



แบบรายงานการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม

แบบ 56-1

ประจำปี 2544

บริษัท ซีเ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

SE-EDUCATON PUBLIC COMPANY LIMITED

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท ซีอีดีเคชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตหนังสือ และวารสารเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคนไทย ในทิศทางที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ รับผิดชอบจำหน่ายหนังสือ และดำเนินงานร้านหนังสือ ซีอีดีบุ๊คเซ็นเตอร์ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตหนังสือระบบร้านหนังสือรายใหญ่ เป็นผู้รับจำหน่ายหนังสือระบบร้านหนังสือรายใหญ่ โดยจำหน่ายหนังสือทั้งที่ผลิตเอง และหนังสือจากสำนักพิมพ์และหน่วยงานอื่น และเป็นผู้ดำเนินงานร้านหนังสือที่มีจำนวนสาขา และมียอดขายมากที่สุดในประเทศไทย

แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ยังมีอัตราการเติบโตที่ไม่ดีนัก แต่ภาวะการเติบโตของบริษัทฯ ก็ยังคงเป็นไปด้วยดี โดยบริษัทฯ สามารถขยายสาขาร้านหนังสือ ซีอีดีบุ๊คเซ็นเตอร์ เพิ่มขึ้นอีก 28 สาขา จนเป็น 94 สาขาในสิ้นปี 2544 ขณะเดียวกัน ก็สามารถผลักดันยอดขายของสาขาเดิม ให้มีอัตราการเติบโตเป็นที่น่าสนใจ ทำให้อัตราส่วนกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากซีอีดีบุ๊คเซ็นเตอร์ (ซึ่งเป็นรายได้หลักประมาณ 79 % ของรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2544) สามารถเติบโตได้สูงกว่าปีก่อนถึง 46.6 %

ประกอบกับนโยบายของบริษัทฯ ที่เน้นการผลิตหนังสือที่ขายดีให้เป็นสัดส่วนมากขึ้น และสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม จึงทำให้ผลการดำเนินงานในปี 2544 ของบริษัทฯ ดีขึ้นมากอย่างน่าพอใจ โดยสามารถทำรายได้รวม 1,652.69 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าปีก่อนถึง 40.8 % มีกำไรสุทธิ 123.73 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนถึง 82.6 % และมีค่า ROE สูงถึง 27.8 % ซึ่งนับว่าได้มีกำไรสุทธิ และค่า ROE สูงที่สุดในกลุ่มธุรกิจการพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนั้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญครั้งที่ 1/2544 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2544 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต และให้เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นตามโครงการ ESOP แก่ กรรมการที่เป็นพนักงาน พนักงาน และผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์ เพื่อเป็นการรักษาบุคลากรให้มีแรงจูงใจในการผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตในระยะยาว ดังนี้

- **สำหรับผู้ถือหุ้นเดิม** บริษัทฯ ได้ขออนุญาตเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นสามัญที่ออกใหม่เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิแก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 10,549,343 หน่วย โดยไม่มีมูลค่าเสนอขาย ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 16.50 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำใบสำคัญแสดงสิทธิเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลังจากที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กรณีที่ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญทั้งหมด บริษัทฯ จะได้รับเงินจำนวนทั้งสิ้น 174 ล้านบาท
- **สำหรับกรรมการที่เป็นพนักงาน พนักงาน และผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์** บริษัทฯ ได้ขออนุญาตเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นสามัญที่ออกใหม่เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิแก่กรรมการ พนักงาน และผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์ จำนวน 3,164,800 หน่วย โดยไม่มีมูลค่าเสนอขาย ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย

สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็น ใบสำคัญแสดงสิทธิชนิดระบุชื่อผู้ถือและห้ามเปลี่ยนมือ (ยกเว้นใบสำคัญแสดงสิทธิที่ถือโดยผู้รับช่วงซื้อ หลักทรัพย์) กรณีที่ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญทั้งหมด บริษัทฯ จะได้รับเงินจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 31.65 ล้านบาท

(ผู้ลงทุนควรอ่านรายละเอียดข้อมูลในส่วนที่ 2 ก่อนตัดสินใจจองซื้อหลักทรัพย์)

ส่วนที่ 2

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักคือ ผลิตหนังสือ และวารสารเชิงวิชาการ รับผิดชอบจำหน่ายหนังสือ และดำเนินงานร้านหนังสือ ซีอีดูเคชั่นเตอร์ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 46/87-90 อาคารเนชั่นทาวเวอร์ ชั้น 19 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

เลขทะเบียนบริษัท : บมจ. 102

Home Page : www.se-ed.com

โทรศัพท์ : 0-2325-1111

โทรสาร : 0-2325-3333

1. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ลงทุน หรือได้รับผลกระทบต่อผู้ออกหลักทรัพย์ มีดังนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาวะการขาดแคลนบุคลากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความสามารถเฉพาะด้าน นับเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุด ในการผลิตหนังสือและวารสารเชิงวิชาการต่างๆ รวมถึงการสร้างสรรค์ผลงานอื่นในธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินงาน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจบุกเบิก

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของกลุ่มบุคลากรข้างต้น จึงได้จัดทำมีโครงการให้ผลตอบแทนในรูปของหุ้น ให้แก่พนักงาน (ESOP) ขึ้น เพื่อจูงใจให้พนักงานของบริษัทฯ มีกำลังใจในการสร้างการเติบโตให้บริษัทฯ ในระยะยาว โครงการนี้ได้รับอนุมัติจาก กสท.ให้ออกวอร์แรนต์ได้ ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2544

ความเสี่ยงทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญส่วนหนึ่งของบริษัทฯ มาจากการเปิดร้านหนังสือ ซีอีดูเคชั่นเตอร์ ตามศูนย์การค้าชั้นนำ และซูเปอร์เซ็นเตอร์ทั่วไป ทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีได้ผู้กมด หรือเปิดทำการเฉพาะศูนย์การค้าใดศูนย์การค้าหนึ่ง แต่เปิดกระจายอยู่หลายกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อกระจายความเสี่ยงในอนาคต ซึ่งถ้าหากศูนย์การค้าดังกล่าวประสบภัย หรืออยู่ในภาวะใดๆ ที่ไม่สามารถเปิดดำเนินการได้ บริษัทฯ ก็อาจสูญเสียรายได้บางส่วนไป หรือเสียหายจากสินค้าเสียหายจากภัยต่างๆ แต่ความเสี่ยงดังกล่าว ก็สามารถลดลงได้เนื่องจากบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยต่างๆ ไว้อย่างครอบคลุม

อย่างไรก็ตาม การขยายช่องทางการจำหน่ายของบริษัทฯ ที่มักจะกระจายไปตามซูเปอร์เซ็นเตอร์ต่างๆ อาจได้รับผลกระทบได้ หากรัฐบาลออกกฎหมายควบคุมการขายสาขาของซูเปอร์เซ็นเตอร์เหล่านั้น

ความเสี่ยงทางด้านการละเมิดลิขสิทธิ์หนังสือ การผลิตหนังสือเชิงวิชาการ อาจมีความเสี่ยงที่จะถูกฟ้องร้องกรณีละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นได้ เช่น นักเขียน หรือสำนักพิมพ์ละเมิดลิขสิทธิ์มาโดยที่บริษัท ไม่ทราบมาก่อน แล้วมอบหมายให้บริษัท เป็นผู้จัดพิมพ์ และ / หรือจัดทำจำหน่ายให้ บริษัท ในฐานะผู้พิมพ์ หรือผู้จัดทำจำหน่าย ก็อาจถูกฟ้องร้องจากเจ้าของลิขสิทธิ์ได้ ดังนั้น จึงเป็นสิ่งที่กองบรรณาธิการของบริษัท และหน่วยงานรับจัดทำจำหน่ายของบริษัท ต้องทำการคัดเลือกต้นฉบับที่จะนำมาผลิต หรือหนังสือที่จะรับมาจัดทำจำหน่าย ให้รอบคอบ และระมัดระวังมากขึ้น เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น นอกจากนั้น เพื่อลดโอกาสความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นดังกล่าว บริษัท ยังได้ระบุในเงื่อนไขสัญญา ที่ผู้เขียน หรือเจ้าของหนังสือ จะต้องเป็นผู้ยืนยันว่าผลงานของตนมิได้ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้หนึ่งผู้ใด และหากมีปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เกิดขึ้น จะยินยอมรับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมดที่บริษัท ได้รับจากการละเมิดดังกล่าวด้วย

อย่างไรก็ตาม ปัญหาเหล่านี้เกิดขึ้นน้อยมาก และมูลค่าผลกระทบไม่มีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงในเรื่องผลิตภัณฑ์ล้าสมัย หรือถูกสื่ออื่นทดแทน ในปัจจุบัน เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ ได้รับการพัฒนาอย่างรวดเร็ว จึงทำให้หนังสือในกลุ่มคอมพิวเตอร์มีอายุการขายสั้นลงกว่าเดิม และมีการเริ่มใช้สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ เข้ามาใช้แทนที่หนังสือในบางประเภท และบางการใช้งาน บริษัท จึงปรับตัวด้วยการเน้นการเลือกผลิตหนังสือที่มีอายุยาว และขายดีเป็นสัดส่วนมากขึ้น รวมทั้งได้จัดทำเว็บไซต์ ชื่อ www.se-ed.com เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้ทราบหนังสือที่ออกใหม่ได้รวดเร็วขึ้น

อย่างไรก็ตาม จากสถิติในต่างประเทศ พบว่าแม้สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์จะได้รับการพัฒนาอย่างรวดเร็ว แต่ก็ยังต้องใช้เวลานานพอสมควร กว่าที่จะเริ่มมีน้ำหนักกระทบต่อธุรกิจหนังสือ ซึ่งเมื่อถึงเวลดังกล่าว บริษัท ก็สามารถปรับตัวรับกับกระแสดังกล่าวได้ทัน เพราะบริษัท ได้เตรียมโครงสร้างพื้นฐานไว้รองรับแล้ว

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนวัตถุดิบ กระดาษเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตหนังสือ และมีการเปลี่ยนแปลงด้านราคาแปรผันตามความต้องการของตลาดและตามปริมาณการผลิต อยู่ตลอดเวลา แต่เนื่องจากหนังสือที่บริษัท ผลิตขึ้น มีกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อ และมีการศึกษา จึงทำให้บริษัท สามารถใช้นโยบายปรับราคาตามสภาพต้นทุนที่แท้จริงได้ เป็นระยะๆ จึงไม่ได้รับผลกระทบมากนัก

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการพิมพ์ เนื่องจากบริษัท ไม่ได้ลงทุนสร้างโรงพิมพ์เป็นของตนเอง จึงทำให้บริษัท ไม่มีความเสี่ยงจากการลงทุน และไม่ได้รับผลกระทบในเชิงลบจากการแข่งขันด้านราคากันในอุตสาหกรรมการพิมพ์ ในการนี้ บริษัท เลือกใช้โรงพิมพ์หลายแห่งเป็นฐานรองรับการผลิต ซึ่งทำให้บริษัท สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างเหมาะสม จากภาวะการแข่งขันเสนอราคาค่าพิมพ์อยู่ตลอดเวลา และยังสามารถกำหนดระยะเวลาการผลิตได้อย่างแน่นอนอีกด้วย

2. **ลักษณะการประกอบธุรกิจ**

2.1 ประวัติความเป็นมา บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) (SE-EDUCATION Public Company Limited) ได้จดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2517 ด้วยทุนจดทะเบียน 99,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินธุรกิจที่เอื้ออำนวยต่อการศึกษาค้นคว้า เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคนไทยในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ โดยกลุ่มผู้เริ่มก่อตั้งทั้งหมดประกอบด้วย วิศวกรไฟฟ้า 10 คน ที่จบการศึกษาจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งต่างก็เคยมีประสบการณ์ในการทำกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ในขณะที่เป็นนิสิตมาแล้ว และตระหนักดีว่าประเทศไทยยังขาดแคลนการพัฒนาสื่อความรู้เชิงวิชาการอยู่มาก

การเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียน)

	8 มิ.ย. 2544		7 เม.ย. 2543		9 เม.ย. 2542		9 เม.ย. 2541	
	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%	จำนวนหุ้น	%
บริษัท เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	4,299,641	20.38	4,057,841	19.23	4,039,341	19.14	3,418,650	22.46
Merrill Lynch Pierch Fenner and Smith	-	-	-	-	3,986,995	18.90	-	-
Morgan Stanley & Co International Limited*	4,578,028	21.70	4,255,795	20.17	-	-	-	-
นายฤทธิ์ ธีระโกเมน	3,055,926	14.48	3,056,926	14.49	2,797,176	13.26	2,397,580	15.75

* เดอะเชาท์อิสเอเชีย ฟรอนท์เรีย ฟันด์ เป็นกองทุนที่เข้าร่วมลงทุนในบริษัท เมื่อเดือนพฤษภาคม 2541 ด้วยจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 3,740,895 หุ้น และเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็น 3,986,995 หุ้น 4,003,395 หุ้น และ 4,199,595 หุ้นในปี 2542 ถึง ปี 2544 ตามลำดับ จากข้อมูลการปิดสมุดทะเบียนเพื่อประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2542 ถึงปี 2544 โดย เดอะเชาท์อิสเอเชีย ฟรอนท์เรีย ฟันด์ ได้ให้ Merrill Lynch Pierch Fenner and Smith เป็น custodian ให้ในปี 2542 และ Morgan Stanley & Co International Limited เป็น custodian ให้ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2542 ถึงปัจจุบัน

บริษัท ได้รับอนุญาตให้เป็น บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในภาคอุตสาหกรรม บริการ กลุ่มธุรกิจหลัก สื่อประชาสัมพันธ์ หมวดธุรกิจย่อย สิ่งพิมพ์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 และแปลงสภาพเป็น บริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2536 ปัจจุบัน บริษัท มีชื่อเรียกสั้นๆ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย คือ ซีอีดี (SE-ED) ซึ่งย่อมาจากคำเต็มว่า Science, Engineering and Education

ในระยะเริ่มแรก บริษัท ผลิตวารสารรายเดือน “เซมิคอนดักเตอร์อิเล็กทรอนิกส์” และเป็นผู้แทนจำหน่าย อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศ

ในปี พ.ศ. 2521 เริ่มผลิตวารสารรายเดือน “ทักษะฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” ซึ่งเป็นวารสาร ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับเยาวชน และผู้สนใจทั่วไป

ในปี พ.ศ. 2522 เริ่มผลิตวารสารรายเดือน “มิติที่ 4” เพื่อเสริมสร้างจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ และกระตุ้นผู้ที่ไม่ชอบวิทยาศาสตร์หนักๆ ให้หันมาสนใจวิทยาศาสตร์มากขึ้น

ในปี พ.ศ. 2523 เริ่มผลิตหนังสือวิชาการด้านวิศวกรรมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ออกจำหน่าย ต่อมาได้ ขยายสายงานผลิตออกมาเป็น ฝ่ายผลิตตำราและหนังสือเชิงวิชาการ

ในปี พ.ศ. 2526 ผลิตวารสารรายเดือน ไมโครคอมพิวเตอร์ และเริ่มผลิตหนังสือด้านไมโครคอมพิวเตอร์ ออกจำหน่าย พร้อมๆ กันนี้ หมวดหนังสือบริหาร / การจัดการ ของบริษัท ก็เริ่มต้นอย่างจริงจัง โดยเน้น หนังสือที่สามารถช่วยคนทำงานให้ทำงานได้ดีขึ้น มากกว่าจะเน้นหนังสือที่คาดว่าจะขายดีเป็นพอกๆ เท่านั้น

ในปี พ.ศ. 2528 บริษัท เริ่มใช้ระบบการจัดจำหน่ายหนังสือแบบ Standing Order ที่ดัดแปลงขึ้นให้ เหมาะสมกับธุรกิจหนังสือของไทย และได้รวมวารสาร ทักษะฉบับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวารสาร มิติที่ 4 เข้าด้วยกัน และเปลี่ยนชื่อใหม่เป็นวารสาร รั้วรอบตัว ซึ่งต่อมาก็ได้เปลี่ยนรูปเล่ม และเนื้อหาให้ทันสมัยเพิ่มขึ้น และเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น UpDATE ขณะเดียวกันก็ได้ขยายสายงานผลิตหนังสือส่งเสริมเยาวชนขึ้นมาอย่างจริงจัง

เพื่อบุกเบิกหนังสือสาระความรู้สำหรับเยาวชน ซึ่งต่อมาในปี พ.ศ. 2529 “วิทยาศาสตร์อ่านสนุก” การ์ตูนชุดเสริมความรู้ชุดแรก ก็ได้ออกวางตลาดและได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดี

บริษัท บุกเบิกธุรกิจวารสาร และหนังสือเชิงวิชาการ อย่างต่อเนื่องมาเป็นลำดับ จนกลายเป็นสำนักพิมพ์สาระความรู้ชั้นนำ และมีระบบจัดจำหน่ายที่เป็นที่ยอมรับว่าดีที่สุดที่สุดในธุรกิจหนังสือ และได้เริ่มบทบาทการเป็นผู้รับจัดจำหน่ายหนังสือให้กับสำนักพิมพ์อื่นที่ผลิตหนังสือประเภทใกล้เคียงกันด้วย

แม้ว่าบริษัท จะมียอดขาย และมีการเติบโตอย่างน่าพอใจ เมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมหนังสือโดยเฉลี่ย แต่ก็พบว่ามีข้อจำกัดที่จำนวนร้านหนังสือที่มีน้อยเกินไป ทำให้หนังสือที่บริษัท ผลิตขึ้นไม่สามารถถูกกระจาย และถูกจัดวางอย่างเหมาะสม ยอดขายที่ได้สำหรับหนังสือแต่ละเรื่อง จึงไม่สามารถทำได้มากขึ้นกว่าเดิมนัก

เมื่อทำการสำรวจต่อมา พบว่าร้านหนังสือเดิมไม่พร้อมจะขยายงาน และไม่พร้อมจะปรับปรุงได้มากกว่าเดิมเท่าไรนัก ขณะที่ระยะเวลาดังกล่าว ศูนย์การค้ายุคใหม่ กำลังจะเริ่มทยอยเปิดอย่างต่อเนื่อง และเห็นแนวโน้มว่าน่าจะเป็นทำเลใหม่สำหรับธุรกิจร้านหนังสือที่จะประสบความสำเร็จได้ แต่ต้องใช้เงินลงทุนสูงมาก ดังนั้น ในไตรมาสที่ 3 พ.ศ. 2533 บริษัท จึงยื่นเรื่องเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเริ่มโครงการร้านหนังสือ “ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์” ขึ้น เพื่อให้คนไทยได้มีโอกาสหาซื้อหนังสือดีๆ ได้สะดวกขึ้น และเป็นการรองรับการเติบโตของตลาดหนังสือทั้งหมด โดยมีทิศทางการเปิดในศูนย์การค้าชั้นนำ ร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ จะจำหน่ายหนังสือที่บริษัท ผลิตขึ้นเอง และหนังสือของสำนักพิมพ์อื่นด้วย เพื่อให้มีความสมบูรณ์ในฐานะร้านหนังสือทั่วไป ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ เปิดดำเนินการสาขาแรก ในปลายปี พ.ศ. 2534 ที่ศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์

ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ เริ่มเปิดในซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นครั้งแรกในไตรมาสที่ 3 พ.ศ. 2539 ที่โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพญา เพราะเห็นว่าซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นทิศทางใหม่ของธุรกิจค้าปลีกที่จะเพิ่มความสำคัญมากขึ้นในอนาคต และจะเป็นทำเลที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจร้านหนังสือในอนาคตระยะยาว หลังจากที่ได้ปรับรูปแบบของซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ ให้เป็นโฉมใหม่ ที่เน้นการใช้พื้นที่สต็อก ให้ดูทันสมัยขึ้น เน้นการออกแบบชั้นหนังสือที่สามารถผลิตได้ง่ายขึ้น และมีต้นทุนต่ำลง เพื่อความรวดเร็วในการเปิดสาขาใหม่ และเน้นการพัฒนาศูนย์กระจายหนังสือ (Book Distribution Center) ให้มีขีดความสามารถที่จะรองรับปริมาณงานได้มากกว่า 100 สาขา ตลอดจนได้พัฒนาโมเดลของการอยู่รอด และการเติบโต ที่ได้พัฒนาและทดลองใช้มาจนเหมาะสมแล้ว จึงทำให้ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ มีความพร้อมในการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และสามารถเปิดสาขาใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ด้วยต้นทุน และค่าใช้จ่ายดำเนินการที่ต่ำลง และมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จสูงขึ้น

นอกจากนั้น ยังพัฒนาความสัมพันธ์กับศูนย์การค้า และซูเปอร์เซ็นเตอร์ รายใหญ่ทุกราย และได้รับความไว้วางใจในฐานะ พันธมิตรธุรกิจที่สำคัญ ของแต่ละแห่ง ทำให้มีโอกาสพัฒนารูปแบบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบัน ถือได้ว่า ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ เป็นเซนร้านหนังสือที่มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง และเติบโตอย่างรวดเร็ว จนมีจำนวนสาขา และมียอดขายมากที่สุดในประเทศไทย และเป็นแกนหลักของการเติบโตของบริษัท ตั้งแต่ พ.ศ. 2540 เป็นต้นมา

บริษัท ได้ย้ายสำนักงานทั้งหมดจาก ซอยตะกุดสุข ถนนอโศก-ดินแดง ซึ่งบริษัท ได้อยู่มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2526 มาที่อาคารเนชั่นทาวเวอร์ เสร็จสิ้นในต้นปี พ.ศ. 2544 หลังจากที่ได้ย้ายสำนักงานซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ ทั้งหมด มาล่วงหน้าแล้วตั้งแต่ กลางปี พ.ศ. 2541 เพื่อให้มีพื้นที่ทำงานมากขึ้น ให้มีความสะดวกในการประสานงาน และให้รองรับการเติบโตของบริษัท ได้อีกมาก

2.2 การประกอบธุรกิจ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 3 ส่วน คือ

1. ธุรกิจสำนักพิมพ์ โดยผลิตหนังสือ และวารสารเชิงวิชาการ และสาระความรู้ รับจ้างโฆษณาเพื่อจัดลง ในวารสารรายเดือนที่บริษัทฯ ผลิตขึ้น รับจ้างพิมพ์หนังสือ และเป็นผู้จัดงานประจำปี Thailand Electronics & Industrial Technology
2. ธุรกิจรับจัดจำหน่ายหนังสือ โดยจัดจำหน่ายให้กับหนังสือของบริษัทฯ เอง และสำนักพิมพ์อื่น เพื่อจำหน่ายให้กับร้านหนังสือทั่วไป และช่องทางการขายอื่นๆ
3. ธุรกิจร้านหนังสือ โดยเป็นผู้ดำเนินงานร้าน ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้งการขยายตัวในลักษณะเครือข่าย และการบริหารพื้นที่ขายในรูปแบบต่างๆ

ในทั้งสามส่วนธุรกิจนี้ บริษัทฯ มีบทบาทในฐานะที่เป็นผู้นำตลาดรายใหญ่ของแต่ละส่วนธุรกิจ ซึ่งแต่ละส่วนธุรกิจต่างเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มโดยรวมให้กับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังเข้าไปถือหุ้นร้อยละ 25 ในบริษัท เอ็ม แอนด์ อี จำกัด ซึ่งมีทุนชำระแล้วเท่ากับ 400,000 บาท บริษัท เอ็ม แอนด์ อี จำกัด ประกอบธุรกิจเป็นสำนักพิมพ์ โดยเป็นผู้ผลิตวารสารเทคนิคและคู่มือวิศวกร และมอบหมายให้บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายหนังสือทั้งหมดให้

