542-ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน 2530-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ.ซีเ็ดยูเคชั่น กรรมการ บมจ. ซีเ็ดยูเคชั่น ประธานกรรมการ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2. นายทง โชติสรยุทธ์ กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	49	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาไฟฟ้าสื่อสาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	778,427	2530-ปัจจุบัน 2528-2530	กรรมการผู้จัดการ บมจ. ซีเ็ดยูเคชั่น รองกรรมการผู้จัดการด้านการตลาด บมจ. ซีเ็ดยูเคชั่น
3. นายวิบูลย์ศักดิ์ อุดมวนิช กรรมการและ รองกรรมการผู้จัดการ	48	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาไฟฟ้าสื่อสาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1,000	2530-ปัจจุบัน 2528-2530	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ บมจ. ซีเ็ดยูเคชั่น รองกรรมการผู้จัดการด้านการผลิต บมจ. ซีเ็ดยูเคชั่น
4. นายพงษ์ศักดิ์ ศิวะภัทรกำพล กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ	50	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาไฟฟ้าสื่อสาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	568,170	2536-ปัจจุบัน 2533-2536	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ บมจ. ซีเ็ดยูเคชั่น บรรณาธิการบริหารฝ่ายวารสารไมโครคอมพิวเตอร์ บมจ. ซีเ็ดยูเคชั่น
5. นายสมบูรณ์ ชินสวนานนท์ กรรมการและกรรมการอิสระ	54	Master of Management (Finance) Northwestern University, U.S.A.	10,000	2538-ปัจจุบัน 2538-2542	กรรมการและกรรมการอิสระ บมจ. ซีเ็ดยูเคชั่น รองกรรมการผู้จัดการ บมจ. ธนาคารกสิกรไทย

หมายเหตุ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทของกรรมการและผู้บริหารได้รวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะด้วย

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ	ประวัติการทำงาน	
6. รศ. ยืน ภู่วรวรรณ กรรมการ	52	- วิศวกรรมศาสตร์ มหาบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหการ) สถาบันเทคโนโลยีแห่ง เอเชีย (AIT) - วิศวกรรมศาสตร์ มหาบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	498,474	2545-ปัจจุบัน 2533-ปัจจุบัน 2534-2543	รองอธิการบดี ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรรมการ บมจ. ซีเอ็ดยูเคชั่น ผู้อำนวยการ สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
7. นายวัฒนา เชียงกุล กรรมการ	51	วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาไฟฟ้าสื่อสาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	364,940	2545-ปัจจุบัน 2533-ปัจจุบัน 2540-2545	กรรมการผู้จัดการ บจก. โทเท็มส์ กรรมการ บมจ. ซีเอ็ดยูเคชั่น ผู้จัดการพัฒนาธุรกิจบำรุงรักษา บจก. เอบีบี
8. นายไพรัช สิริฐกุล กรรมการ	54	วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาไฟฟ้าสื่อสาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	283,932	2545-ปัจจุบัน 2542-2545 2540-2542 2517-ปัจจุบัน	วิศวกรระดับ 11 ฝ่ายบำรุงรักษาไฟฟ้า การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ผู้จัดการกองบำรุงรักษา โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน ผู้จัดการกองวิศวกรรมบำรุงรักษาไฟฟ้า โรงไฟฟ้า กรรมการ บมจ. ซีเอ็ดยูเคชั่น
9. นายประวิทย์ ดันติวินชัย กรรมการตรวจสอบและกรรมการ อิสระ	47	- ประกาศนียบัตรบัณฑิต ทางการสอบบัญชี - บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	2542-ปัจจุบัน 2537-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. ซีเอ็ดยูเคชั่น ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท เอ็มเคเรสโตรองด์ จำกัด

หมายเหตุ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทของกรรมการและผู้บริหารได้รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะด้วย

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ	ประวัติการทำงาน	
10. นายสุทธิชัย หยุ่น กรรมการ	58	โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย กรุงเทพมหานคร (ACC)	ไม่มี	2514-ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน 2539-2541	บรรณาธิการอำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป กรรมการ บมจ. ซีเอ็ดยูเคชั่น รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท สยามอินโฟเทคเนชั่น จำกัด-สถานีโทรทัศน์ ITV
11. นายสมชาย หาญจิตต์เกษม กรรมการตรวจสอบและกรรมการ อิสระ	42	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเท็กซัส สหรัฐอเมริกา	ไม่มี	2541-ปัจจุบัน 2540-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. ซีเอ็ดยูเคชั่น รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็ม เค เรส โตรองค์ จำกัด
12. นายยูจิน เอส เดวิส กรรมการ	43	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงินและธุรกิจ ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา	ไม่มี	2541-ปัจจุบัน 2534-ปัจจุบัน 2533-2534	กรรมการ บมจ. ซีเอ็ดยูเคชั่น กรรมการผู้จัดการ บมจ. ฟินันซ่า กรรมการผู้จัดการ บจก. เซสเมเนอ์ตตัน (ประเทศไทย)
13. นายวรสิทธิ์ โภคาชัยวัฒน์ กรรมการ	39	- มหาบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์และการ บริหารระบบข้อมูล มหาวิทยาลัยเบนท์ลีย์ คอลเลจ สหรัฐอเมริกา - ประกาศนียบัตรการพัฒนา กรรมการบริษัท สถาบันส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	2541-ปัจจุบัน 2534-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ซีเอ็ดยูเคชั่น กรรมการบริหาร บมจ. ฟินันซ่า
14. นายสาโรช ลำเลิศประเสริฐกุล ประธานกรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	40	บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	ไม่มี	2543-ปัจจุบัน 2542-ปัจจุบัน 2537-2542	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเอเอส แมเนจเม้นท์ จำกัด กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ซีเอ็ดยูเคชั่น กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอชที แมเนจเม้นท์ จำกัด