และถือหุ้นร้อยละ 99.93 ในบริษัท ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด (จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2544) ซึ่งมีทุนชำระแล้วเท่ากับ 24,982.50 บาท แต่ไม่ได้ดำเนินธุรกิจใดๆ เพราะมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันบุคคลอื่นนำชื่อ ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ ไปจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทใหม่ ซึ่งทำให้เกิดความเข้าใจผิดคิดว่าเป็นกิจการเดียวกัน เท่านั้น

2.3 มูลค่ารายได้รวมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักจำแนกตามผลิตภัณฑ์

รายได้จากการขายและบริการ	ปี 2544		ปี 2543		ปี 2542		ปี 2541	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
รายได้จากธุรกิจหนังสือ								
- ขายปลีก ¹	1,303,475	78.87	888,838	75.72	537,506	66.28	378,689	59.43
- ขายส่ง ²	244,911	14.82	181,946	15.50	174,136	21.47	170,601	26.77
รวม	1,548,386	93.69	1,070,784	91.22	711,642	87.75	549,290	86.20
กลุ่มวารสาร ³	87,218	5.28	77,788	6.63	65,118	8.03	62,456	9.80
อื่น ๆ	17,088	1.03	25,256	2.15	34,173	4.22	25,498	4.00
รวมรายได้	1,652,692	100.00	1,173,828	100.00	810,933	100.00	637,244	100.00

หมายเหตุ รายได้มีการจัดประเภทใหม่เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกันได้กับปีปัจจุบัน

¹ ขายปลีก หมายถึง รายได้จากการขายที่ร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นร้านหนังสือของบริษัทฯ และช่องทางการขายอื่นที่ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์บริหาร

² ขายส่ง หมายถึง รายได้จากการขายส่งหนังสือที่ผลิตเอง และที่รับจัดจำหน่าย ไปให้แก่ร้านหนังสือทั่วไป และช่องทางการขายอื่น

^{1 และ 2} มูลค่าขายของหนังสือที่ผลิตเอง คิดเป็นร้อยละ 13.91 ของรายได้ทั้งหมดในปี 2544

³ รายได้กลุ่มวารสาร ได้แก่ รายได้จากการขายวารสาร, ขายโฆษณา และการจัดงานงาน Thailand Electronics & Industrial Technology

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหนังสือที่บริษัทฯ ผลิตเองและของสำนักพิมพ์อื่น ผ่านร้าน ซีอีดับเบิลยูเซ็นเตอร์ ทั้ง 88 สาขา และร้านเครือข่ายอีก 6 สาขา (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2544) และขายส่งให้ลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อยทั่วประเทศไม่น้อยกว่า 700 ราย ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้

ผลิตภัณฑ์ และบริการที่สำคัญที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่ มีดังนี้

1. **หนังสือ** ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตหนังสือสู่ร้านหนังสือเป็นรายใหญ่ของประเทศ โดยเป็นผู้บุกเบิก และเป็นผู้นำตลาดในสาขาคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ วิศวกรรมศาสตร์สาขาอื่น ๆ หนังสือส่งเสริมเยาวชน และหนังสือการบริหาร / การจัดการ และหนังสือการพัฒนาดตนเอง
2. **วารสาร** ปัจจุบัน ซีอีดับเบิลยู เป็นผู้ผลิตวารสารทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 8 ฉบับ ดังนี้
 - **วารสารเคมีคอนดักเตอร์อิเล็กทรอนิกส์** เป็นวารสารรายเดือน เน้นหนักด้านการให้ความรู้ในสาขาอิเล็กทรอนิกส์ เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่ พ.ศ. 2517
 - **วารสารไมโครคอมพิวเตอร์** เป็นวารสารรายเดือน เน้นหนักด้านการให้ความรู้ในสาขาไมโครคอมพิวเตอร์ เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่ พ.ศ. 2526
 - **วารสาร UpDATE** เป็นวารสารรายเดือน เน้นหนักด้านการให้ความรู้ในเรื่องที่แปลกใหม่ ทันสมัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่น่าสนใจ แก่ผู้ต้องการพัฒนาดตนเอง และติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในโลกปัจจุบัน เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่ พ.ศ. 2521
 - **วารสาร Hobby Electronics** เป็นวารสารรายเดือน เน้นหนักด้านการให้ความรู้ด้านอิเล็กทรอนิกส์ แก่เยาวชน และประชาชนทั่วไปที่เริ่มสนใจ เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2534
 - **วารสาร MICROCOMPUTER USER** เป็นวารสารรายเดือน เน้นหนักด้านการให้ความรู้ในสาขาไมโครคอมพิวเตอร์ แก่ผู้ใช้งานทั่วไป เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2536
 - **วารสาร Industrial Technology Review** เป็นวารสารรายเดือน เน้นหนักด้านให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมแก่วิศวกรโรงงาน และผู้ใช้งานทั่วไป เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่กลางปี พ.ศ. 2537
 - **วารสาร Internet Magazine** เป็นวารสารรายเดือน เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่กลางปี พ.ศ. 2539
 - **วารสาร Mechanical Technology** เป็นวารสารราย 2 เดือน เริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่กลางปี พ.ศ. 2544

รายได้ของบริษัทฯ ในส่วนนี้ จะเกิดจากรายได้จากการขายวารสาร รายได้จากการรับลงโฆษณา และรายได้จากการจัดทำหนังสือพิเศษ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ทีมงานเดิมที่มีอยู่ เป็นผู้ดำเนินงานจัดงานประจำปี Thailand Electronics & Industrial Technology เพื่อเป็นการเสริมรายได้ และเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

3. **การรับจัดจำหน่าย** บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสู่ร้านหนังสือเองโดยตรงทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และยังจัดจำหน่ายผ่านทาง ซีอีดับเบิลยูเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นร้านหนังสือของบริษัทฯ เองด้วย

นอกจากจะจัดจำหน่ายหนังสือที่บริษัท ได้ผลิตขึ้นเอง ไปยังร้านค้าและสถาบันการศึกษาทั่วประเทศแล้ว ยังรับจัดจำหน่ายหนังสือให้กับหน่วยงานและสำนักพิมพ์อื่นๆ ที่มีผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับทิศทางของบริษัท

ปัจจุบัน บริษัท มีหนังสือที่ผลิตขึ้นเองและยังจัดจำหน่ายอยู่ประมาณมากกว่า 1,200 ชื่อ และรับจัดจำหน่ายให้กับหน่วยงานและสำนักพิมพ์อื่นอีกประมาณมากกว่า 2,100 ชื่อ

สำหรับการจัดจำหน่ายวารสารในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล บริษัท จะติดต่อกับสายส่งหลายรายเพื่อกระจายวารสารไปยังร้านค้าย่อยในแต่ละพื้นที่ ส่วนในเขตต่างจังหวัด จะติดต่อกับสายส่งต่างจังหวัด เพื่อกระจายวารสารไปยังร้านตัวแทนในแต่ละจังหวัดเพื่อกระจายสู่ร้านย่อยต่อไป

4. **ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ (SE-ED Book Center)** เนื่องจากประเทศไทยยังขาดร้านหนังสือที่ดียู่อีกมาก ทำให้ธุรกิจหนังสือไม่สามารถเติบโตได้มากเท่าที่ควร แต่ร้านหนังสือเดิมส่วนใหญ่ไม่พร้อมจะขยายงานต่อ บริษัท จึงได้เริ่มโครงการเปิดร้านหนังสือด้วยตนเองตั้งแต่ปี พ.ศ.2534 เพื่อรองรับการเติบโตของหนังสือที่บริษัท ผลิตขึ้น และหนังสือที่บริษัท รับจัดจำหน่าย รวมทั้งรองรับการเติบโตของธุรกิจหนังสือโดยรวม และเพื่อศึกษาปัญหาของธุรกิจค้าปลีก และเป็นสนามทดสอบความคิดต่างๆ ในการส่งเสริมการขาย การจัดงาน และการบริหารร้านค้าปลีก

ร้านหนังสือ ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ เป็นร้านหนังสือทั่วไปขนาดกลาง ที่มีลักษณะการออกแบบ และการจัดวางสินค้าทันสมัย มีประสิทธิภาพการขายที่ดี และเน้นการเปิดในทำเลที่อำนวยความสะดวกให้แก่คนทั่วไปให้สามารถหาซื้อหนังสือที่ดีได้ง่ายขึ้น ส่วนใหญ่จึงตั้งอยู่ในศูนย์การค้าชั้นนำ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ชั้นนำ (เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี และคาร์ฟูร์) และสถาบันการศึกษา ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยเน้นการเป็น ศูนย์หนังสือสาระและบันเทิง สำหรับครอบครัว และคนทำงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2544 บริษัท เปิด ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ ได้รวมทั้งสิ้น 94 สาขา โดยอยู่ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล 59 สาขา และอยู่ในต่างจังหวัดอีก 35 สาขา ในจำนวนนี้ทั้งหมดเป็นร้านที่บริษัท บริหารเองทั้งสิ้น 88 สาขา เป็น ร้านเครือข่ายซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ (ซึ่งเป็นร้านที่ได้รับความช่วยเหลือเต็มรูปแบบ โดยซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ เป็นผู้จัดส่งสินค้าให้) จำนวน 3 สาขา และเป็น ร้านเครือข่ายซีเอ็ด (เป็นร้านที่ได้รับความช่วยเหลือไม่เต็มรูปแบบ ร้านสั่งสินค้าเอง) จำนวน 3 สาขา

ข้อมูลจำนวนสาขาของซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ ณ วันสิ้นปี

	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544
สาขาที่เพิ่มขึ้นในปี	2	1	1	4	2	2	10	13	12	19	28
จำนวนสาขารวม	2	3	4	8	10	12	22	35	47	66	94

นอกจากนั้น ยังเข้าไปบริหารพื้นที่ขายหนังสือและวารสารในซูเปอร์เซ็นเตอร์ และศูนย์การค้า ในรูปแบบต่างๆ กันอีก ประมาณไม่น้อยกว่า 45 แห่ง

ปัจจุบัน ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ นับเป็นเซนร้านหนังสือที่มีจำนวนสาขา และมียอดขายมากที่สุดในประเทศไทย

3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

การตลาด

กลยุทธ์ทางการตลาด บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกธุรกิจหนังสือเชิงวิชาการประเภท How-to มาตลอดระยะเวลา 28 ปี และมีภาพพจน์ที่ดีในฐานะผู้นำทางด้านหนังสือ และวารสารเชิงวิชาการด้านเทคโนโลยีรายใหญ่ของประเทศ จึงทำให้การดำเนินงานในส่วนอื่นๆ ของบริษัทฯ ได้รับความน่าเชื่อถือตามไปด้วย และมีโอกาสประสบความสำเร็จสูงขึ้น ในด้านการตลาดนั้น บริษัทฯ เน้นในประเด็นต่อไปนี้

- เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มรวมสูงสุด โดยใช้จุดแข็งของบริษัทฯ ที่มี ซีอีตบุ๊กเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นช่องทางการขายปลีกเป็นของตนเอง และเน้นโมเดลการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมกับหนังสือแต่ละประเภท เพื่อให้มีโอกาสเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เหมาะสมขึ้น และมีการเสียหายน้อยลง
- ให้ความสำคัญในการกำหนดทิศทาง การวางแผนการผลิต และการคัดเลือกหนังสือใหม่ ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด เพื่อให้สินค้าหลักของบริษัทฯ มีวงจรชีวิตอยู่ในตลาดยาวนาน และสามารถทำกำไรในระยะยาวได้
- เน้นการพัฒนาเครื่องมือ และช่องทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้มีโอกาสประสบความสำเร็จได้สูงขึ้นตั้งแต่เริ่มวางตลาด
- เน้นการสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าในระดับต่างๆ เพื่อให้ประทับใจในการทำงานร่วมกัน และทำให้มีโอกาสทางธุรกิจสูงขึ้น
- เน้นการเลือกทำเลสำหรับเปิดซีอีตบุ๊กเซ็นเตอร์ ที่เป็นทำเลที่มีศักยภาพสูงระยะยาว และสามารถทำกำไรระยะยาวได้เท่านั้น

นโยบายราคาของบริษัทฯ บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาสินค้าของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกำลังซื้อของกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่แท้จริง และสามารถทำกำไรได้ระยะยาวอย่างเหมาะสม ในกรณีที่สินค้าเป็นวารสาร ซึ่งรายได้จากการขายวารสารไม่สามารถรองรับนโยบายนี้ได้โดยตรง จะอาศัยรายได้จากการขายโฆษณาเป็นรายได้หลักแทน

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายหนังสือ และวารสาร สุรรันซีอีตบุ๊กเซ็นเตอร์ และร้านหนังสืออื่นๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งตามประเภทของกลุ่มลูกค้าและสินค้าและบริการ ดังนี้

1. **ลูกค้าขายปลีกหนังสือและวารสาร** ได้แก่ นิสิต นักศึกษา และคนทำงาน โดยบริษัทฯ จำหน่ายผ่านร้านซีอีตบุ๊กเซ็นเตอร์ จำนวน 88 สาขา และร้านเครือข่ายอีก 6 สาขา (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544) ซึ่งเป็นศูนย์รวมสื่อความรู้ความบันเทิงสำหรับครอบครัวย โดยเปิดดำเนินการตามศูนย์การค้าชั้นนำและซูเปอร์เซ็นเตอร์ทั่วไปทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฯลฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีร้านเครือข่ายอีก รวม 6 สาขา
2. **ลูกค้าขายส่งหนังสือและวารสาร** คือ กลุ่มลูกค้าทั้งรายใหญ่ และรายย่อยทั่วประเทศไม่น้อยกว่า 700 ราย โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือของบริษัทฯ ไปสู่ร้านค้าต่างๆ ในเขตกรุงเทพฯ เองทั้งหมด ส่วนการจัดส่งหนังสือไปยังร้านหนังสือในต่างจังหวัด บริษัทฯ จะใช้บริการของ รสพ. หรือบริษัทรับส่งพัสดุของเอกชนแล้วแต่กรณี

สำหรับการจัดจำหน่ายวารสารในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล บริษัทฯ จะติดต่อกับสายส่งหลายรายเพื่อกระจายวารสารไปยังร้านค้าย่อยในแต่ละพื้นที่ ส่วนในเขตต่างจังหวัด บริษัทฯ จะติดต่อกับสายส่ง ซึ่งปัจจุบันมีเพียง 1 ราย เพื่อกระจายวารสารสู่ร้านค้าย่อยในต่างจังหวัดต่อไป

สำหรับการจัดจำหน่ายหนังสือ ส่งร้านหนังสือในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลส่วนใหญ่ บริษัทฯ จะใช้ระบบการจัดจำหน่ายหนังสือที่เรียกว่า Standing Order ซึ่งเป็นระบบการจัดจำหน่ายที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้น ซึ่งเป็นส่วนผสมระหว่างการฝากขาย และการขายขาด สำหรับร้านหนังสือในต่างจังหวัดส่วนใหญ่ บริษัทฯ จะใช้ระบบการจัดจำหน่ายแบบขายขาด และรับคืนได้จำนวนหนึ่ง

3. ลูกค้าใช้บริการโฆษณาในวารสาร ได้แก่ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งลูกค้าที่ใช้บริการโฆษณานี้มีทั้งลูกค้าที่ใช้บริการโฆษณาเป็นรายปี หรือ ที่ใช้บริการโฆษณาเป็นครั้งคราว

ทั้งนี้ลูกค้าทั้งหมดของบริษัทฯ มิได้เป็นบริษัทในเครือ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และไม่มีข้อผูกพันใด ๆ กับบริษัทฯ ในอนาคต

ภาวะการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน ธุรกิจหนังสือ ถือว่าเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง คาดว่ามีอัตราการเติบโตประมาณ 10 -15% สำหรับปี 2543 ถึง 2545 และยังมีช่องว่างทางการตลาดอยู่ จึงทำให้มีผู้สนใจเข้ามามากในธุรกิจสำนักพิมพ์ ธุรกิจร้านหนังสือ และธุรกิจวารสาร การแข่งขันจึงเริ่มมีมากขึ้น แต่ก็ถือว่ามีส่วนช่วยกระตุ้นให้ตลาดมีการเติบโตขึ้นด้วยในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีอัตราการเติบโตที่ดีมากในธุรกิจร้านหนังสือ ธุรกิจสำนักพิมพ์ และธุรกิจรับจัดจำหน่าย เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงมีจุดแข็งที่ชัดเจน ส่วนธุรกิจวารสาร แม้ในภาพรวมของบริษัทฯ จะมีการเติบโต แต่ก็ถือว่าไม่ดีมากนัก เพราะได้รับการกระทบกระเทือนในวารสารที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ที่มีการแข่งขันรุนแรง และมีการตัดราคาค่าโฆษณาอย่างมาก แต่ในกลุ่มวารสารด้านอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรม ยังคงมีการเติบโตที่น่าพอใจอยู่

โอกาสและอุปสรรค เนื่องจากภาครัฐบาลส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนได้รับการศึกษาที่สูงขึ้น เพื่อให้ทันต่อการพัฒนาของโลก ส่งผลให้ความต้องการในการเฝ้าหาความรู้ใหม่ๆ มีเพิ่มมากขึ้น และปริมาณความต้องการหนังสือในประเทศมีมากขึ้นด้วย เหล่านี้เป็นปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจหนังสือ และวารสารเชิงวิชาการ สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเร่งขยายตัวของซูเปอร์เซ็นเตอร์ ก็ทำให้บริษัทฯ มีทำเลสำหรับร้านหนังสือใหม่ๆ ของซีเ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย บริษัทฯ ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือเชิงวิชาการรายใหญ่ของประเทศ และเป็นเจ้าของร้านหนังสือที่ใหญ่ที่สุด จึงมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันที่ชัดเจน รวมทั้งการที่มีสภาพคล่องทางการเงินที่ดีมาก จึงทำให้มีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องได้มากกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมมาก

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ (Key Success Factors) ปัจจัยที่ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทสิ่งพิมพ์ที่อยู่ในระดับแนวหน้าของประเทศ และมีบทบาทมากขึ้นในการดำเนินธุรกิจในอนาคต สามารถสรุปโดยสังเขปดังนี้

- นโยบายธุรกิจที่ชัดเจนและจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ นับแต่เริ่มก่อตั้ง บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด ดังนั้นจึงเติบโตไปได้อย่างต่อเนื่องตามการพัฒนาประเทศ และไม่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจรุนแรงนัก

นอกจากนี้ยังทำให้ภาพพจน์ของบริษัท มีความชัดเจน เป็นที่ยอมรับ และได้รับความไว้วางใจจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

- **มีเครื่องมือและส่วนประกอบทางธุรกิจที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต** เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีส่วนเกื้อหนุนกัน ทำให้มีโอกาสประสบความสำเร็จได้สูงขึ้น ที่สำคัญคือ
 1. บริษัท มีช่องทางการจัดจำหน่ายและมีระบบการจัดจำหน่ายเอง โดยผ่านร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญ และกระจายอยู่ตามชุมชนที่สำคัญทั่วประเทศ และมีระบบการจัดจำหน่ายที่ถือว่าเป็นระบบที่ดีที่สุดในธุรกิจนี้
 2. บริษัท มีสื่อ และเครื่องมือการประชาสัมพันธ์เป็นของตนเอง คือ วารสารของบริษัท ผลิตเอง 8 ฉบับ รายการโทรทัศน์ Book Variety เว็บไซต์ www.se-ed.com และการให้บริการฟรีอีเมลล์ และฟรีโฮสติ้งผ่าน www.se-ed.net นอกจากนี้ บริษัท ยังสามารถประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และวิทยุ ของ บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่รายหนึ่งของบริษัท ได้อีกด้วย
 3. บริษัท มีเนื้อหาสาระ(Content) เป็นของตนเอง และมีกองบรรณาธิการซึ่งประกอบด้วย บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้บริษัทสามารถผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทความรู้ได้เอง
- **จำนวนและขนาดของคู่แข่ง** ธุรกิจการเผยแพร่ความรู้ข้อมูลข่าวสารและธุรกิจสำนักพิมพ์ มีแนวโน้มที่สดใสและเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่ต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทางในการเขียนหนังสือเชิงวิชาการ คู่แข่งจึงยังมีไม่มากนัก อีกทั้งการที่บริษัท ได้ดำเนินธุรกิจมานานกว่า 28 ปี และยึดถือคุณภาพ บริการ และความซื่อสัตย์เป็นสำคัญ ทำให้บริษัท มีภาพพจน์ที่ดี และส่งผลให้สินค้าของบริษัท ได้รับการสนับสนุนและได้รับการยอมรับโดยง่าย จึงได้รับความเชื่อถือจากผู้เขียน ผู้อ่าน ผู้ลงโฆษณา และผู้จัดจำหน่ายเป็นอย่างดี
- **ส่วนแบ่งการตลาด** บริษัท เป็นผู้นำตลาดหนังสือคอมพิวเตอร์ และยังเป็นผู้นำตลาดด้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วิศวกรรมศาสตร์สาขาต่างๆ หนังสือบริหาร / การจัดการ และหนังสือการพัฒนาตนเอง
- **สินค้าทดแทน** การพัฒนาเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็วทั้งด้านอุตสาหกรรมและธุรกิจ ทำให้เกิดความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้สิ่งใหม่พัฒนาความรู้เพื่อการแข่งขัน แต่ไม่ว่าเทคโนโลยีทางการสื่อสาร และคอมพิวเตอร์ จะก้าวหน้าไปไกลถึงเพียงใด หนังสือก็ยังเป็นสื่อเดียวที่ให้ความรู้ได้สะดวกทุกที่ ทุกเวลา ราคาถูก และมีอายุยาวนาน
- **อำนาจต่อรองของผู้ซื้อและผู้ขาย** จากการที่บริษัท มีนโยบายการตั้งราคาขายปลีกให้สอดคล้องกับภาวะต้นทุนจริงในการพิมพ์แต่ละครั้ง และประกอบกับผู้ซื้อเห็นความสำคัญของการเรียนรู้ และตระหนักถึงความจำเป็นในการนำวิชาการมาใช้ควบคู่กับชีวิตเพื่อตามทันพัฒนาการของโลก อีกทั้งผู้ซื้อมีระดับการศึกษาเฉลี่ยที่สูงขึ้น และจะยิ่งสูงขึ้นในอนาคต ความต้องการอ่านหนังสือจะเพิ่มมากขึ้นตามระดับการศึกษา การจัดจำหน่ายหนังสือของบริษัท จึงไม่มีภาวะ การต่อรองราคาจากผู้ซื้อ

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.3.1 หนังสือที่รับจัดทำจำหน่าย ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้รับจัดทำจำหน่ายหนังสือ และสินค้าอื่น ๆ จากผู้จัดทำจำหน่าย จำนวนมากกว่า 1,000 ราย โดยบริษัทฯ รับจัดทำจำหน่ายหนังสือจากผู้จัดทำจำหน่ายรายใหญ่ 10 อันดับแรก รวมคิดเป็น 24.61% ของรายได้รวมทั้งหมดของปี 2544

3.3.2 หนังสือที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต

อัตราการใช้กำลังการผลิต เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีโรงพิมพ์เอง แต่การผลิตหนังสือมีกองบรรณาธิการ บริหารและจัดการดูแลการผลิตครบวงจร และกระจายงานพิมพ์ไปตามโรงพิมพ์ต่างๆ ดังนั้น อัตราการผลิตจึงสามารถเพิ่ม หรือลดได้ โดยไม่เกิดอัตราสูญเปล่าใด ๆ

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ กระดาษเป็นวัตถุดิบหลักสำคัญของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายในประเทศทั้งจำนวน (ไม่มีการนำเข้าจากต่างประเทศโดยบริษัทฯ) กระดาษที่ใช้ในการผลิตหนังสือ และวารสารส่วนมากจะเป็นกระดาษปอนด์ กระดาษปรู๊ฟ กระดาษอาร์ต และกระดาษอาร์ตการ์ด