หมายเหตุ สักส่วนการถือหุ้นในบริษัทของกรรมการและผู้บริหารได้รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะด้วย

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ	ประวัติการทำงาน	
15. นางสาวพจณี นิราศพร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาดและผลิตภัณฑ์	46	วิทยาศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	2536-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาดและผลิตภัณฑ์ บมจ. ซีอีตยูเคชั่น
16. นางมณฑล โชติสรยุทธ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานซีอีตยูเคชั่นเตอร์	45	การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ วิทยาเขตปทุมวัน	ไม่มี	2539-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานซีอีตยูเคชั่นเตอร์ บมจ. ซีอีตยูเคชั่น
17. นางกาญจนา เจริญวงษ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขายและจัดจำหน่าย	46	วิทยาศาสตรบัณฑิต (บัญชี) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไม่มี	2541-ปัจจุบัน 2536-2538	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขายและจัดจำหน่าย บมจ. ซีอีตยูเคชั่น ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหารกลาง ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ. ซีอีตยูเคชั่น
18. นางนุชนารถ กองวิสัยสุข ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวารสาร	48	บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัย รามคำแหง	ไม่มี	2544-ปัจจุบัน 2542-2543 2522-2542	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวารสาร บมจ. ซีอีตยูเคชั่น ผู้อำนวยการกลุ่มวารสารด้านอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรม บมจ. ซีอีตยูเคชั่น ผู้จัดการโฆษณาในกลุ่มวารสาร ด้านอิเล็กทรอนิกส์ บมจ. ซีอีตยูเคชั่น
19. นางสาวสัจพัฒน์ พุ่มพิ้งพุทธ ผู้จัดการแผนกการเงิน	40	บริหารการจัดการบัณฑิต มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช	ไม่มี	2534-ปัจจุบัน 2528-2534	ผู้จัดการแผนกการเงิน บมจ. ซีอีตยูเคชั่น พนักงานการเงิน บมจ. ซีอีตยูเคชั่น
20. นางสาวอารี แซ่อึ้ง ผู้จัดการแผนกบัญชี	31	- ประกาศนียบัตรบัณฑิต ทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - บริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชี) สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล	ไม่มี	เม.ย.2544-ปัจจุบัน ธ.ค.2543-มี.ค. 2544 2537-พ.ย.2543	ผู้จัดการแผนกบัญชี บมจ. ซีอีตยูเคชั่น ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน บมจ. ซีอีตยูเคชั่น หัวหน้าทีมตรวจสอบบัญชี บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด

หมายเหตุ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทของกรรมการและผู้บริหารได้รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะด้วย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทย่อย

รายชื่อบริษัท	บมจ.ซีเอ็ดยูเคชั่น	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	
				1	2
1. นายธนาชัย ธีรพัฒน์วงศ์	x			x	
2. นายทง โขติสรยุทธ์	/, //	x	/		
3. นายวิบูลย์ศักดิ์ อุดมวนิช	/, //	/			
4. นายพงษ์ศักดิ์ ศิวะภัทรกำพล	/, //	/			
5. นายสมบูรณ์ ชินสวนานนท์	/				
6. รศ. ยืน ภู่วรรณ	/				
7. นายวัฒนา เชียงกุล	/				
8. นายไพรัช สิริภูกุล	/				
9. นายประวิทย์ ตันติวณิชชัย	/, **				
10. นายสุทธิชัย หยุ่น	/			/	
11. นายสมชาย หาญจิตต์เกษม	/, **				
12. นายยูจิน ซอนเตอร์ เดวิส	/				/
13. นายวรสิทธิ์ โภคาชัยพัฒน์	/			/	/
14. นายสาโรช ล้ำเลิศประเสริฐกุล	/, **				
15. นางสาวพจณี นิราศรพ	//				
16. นางมณฑล โขติสรยุทธ์	//				
17. นางกาญจนา เจริญวงษ์	//				
18. นางนุชนารถ กองวิสัยสุข	//				
19. นางสาวสัจพัฒน์ พุ่มพิงพุทธ	//				
20. นางสาวอารี แซ่อึ้ง	//				

หมายเหตุ : x = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ผู้บริหาร
 ** = กรรมการตรวจสอบ

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัท ซีเอ็ดบิ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัทร่วม หมายถึง บริษัท เอ็มแอนด์อี จำกัด

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 1 หมายถึง บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2 หมายถึง Morgan Stanley & Co International Limited