ความสัมพันธ์ และผลกระทบหากสูญเสียผู้จำหน่ายวัตถุดิบ มูลค่าการสั่งซื้อกระดาษรายใหญ่จะมาจาก บริษัทแพนซีเปเปอร์ จำกัด, บริษัท เล้าฮั่วเชียง จำกัด, บริษัท 99 กรุป เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นต้น โดยเป็นการซื้อขาย เงื่อนไขการชำระเงินโดยเฉลี่ยประมาณ 30 วัน บริษัทฯ ไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้จำหน่ายดังกล่าว และบริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่จะต้องซื้อในอนาคต ในกรณีที่บริษัทเหล่านี้ไม่สามารถจัดหากระดาษให้ได้ บริษัทฯ สามารถซื้อจากผู้จำหน่ายรายอื่นๆ ได้

ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต ขั้นตอนการผลิตหนังสือใหม่ และวารสารของบริษัทฯ เริ่มต้นจากคณะกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์ใหม่จะประชุมเพื่อวางแผน และพิจารณาสรรหาต้นฉบับ ต้นฉบับนี้อาจได้มาจากผู้เขียนเสนอต้นฉบับมาให้พิจารณา หรือจากการที่บริษัทฯ จัดหาผู้ที่เหมาะสมมาเขียนหรือแปลตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด เมื่อได้ต้นฉบับมาแล้ว จะทำสัญญาการใช้ลิขสิทธิ์ (ถ้ามี) กับผู้เขียน ผู้แปล หรือสำนักพิมพ์ในประเทศ แล้วแต่กรณี จากนั้นกองบรรณาธิการจะพิจารณาเนื้อหา ความถูกต้อง และความน่าอ่าน ซึ่งรวมถึงการส่งไปให้ที่ปรึกษาเฉพาะสาขาของบริษัทฯ ที่มีความรู้และสนใจในกลุ่มเนื้อหานั้นๆ ให้ความเห็นต่างๆ ในเชิงการตลาด ขั้นตอนนี้อยู่ก่อนทำสัญญา เพราะเป็นการพิจารณาว่าจะทำเล่มนั้นหรือไม่ จากนั้นจึงปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบให้เหมาะสม

ขณะเดียวกัน พนักงานศิลป์จะเริ่มออกแบบรูปเล่ม เมื่อต้นฉบับได้รับการปรับปรุงเรียบร้อยแล้วจึงถึงขั้นตอนการทำอาร์ตเวิร์คด้วยคอมพิวเตอร์ อาร์ตเวิร์คที่เสร็จแล้วจะได้รับการตรวจทานซ้ำ และแก้ไขจนเป็นอาร์ตเวิร์คที่สมบูรณ์ ในกรณีที่หนังสือจะมีขั้นตอนเพิ่มเติมขึ้น คือ การตั้งชื่อหนังสือ การกำหนดราคา รวมถึงการตลาดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

สำหรับเทคโนโลยีที่ใช้ในการทำต้นฉบับหนังสือ และวารสาร บริษัทฯ ใช้อุปกรณ์หลัก คือ คอมพิวเตอร์ แมคอินทอช และ PC รวมถึงอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เหล่านี้มีแนวโน้มจะมีประสิทธิภาพสูงขึ้นแต่ราคาถูกลง บุคลากรที่อยู่ในกองบรรณาธิการล้วนเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการผลิตต้นฉบับ การเขียนเรื่องซึ่งมีทั้งบุคลากรในกองบรรณาธิการและนักเขียนทั่วไปรองรับอยู่

เมื่อผลิตต้นฉบับเรียบร้อยแล้ว จะว่าจ้างโรงพิมพ์ โดยบริษัทฯ เป็นผู้สั่งซื้อกระดาษเอง และจะกำหนดให้ฝ่ายกระดาษส่งกระดาษไปยังโรงพิมพ์โดยตรง เพื่อจัดพิมพ์ต้นฉบับดังกล่าวเป็นหนังสือเพื่อจัดทำจำหน่ายต่อไป

ความสามารถ ความจำเป็น และค่าใช้จ่ายในการปรับเครื่องจักรให้แข่งขันได้ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีโรงพิมพ์ จึงไม่มีการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการพิมพ์หนังสือและวารสาร ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่มีความ

จำเป็นต้องพัฒนาเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ เหล่านั้นด้วยตนเอง และด้วยสภาพการแข่งขันของธุรกิจโรงพิมพ์ ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการต่อรอง และการเลือกสรรโรงพิมพ์ที่เหมาะสมได้ง่ายตลอดเวลา

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สายการผลิตหลักของบริษัทฯ เป็นกองบรรณาธิการ ดังนั้น กระบวนการผลิตจะเป็นการจัดทำต้นฉบับในสำนักงานของบริษัทฯ จึงไม่สร้างมลภาวะที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงานรัฐใด ๆ

3.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยได้มีการทดสอบความคิดใหม่ ๆ การพัฒนาเครื่องมือช่วยงาน การพัฒนาระบบการทำงาน การวัดและประเมินผล ตลอดจนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. **การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ** บริษัทฯ ได้ลงทุนอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ทั้งด้านฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ ของทั้งองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งตั้งแต่กลางปี พ.ศ. 2543 เป็นต้นมา เพื่อลดขั้นตอน และเพิ่มความเร็วในการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน และระหว่างพนักงานที่เกี่ยวข้องกัน มีประสิทธิภาพ โดยเน้นการจัดระบบที่มีความเชื่อถือได้สูง ลดโอกาสที่ระบบจะหยุด หรือ ข้อมูลเสียหาย เนื่องจากสาเหตุต่างๆ
2. **การปรับปรุงระบบการจัดการ และการพัฒนาพนักงาน** บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานในระดับต่างๆ เพื่อให้ทำงานได้ดีขึ้น และมีความสุขในการทำงานมากขึ้น และจัดการฝึกอบรมต่อเนื่องมาโดยตลอด

นอกจากนั้น ในปี 2544 บริษัทฯ ได้เริ่มการทำ ISO 9001 : 2000 กับทุกหน่วยงานของบริษัทฯ ทั้งหมด เพื่อให้เป็นจุดเริ่มต้นของการทบทวนระบบงานทั้งหมด การพัฒนาความร่วมมือของพนักงาน และให้ได้คุณภาพของการให้บริการที่ดีขึ้นเรื่อยๆ ที่สำคัญที่สุด คือ บริษัทฯ ได้นำเอาเครื่องมือทางการจัดการที่สำคัญ เช่น Balanced Scorecard, Activity-Based Costing, Benchmarking, Reengineering, Thinking Big และ Zero-based Thinking มาเชื่อมโยงเข้าขณะทำ ISO เพื่อพัฒนาระบบงาน และเครื่องชี้วัดต่างๆ ให้นำไปสู่ความเป็นเลิศในแต่ละกระบวนการที่สำคัญต่อการอยู่รอด การเติบโต การแข่งขัน และการให้บริการที่จะทำให้ลูกค้าและคู่ค้าประทับใจ เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษา และพัฒนาความเป็นผู้นำในแต่ละธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินงานอยู่ ได้อย่างต่อเนื่องระยะยาว คาดว่าการพัฒนาระบบต่างๆ จะเสร็จสิ้นระยะแรกภายในสิ้นปี 2545 ถัดจากนั้นจะเข้าสู่ระยะพัฒนาต่อเนื่องตามระบบ

3. **ด้านผลิตภัณฑ์** บริษัทฯ พัฒนา ศึกษา และทดลอง เพื่อหาซื้อ หรือกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่จะมีบทบาทในการให้ความรู้แก่คนไทยในอนาคต และก้าวทันกับวิทยาการของยุคโลกาภิวัตน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งที่รู้ชัดเจน หรือเป็นความต้องการที่ซ่อนตัวอยู่
4. **ด้านการขยายสาขา และพัฒนารูปแบบการบริหารพื้นที่ขายในรูปแบบต่าง ๆ กัน** บริษัทฯ ศึกษา และทดสอบความเป็นไปได้ของการเปิดสาขาในรูปแบบต่างๆ ในทำเลต่างๆ กัน รวมถึงการพัฒนาการบริหารพื้นที่ขายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ที่เป็นเจ้าของพื้นที่ เพื่อส่งเสริม

ให้ผู้บริโภคมีโอกาสได้รับความสะดวกในการซื้อได้มากที่สุด และมุ่งที่จะกระตุ้นตลาดหนังสือทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

5. ด้านการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย และระบบอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 เป็นต้นมา บริษัทฯ ตั้งหน่วยงานขึ้นมาโดยเฉพาะ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ www.se-ed.com ขึ้นมา และการให้บริการฟรีอีเมล ฟรีโฮสติ้ง ในชื่อของ se-ed.net ขึ้นมาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในอนาคตในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย การขยายฐานลูกค้า การเพิ่มบริการใหม่ๆ และรองรับระบบการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตในอนาคตที่กำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนาระบบงานที่เกี่ยวข้องก่อนการเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในปี 2546 ตั้งแต่ต้นปีพ.ศ. 2544 บริษัทฯ เริ่มผลิตรายการโทรทัศน์ Book Variety ออกอากาศทาง UBC8 ทุกวันอาทิตย์ เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

มูลค่าทางบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และสิทธิการเช่าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระค่าประกันการกู้เงิน
ที่ดิน	เจ้าของ	33.52	14.24
อาคาร	เจ้าของ	12.29	5.45
ค่าตกแต่งอาคาร	เจ้าของ	54.28	38.81
เครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	56.21	-
เครื่องปรับอากาศ	เจ้าของ	0.40	-
ยานพาหนะ	เจ้าของ	8.77	-
งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	1.44	-
สิทธิการเช่า		135.83	109.99
รวม		302.74	168.49

5.1 สินทรัพย์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และสิทธิการเช่า ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 5.1.1 บริษัทฯ มีสัญญาเช่าห้องชุด สัญญาเช่าอาคารจอดรถ และสัญญาบริการ ที่อาคารเนชั่นทาวเวอร์ และสัญญาเช่าอาคารและสัญญาบริการอีก 1 แห่ง เพื่อใช้เป็นคลังสินค้าที่ตำบลบางบ่อ สมุทรปราการ รวม 18 ฉบับ เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่และศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งสัญญาเช่าทั้งหมดมีอายุ 3 ปี โดยอายุสัญญาคงเหลืออยู่ระหว่าง 0 ถึง 3 ปี
- 5.1.2 บริษัทฯ มีสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อเป็นที่ตั้งสาขารวมทั้งสิ้น 78 สาขา ซึ่งสัญญาดังกล่าว จะมีอายุสัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 3 ปี ถึง 10 ปี ปัจจุบัน อายุสัญญาคงเหลืออยู่ระหว่าง 4 เดือน ถึง 9 ปี 11 เดือน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการชำระค่าเช่าพื้นที่แต่ละแห่งคิดจากอัตราร้อยละของมูลค่าขายของแต่ละสาขา ซึ่งอัตราอ้อยลงดังกล่าวขึ้นอยู่กับข้อตกลงในสัญญาที่ตกลงระหว่างกัน
- 5.1.3 ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสัญญาสิทธิการเช่าในศูนย์การค้า เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายหนังสือซีดีดีวีดีแผ่นซีดีรวม 9 แห่ง โดยมีอายุตามสัญญาอยู่ระหว่าง 20 ถึง 30 ปี และมีอายุสัญญาคงเหลือประมาณ 9 ปี 9 เดือน ถึง 21 ปี 7 เดือน มูลค่าสิทธิการเช่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 เท่ากับ 135.83 ล้านบาท

ทั้งนี้ สิทธิการเช่าของบริษัทฯ จำนวน 7 แห่งจาก 9 แห่งข้างต้น มีภาระค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารพาณิชย์ 3 แห่ง

- 5.1.4 มีสิทธิการเช่าอาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยมีอายุตามสัญญา 14 ปี และมีอายุสัญญาคงเหลือประมาณ 3 ปี 1 เดือน มูลค่าสิทธิการเช่าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 เท่ากับ 70,295.86 บาท ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้นำอาคารพาณิชย์แห่งนี้ให้นิติบุคคลอื่นเช่า โดยมีอายุคงเหลือตามสัญญาให้เช่าเท่ากับอายุสัญญาคงเหลือที่บริษัทฯ มีอยู่

5.2 สิทธิที่ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ สิทธิที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญคือ ลิขสิทธิ์ในการจัดพิมพ์หนังสือเพื่อจำหน่าย ซึ่งบริษัทฯ จะทำสัญญาการขอใช้สิทธิ์กับเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง โดยทั่วไป บริษัทฯ จะได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์เพื่อจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายแต่ผู้เดียว มีกำหนดเวลา 3 ปี หรือจนกว่าจะขายหนังสือตามจำนวนที่ได้รับอนุญาตให้พิมพ์หมด และสามารถขอพิมพ์เพิ่มเพิ่มเติมได้ ซึ่งอายุสัญญาจะได้รับการต่ออายุออกไปอีก 3 ปีโดยอัตโนมัติ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสัญญาการใช้สิทธิ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้ รายละเอียดต่อไปนี้

ประเภทสัญญา	จำนวน (ฉบับ)
จำนวนสัญญาสิทธิในประเทศ	770
จำนวนสัญญาสิทธิต่างประเทศ	628

5.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ

5.3.1 นโยบายการลงทุน

--ไม่มี--

- 5.3.2 การควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2544 โดยการจัดตั้งบริษัท ซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันการนำชื่อของร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ไปลอกเลียนแบบเท่านั้น
- บริษัทฯ มีบริษัทร่วมเพียงบริษัทเดียว คือ บริษัท เอ็ม แอนด์ อี จำกัด โดยบริษัทฯ ได้ส่งกรรมการ 1 ท่านเข้าเป็นกรรมการของบริษัทร่วมดังกล่าว

6. โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายจะปรับปรุงประสิทธิภาพการทำการค้าให้เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถสร้างผลตอบแทนระยะยาวที่เหมาะสมแก่ผู้ลงทุน โดยตั้งเป้าหมายให้ได้ผลตอบแทนสูงในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

นโยบายทั่วไป บริษัทฯ กำหนดนโยบายทั่วไปเพื่อให้ได้กำไรต่อเงินลงทุนสูงขึ้น ดังนี้

- ผลักดันให้ยอดขายสินค้าที่มีอยู่ ให้ขายได้มากยิ่งขึ้น
- ผลิตและจัดจำหน่ายเฉพาะสินค้าที่มีความต้องการของตลาดเพียงพอที่จะทำการค้าที่เหมาะสมได้เท่านั้น และอยู่ในทิศทางของบริษัทฯ
- เน้นการขายงานที่มีความเสี่ยงต่ำ และไม่ต้องใช้เงินทุนในทรัพย์สินมากนัก
- ควบคุมค่าใช้จ่ายและพัฒนางานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งลดงานหรือหน่วยงานที่ไม่สามารถทำการค้า และ / หรือไม่เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทในอนาคตลง

แนวทางการเติบโตของบริษัท บริษัท เน้นการขยายงานของบริษัท ในทิศทางต่อไปนี้

- การผลิตหนังสือ เน้นการผลิตและจำหน่ายหนังสือประกอบการเรียน และหนังสืออ้างอิงมากขึ้น รวมทั้งการแสวงหาดัชนีฉบับหนังสือขายดี และแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันผลิตหนังสือใหม่ๆ ออกสู่ตลาด
- การผลิตวารสาร เพิ่มการออกวารสารใหม่ในสาขาที่มีศักยภาพทางธุรกิจ
- การกระจายสินค้า สร้างศูนย์กระจายสินค้าขนาดใหญ่จำนวน 1 แห่งในเขตกรุงเทพมหานคร ประมาณ ปี 2546 เพื่อรองรับการกระจายหนังสือและวารสารไปยังร้านซีอีตบุ๊กเซ็นเตอร์ และร้านค้าปลีกทั่วประเทศให้ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น
- การค้าปลีก ขยายร้านซีอีตบุ๊กเซ็นเตอร์และร้านเครือข่าย ร้านค้าพันธมิตร ตลอดจนเข้าช่วยปรับปรุงร้านค้าทั่วประเทศเพื่อเป็นฐานรองรับการเติบโตของบริษัท โดยมีนโยบายเพิ่มสาขาของร้านซีอีตบุ๊กเซ็นเตอร์ โดยเฉลี่ยประมาณ 15 สาขาต่อปี โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท
- ช่องทางการจำหน่าย ขยายงานในส่วนการจัดงานแสดงสินค้า โดยจัดงานแสดงสินค้าในสาขาที่มีศักยภาพทางธุรกิจ และหาช่องทางใหม่ ๆ ในการขายผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้บริษัท ยังมีแผนการพัฒนากการเผยแพร่ความรู้แก่คนไทยในรูปแบบอื่นๆ ที่นอกเหนือจากสิ่งพิมพ์ขึ้น เพื่อสนองความต้องการและพฤติกรรมสังคมที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

8. โครงสร้างเงินทุน

8.1 หลักทรัพย์ของบริษัท ณ วันที่ 18 มิถุนายน 2544 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 348,128,690 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 34,812,869 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ทุนเรียกชำระจำนวน 210,987,130 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 21,098,713 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2544 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2544 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 137,141,560 บาท จากเดิม 210,987,130 บาท เป็น 348,128,690 บาท โดยแบ่งเป็น

1. ออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 10,549,356 หุ้น เพื่อรองรับการออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิม ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 16.50 บาท และสามารถใช้สิทธิได้ทุก 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี จนถึงวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 5 ปี และ
2. ออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 3,164,800 หุ้น เพื่อรองรับการออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญจำนวน 3,164,800 หน่วย เสนอขายแก่กรรมการที่เป็นพนักงาน พนักงาน และผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น (ยกเว้นใบสำคัญแสดงสิทธิที่ถือโดยผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์) ในราคาหุ้นละ 10 บาท ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว จะแบ่งออกเป็น 5 ฉบับ โดยแต่ละฉบับจะเริ่มทยอยใช้สิทธิได้ตั้งแต่ปีที่ 1 ปีที่ 2 ปีที่ 3 ปีที่ 4 และปีที่ 5 ตามลำดับ และสามารถใช้สิทธิได้จนกว่าใบสำคัญแสดงสิทธิจะมีอายุครบ 6 ปี

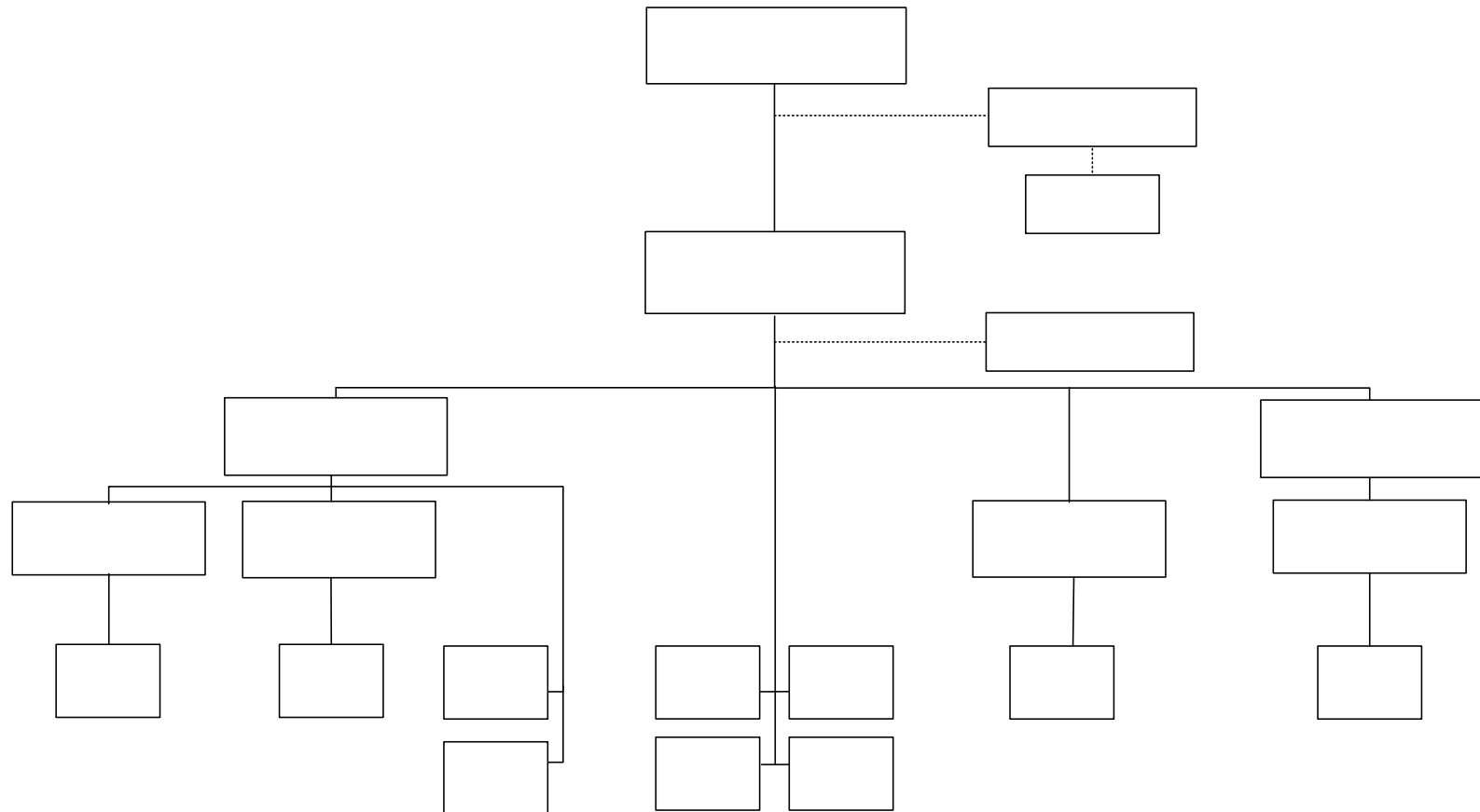
8.2 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก โดยรวมจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ณ วันที่ 8 มิถุนายน 2544 มีดังนี้

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	% ของทุน ที่ชำระแล้ว
1	Morgan Stanley & Co International Limited	4,578,028	21.70 %
2	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	4,299,641	20.38 %
3	นายฤทธิ์ ธีระโกเมน	3,055,926	14.48 %
4	นายเอกศักดิ์ แดงเดช	1,689,683	8.01 %
5	Pershing Securities Limiter-Client Account	654,500	3.10 %
6	นางสาวณัญญา ภูววรรณ	463,400	2.20 %
7	นางสาววรรณพร ภูววรรณ	462,800	2.19 %
8	นางบุญนิตย์ โชติสรยุทธ์	441,350	2.09 %
9	นายพงษ์ศักดิ์ ศิวะภัทรกำพล	440,770	2.09 %
10	นายไพรัช สิริกุล	305,100	1.45 %
	รวม	16,391,198	77.69 %

(ข้อมูลจาก บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด)

8.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทฯ ตั้งแต่รอบปีบัญชี พ.ศ. 2534 เป็นต้นไป โดยจะเสนอให้มีการจ่ายเงินปันผลในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีถัดจากปีที่ยกดำเนินการ

9. การจัดการ



9.1 โครงสร้างการจัดการ โครงสร้างกรรมการบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 3 ชุด และคณะทำงานหนึ่งชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์ใหม่ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะทำงานพิจารณาผลตอบแทน ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ให้คำปรึกษาและวางนโยบาย กลยุทธ์และวิสัยทัศน์ต่างๆ ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 14 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นายธนาชัย ชีรพัฒน์วงศ์	ประธานกรรมการ
2. นายสาโรช ล้ำเลิศประเสริฐกุล	ประธานกรรมการตรวจสอบ
3. นายประวิทย์ ตันติวินชัย	กรรมการตรวจสอบ
4. นายสมชาย หาญจิตต์เกษม	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
5. นายสมบูรณ์ ชินสวนานนท์	กรรมการอิสระ
6. รศ.ยีน ภู่วรรณ	กรรมการ
7. นายวัฒนา เชียงกุล	กรรมการ
8. นายไพรัช สิริฐกุล	กรรมการ
9. นายสุทธิชัย หยุ่น	กรรมการ
10. นายยูจิน เอส เดวิส	กรรมการ
11. นายวรสิทธิ์ โภคาชัยพัฒน์	กรรมการ
12. นายทง โชติสรยุทธ์	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
13. นายวิบูลย์ศักดิ์ อุดมวนิช	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ
14. นายพงษ์ศักดิ์ ศิวะภัทรกำพล	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์ใหม่ มีหน้าที่ร่วมกันพิจารณาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการขาย การวางแผนการตลาด รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคา และกลยุทธ์ทางการตลาดของหนังสือใหม่ และวารสารใหม่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 คณะกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์ใหม่ประกอบด้วยกลุ่มบุคคลดังต่อไปนี้

1. นายทง โชติสรยุทธ์	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
2. นายวิบูลย์ศักดิ์ อุดมวนิช	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ
3. นายพงษ์ศักดิ์ ศิวะภัทรกำพล	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ
4. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบหรือเกี่ยวข้อง	
5. บรรณาธิการ หรือผู้จัดการ สายผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบหรือเกี่ยวข้อง	

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่เสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการ และการเพิ่มมูลค่าให้องค์กร ซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิผลต่อ

1. ความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินเพิ่มมากขึ้น
2. ปรับปรุงหน้าที่และกระบวนการของการตรวจสอบภายในและภายนอก และปรับปรุงให้การสื่อสารระหว่างคณะกรรมการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่านดังนี้

- | | |
|--------------------------------|----------------------|
| 1. นายสาโรช ล้ำเลิศประเสริฐกุล | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายประวิทย์ ต้นติวคินชัย | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายสมชาย หาญจิตต์เกษม | กรรมการตรวจสอบ |

นอกเหนือจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการแต่งตั้ง คณะทำงานพิจารณาผลตอบแทน (Compensation Committee) มีหน้าที่ร่วมกันพิจารณาทบทวนการกำหนดผลตอบแทนให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และตลาดแรงงานภายนอก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 คณะทำงานพิจารณาผลตอบแทนมีจำนวน 3 ท่าน

ผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 มีทั้งหมด 9 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. นายทณง โชติสรยุทธ์ | กรรมการและกรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายวิบูลย์ศักดิ์ อุตมานิช | กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ |
| 3. นายพงษ์ศักดิ์ ศิวะภัทรกำพล | กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ |
| 4. นางสาวพจณี นิราศรพ | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาดและผลิตภัณฑ์ |
| 5. นางมณฑล โชติสรยุทธ์ | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานซีอีโอคิบูเซ็นเตอร์ |
| 6. นางกาญจนา เจริญวงษ์ | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขายและจัดจำหน่าย |
| 7. นางนุชนารถ กองวิสัยสุข* | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวารสาร |
| 8. นางสาวสัจพัฒน์ พุ่มพึงพุทธ | ผู้จัดการแผนการเงิน |
| 9. นางสาวอารี แซ่ฮ้อ | ผู้จัดการแผนบัญชี |

* ได้รับแต่งตั้งเมื่อเดือน มกราคม ปี 2544

ขอบเขตหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 7/2544 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 20 กันยายน 2544 มีมติอนุมัติให้กรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ มีอำนาจในการดำเนินงานแทนคณะกรรมการบริษัทฯ ในเรื่องดังนี้

1. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับ ตลอดจนระเบียบอำนาจดำเนินการและมติที่ออกโดยที่ประชุมคณะกรรมการ และให้อำนาจบังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ และในการบริหารกิจการ กรรมการผู้จัดการต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ
2. จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ลงโทษทางวินัยพนักงานและลูกจ้าง และให้พนักงาน หรือลูกจ้างพ้นสภาพ รวมตลอดทั้งการเลื่อน หรือปรับค่าจ้างของพนักงาน แต่ไม่รวมถึงพนักงานหรือลูกจ้างซึ่งคณะกรรมการหรือระเบียบข้อบังคับกำหนดให้คณะกรรมการเป็นผู้จ้าง บรรจุ แต่งตั้ง ลงโทษทางวินัย หรือเลิกจ้าง
3. กำหนดเงื่อนไขในการทำงานของพนักงานและลูกจ้าง ออกคำสั่งหรือประกาศกำหนดวิธีการบริหารงานและการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยไม่ขัดหรือแย้งกับระเบียบของบริษัทฯ และมติคณะกรรมการ หรือกฎหมายแรงงาน หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
4. ดำเนินกิจการใดๆ ตามระเบียบบริษัทฯ และมติคณะกรรมการ รวมทั้งกำหนดหน้าที่ให้พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ ระดับต่างๆ ปฏิบัติตาม
5. มีอำนาจกระทำการแทนและผูกพันบริษัทฯ ในการลงนามทำสัญญาอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ต่างๆ และสัญญาอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ โดยใช้ความระมัดระวังตามสมควร เพื่อมิให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

6. กิจการเกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้กรรมการผู้จัดการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามมีอำนาจกระทำแทน และผูกพันบริษัท ได้ในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ที่ระบุไว้ในข้อ 1 เว้นแต่รายการที่กรรมการผู้จัดการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หรือบริษัทย่อย จะกระทำได้อีกเมื่อได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมด้วย เท่านั้น เพื่อการนี้กรรมการผู้จัดการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามจะมอบอำนาจให้บุคคลใดกระทำการใด เฉพาะอย่างเท่านั้นก็ได้
7. เมื่อกรรมการผู้จัดการไม่อยู่หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ หากเป็นงานประจำวันตามปกติโดยทั่วไปให้ รองกรรมการผู้จัดการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแทนตามความจำเป็นและเหมาะสม แล้วรายงานหรือเสนอ กรรมการผู้จัดการโดยตรงในภายหลัง นอกเหนือจากนั้นให้เสนอต่อประธานกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ หรือในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการว่างลง และยังไม่มีการแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการคนใหม่ ให้ คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งผู้รักษาการแทน โดยอาจจะคัดเลือกจากกรรมการหรือผู้ถือหุ้นซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับของบริษัท ท่านใดท่านหนึ่งก็ได้

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เกี่ยวกับเรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ฉบับลงวันที่ 22 มีนาคม 2543

9.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร บริษัท ไม่มีคณะกรรมการสรรหาโดยเฉพาะ ทั้งนี้การ คัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารดำเนินการดังนี้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท ตามข้อบังคับของบริษัทคณะกรรมการของบริษัท มีไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเลือกตั้งกรรมการ โดยให้ถือว่าผู้ถือหุ้นมี คะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงของตนที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้ง บุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวน กรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกิน จำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้เลือกโดยวิธีจับสลากเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้ง นั้น

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่ จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3

ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการ เข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น ที่มีสภาพอย่าง เดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

กรรมการต้องแจ้งให้บริษัท ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับบริษัท หรือถือหุ้น หรือ หุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทในเครือ

กรรมการ 2 ใน 3 ท่าน ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญ ของบริษัท จึงจะมีผลผูกพันกับบริษัทได้ คณะกรรมการสามารถกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน พร้อมประทับตราสำคัญบริษัท

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์ใหม่ กรรมการผู้จัดการเป็นประธาน คณะกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์โดยตำแหน่งและเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการพิจารณาผลิตภัณฑ์ใหม่ท่านอื่นๆ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่อยู่ในสายงานที่รับผิดชอบผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นๆ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบโดยแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาผลตอบแทน คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้ง คณะทำงานพิจารณาผลตอบแทนโดยแต่งตั้งจากกรรมการและบุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญธุรกิจสิ่งพิมพ์

9.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับปี 2544 ค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จกรรมการรายปีให้กับคณะกรรมการของบริษัทฯ รวม 14 ท่าน เป็นเงิน 0.588 ล้านบาท ส่วนค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 7 ราย ได้แก่ เงินเดือนและโบนัสเป็นเงินทั้งสิ้น 14.30 ล้านบาท
2. ค่าตอบแทนอื่น ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2544 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2544 มีมติอนุมัติการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นแก่กรรมการและพนักงาน และผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์ รวมทั้งสิ้น 3,164,800 หน่วย ราคาใช้สิทธิต่อหน่วยเท่ากับ 10 บาท ทั้งนี้จะจัดสรรให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังนี้
(ก) กรรมการที่ได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นมีดังนี้

ชื่อ - สกุล	จำนวนที่ได้รับจัดสรร
1. นายทนง โชติสรยุทธ์	318,190 หน่วย
2. นายวิบูลย์ศักดิ์ อุดมวนิช	246,010 หน่วย
3. นายพงษ์ศักดิ์ ศิวะภัทรกำพล	214,130 หน่วย

- (ข) ผู้บริหารที่ได้รับการจัดสรรเกินกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นทั้งหมด มีจำนวน 1 ท่านดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนที่ได้รับจัดสรร
นางมณฑล โชติสรยุทธ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	190,230 หน่วย

ผู้บริหาร ยกเว้น ก) และ ข) อาจได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นแต่จะไม่ได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นเกินร้อยละ 5 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นทั้งหมด

9.4 การกำกับดูแลกิจการ บริษัทให้ความสำคัญและจัดให้มีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลการดำเนินงานและการบริหารงานของบริษัทฯ ให้ได้มาตรฐานและเป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง คณะกรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัทฯ และกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ กำกับดูแลและควบคุมให้ผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และให้ความโปร่งใสแล้ว กรรมการยังต้องเป็นบุคคลที่มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ ดำเนินงานโดยรักษา

ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่ต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใสแล้ว คณะกรรมการบริษัท ยังยึดหลักปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ทุกฝ่าย

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทฯ กำหนดให้การนำเอกสาร หรือข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือนำออกนอกบริษัทฯ ก่อนได้รับอนุญาต รวมทั้งการนำข้อมูลงบการเงินไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่จะเผยแพร่ต่อสาธารณชน เป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัทฯ หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใดกระทำความผิดวินัย จะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึง การเลิกจ้าง

9.6 บุคลากร สำหรับปี 2544 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 1,045 คนแบ่งเป็นพนักงานประจำ สำนักงานใหญ่ 546 คน และพนักงานประจำสาขา 499 คน โดยบริษัทฯ ให้ผลตอบแทนทั้งเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวน 151.08 ล้านบาท (ปี 2543 มีพนักงานถาวรเฉลี่ยจำนวน 700 คน ผลตอบแทนทั้งเงินเดือน โบนัสและเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 100.82 ล้านบาท)

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน บริษัทฯ มีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของบุคลากร ขึ้นมาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความสามารถแข่งขัน และรับมือกับวิทยาการใหม่ๆ ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงจัดให้มีการอบรมภายในองค์กรโดยแบ่งตามหลักสูตรต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับตำแหน่ง มาตรฐานวิชาชีพ หรือตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงานย่อย รวมทั้งมีการส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมกับองค์กรภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

10. การควบคุมภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2544 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2544 ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยการตอบแบบสอบถามตามเอกสารแนบ ทั้งนี้กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านได้เข้าร่วมประชุม และมีความเห็นสอดคล้องกับที่ประชุม

ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สามารถสรุปโดยแบ่งเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ถูกกำหนดขึ้นอย่างรอบคอบ ชัดเจน มีความเป็นไปได้ และสามารถวัดผลได้ โดยแบ่งเป็นแผนระยะสั้น 1 ปี และแผนระยะยาว 3 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ และมีข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการและบทลงโทษ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างการร่างนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติงานในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อและการบริหาร ทั้งนี้ ในการจัดทำนโยบายและแผนการปฏิบัติงานดังกล่าว จะคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ในระยะยาว

ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กระทำโดยการประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะทำงานซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญกรรมการผู้จัดการ ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับแต่ละความเสี่ยง และหัวหน้างานในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ การกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง รวมถึงติดตามการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยง

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันโดยเด็ดขาด ทั้งนี้ การอนุมัติการทำธุรกรรมใดๆ จะอนุมัติโดยกรรมการผู้มีอำนาจ 2 ใน 3 ท่าน

การอนุมัติการทำธุรกรรมของบริษัทกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว จะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และพิจารณาเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทฯ จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างเพียงพอ เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ อย่างไรก็ตาม บางครั้งบริษัทฯ ไม่สามารถจัดส่งข้อมูลทางการเงิน เพื่อประกอบการพิจารณาในการประชุม ให้แก่กรรมการได้พร้อมกับหนังสือนัดประชุมที่ได้จัดส่งให้กรรมการล่วงหน้าวันประชุมโดยเฉลี่ย 7 วัน แต่จะส่งให้ล่วงหน้าเพียง 1 วัน หรือเสนอในวันประชุม

เอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ถูกจัดเก็บอย่างเป็นหมวดหมู่ และจัดขึ้นตามนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม บริษัทฯ จัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้ตั้งไว้เป็นรายไตรมาส การตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายใน มีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้ตรวจสอบภายในต้องจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ เสนอโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องอันเป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าว

11. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ มีดังนี้

11.1 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

	<u>ประเภทกิจการ</u>	<u>ลักษณะความสัมพันธ์</u>	<u>สำหรับปี</u>	
			<u>สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</u>	
			2544	2543
			<u>พันบาท</u>	<u>พันบาท</u>
มูลค่าซื้อสินค้า				
บริษัท เอ็ม แอนด์ อี จำกัด	สำนักพิมพ์ผู้ผลิตวารสารเทคนิค และคู่มือวิศวกร	บริษัทร่วม	2,059	555
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	สิ่งพิมพ์	ผู้ถือหุ้น	8,349	1,769
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	สิ่งพิมพ์	บริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น	12,384	1,302
ค่าเช่าพื้นที่และค่าบริการ				
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	สิ่งพิมพ์	ผู้ถือหุ้น	6,534	2,921
บริษัท เนชั่น พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	อสังหาริมทรัพย์	บริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น	1,062	797

	<u>ประเภทกิจการ</u>	<u>ลักษณะความสัมพันธ์</u>	สำหรับปี	
			สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
			2544	2543
<u>คำอธิบาย</u>			<u>พันบาท</u>	<u>พันบาท</u>
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	สิ่งพิมพ์	ผู้ถือหุ้น	210	108
นายยีน ภูววรรณ	เจ้าของลิขสิทธิ์ 30 ชื่อ	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ	253	52
นายวัฒนา เชียงกุล	เจ้าของลิขสิทธิ์ 6 ชื่อ	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ	81	15
นายทง โชติสรยุทธ์	เจ้าของลิขสิทธิ์ 7 ชื่อ	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ	172	12
นายพงษ์ศักดิ์ ศิระภัทรกำพล	เจ้าของลิขสิทธิ์ 3 ชื่อ	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ	1	1
นายฤทธิ์ ธีระโกเมน	เจ้าของลิขสิทธิ์ 5 ชื่อ	ผู้ถือหุ้น	-	1

11.2 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

	<u>ประเภทกิจการ</u>	<u>ลักษณะความสัมพันธ์</u>	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
			2544	2543
			<u>พันบาท</u>	<u>พันบาท</u>
<u>ค่าเช่าพื้นที่ และค่าบริการค้างจ่าย</u>				
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	สิ่งพิมพ์	ผู้ถือหุ้น	685	-
บริษัท เนชั่น พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	อสังหาริมทรัพย์	บริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น	327	44
<u>เจ้าหนี้การค้า</u>				
บริษัท เอ็ม แอนด์ อี จำกัด	สำนักพิมพ์ผู้ผลิตวารสาร เทคนิค และคู่มือวิศวกร	บริษัทร่วม	1,048	1,561
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	สิ่งพิมพ์	ผู้ถือหุ้น	3,162	-
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	สิ่งพิมพ์	บริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น	2,440	320
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	สิ่งพิมพ์	บริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น	1,716	-
<u>คำลิขสิทธิ์ค้างจ่าย</u>				
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	สิ่งพิมพ์	ผู้ถือหุ้น	312	28
นายฤทธิ์ ธีระโกเมน	เจ้าของลิขสิทธิ์ 5 ชื่อ	ผู้ถือหุ้น	1	-
นายยีน ภูววรรณ	เจ้าของลิขสิทธิ์ 30 ชื่อ	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ	93	24
นายวัฒนา เชียงกุล	เจ้าของลิขสิทธิ์ 6 ชื่อ	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ	32	7
นายทง โชติสรยุทธ์	เจ้าของลิขสิทธิ์ 7 ชื่อ	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ	110	5
<u>คำลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า</u>				
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	สิ่งพิมพ์	ผู้ถือหุ้น	88	-
นายวัฒนา เชียงกุล	เจ้าของลิขสิทธิ์ 6 ชื่อ	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ	28	-

รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีการกำหนดราคาเป็นตามราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก

มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน ทางบริษัทฯ กำหนดให้รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญระหว่างบริษัท กับบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการ อิสระเข้าร่วมประชุม เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน ในกรณีที่บริษัทฯ มีการเข้าทำ รายการระหว่างกันกับผู้ถือหุ้น หรือผู้ถือหุ้น หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะพิจารณาถึงขนาดของรายการ เป็นสำคัญ กล่าวคือ กรณีที่รายการดังกล่าวมีขนาดของรายการไม่อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการได้มอบหมายให้กรรมการบริษัทฯ ที่เป็นผู้บริหาร ซึ่งประกอบด้วย คุณทอง โชติสรยุทธ์ คุณ วิบูลย์ศักดิ์ อุดมวนิช และคุณพงษ์ศักดิ์ ศิวะภัทรกำพล สามารถเข้าทำรายการดังกล่าวได้ โดยให้กรรมการ จำนวนสองในสามท่านข้างต้นลงลายมือชื่อร่วมกัน

ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้น ที่มีส่วนกรณีในรายการที่มีขนาดของรายการเข้าเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาด หลักทรัพย์ฯ ให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของประกาศที่เกี่ยวข้องดังกล่าวโดยเคร่งครัด

ทั้งนี้ การอนุมัติรายการระหว่างกัน ที่มีผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้น ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องนั้น จะอนุมัติโดยไม่มี ผู้ได้เสียลงมติอนุมัติด้วย

นโยบายและแนวโหม้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต บริษัทฯ อาจมีการทำรายการระหว่าง กันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งรายการที่เกิดขึ้นจะเป็นในรูปของการทำ สัญญาเช่าพื้นที่ สัญญาบริการ และสัญญาสิทธิ ซึ่งจะไปเพื่อประโยชน์ทางการค้าของบริษัทฯ เท่านั้น

12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1) สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

(ก) สรุปรายงานการสอบบัญชี

- **งบการเงินที่สอบทานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544** ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นแบบไม่มี เงื่อนไขต่องบการเงินดังกล่าว ทั้งนี้ผู้สอบบัญชี คือ นางสาววรรณ พุทธเสถียร บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด
- **การตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2543** ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นแบบ ไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินดังกล่าว ทั้งนี้ผู้สอบบัญชี คือ นายสมชาย ศุภจิตโกศล บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด
- **การตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2542 และ 2541** ผู้สอบบัญชีได้แสดง ความเห็นแบบมีเงื่อนไขต่องบการเงิน เกี่ยวกับบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2542 และ 2541 ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 6 บริษัทฯ ไม่ได้รับรู้ส่วนได้เสียจากเงินลงทุนในบริษัท ร่วม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2542 และ 2541 ของบริษัทร่วมเนื่องจากบริษัทร่วมดังกล่าวจัดทำ งบการเงินยังไม่แล้วเสร็จ ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2542 และ 2541 คือ นายสมชาย ศุภจิตโกศล บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด

(ก) ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 2543 2542 และ 2541

	พันบาท			
สินทรัพย์	2544	2543	2542	2541
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	84,500	41,575	34,305	26,720
หลักทรัพย์เพื่อขาย-สุทธิ	192,302	157,607	176,460	100,121
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ	70,860	42,137	51,664	45,459
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	121,315	100,627	85,055	89,331
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น				
ค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า	4,673	2,561	4,419	5,301
ค่าแปลจ่ายล่วงหน้า	6,025	5,953	7,522	8,699
อื่น ๆ	7,485	5,250	5,887	3,941
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	487,160	355,710	365,312	279,572
เงินลงทุนระยะยาว	-	10,749	10,549	10,549
เงินลงทุนและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วม				
และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ	9,653	8,813	8,292	7,903
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	166,910	102,372	87,375	74,841
สิทธิการเช่าอาคาร	135,826	144,321	153,049	164,650
สินทรัพย์อื่น				
ทรัพย์สินรอจำหน่าย	36,007	32,560	32,560	51,814
ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน	50,323	44,316	44,316	61,811
เงินค้ำประกันและเงินมัดจำ	19,707	11,628	7,233	6,584
รวมสินทรัพย์	905,586	710,469	708,686	657,724

บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 2543 2542 และ 2541

พันบาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2544	2543	2542	2541
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	18,845	20,773	7,053	8,498
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	291,958	233,311	173,800	85,312
ส่วนของหนี้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปี	-	7,836	44,467	33,385
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
ค่าลิขสิทธิ์ค้ำจ่าย	10,619	9,829	8,980	7,615
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้ำจ่าย	34,035	22,274	11,557	4,155
ค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายอื่น	11,062	10,782	4,678	4,471
อื่น ๆ	26,715	7,366	8,602	7,067
รวมหนี้สินหมุนเวียน	393,234	312,171	259,137	150,503
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	12,983	104,753	164,327
หนี้สินอื่น	4,117	2,205	2,716	1,595
รวมหนี้สิน	397,351	327,359	366,606	316,425
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 50,000,000 หุ้น @ 10.00 บาท	-	500,000	500,000	500,000
หุ้นสามัญ 34,812,869 หุ้น @ 10.00 บาท	348,129	-	-	-
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 21,098,713 หุ้น @ 10.00 บาท	210,987	210,987	210,987	210,987
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	81,043	81,043	81,043	81,043
รายการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น – หลักทรัพย์เผื่อขาย	(5,921)	(7,078)	(1,436)	-
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	35,051	-	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
สำรองตามกฎหมาย	8,938	5,550	5,439	5,439
ยังไม่ได้จัดสรร	178,137	92,608	46,047	43,830
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	508,235	383,110	342,080	341,299
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	905,586	710,469	708,686	657,724

บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2544 2543 2542 และ 2541

	พันบาท			
	2544	2543	2542	2541
รายได้จากการดำเนินงาน				
รายได้จากการขาย	1,635,604	1,148,572	757,528	612,061
หนี้สูญรับคืน	-	-	11,962	-
รายได้อื่น	15,873	24,335	40,454	25,183
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม	1,215	921	989	-
รวมรายได้	1,652,692	1,173,828	810,933	637,244
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน				
ต้นทุนขาย	1,143,310	791,151	517,509	431,703
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	324,174	271,120	218,825	163,826
รายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	55	825	39,056	-
หนี้สงสัยจะสูญ	3,005	111	1,318	27,807
ค่าตอบแทนกรรมการ	588	588	489	850
รวมค่าใช้จ่าย	1,471,132	1,063,795	777,197	624,186
กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้นิติบุคคล	181,560	110,033	33,736	13,059
ดอกเบี้ยจ่าย	(345)	(8,228)	(17,883)	(32,754)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(57,485)	(34,034)	(13,636)	(5,577)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	123,730	67,771	2,217	(25,273)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	5.86	3.21	0.11	(1.36)
กำไร (ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด (บาท)	5.55	-	-	-
จำนวนหุ้นสามัญ (หน่วย : หุ้น)	21,098,713	21,098,713	21,098,713	21,098,713

บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2544 2543 2542 และ 2541

	พันบาท			
	2544	2543	2542	2541
หุ้นสามัญ				
ยอดต้นงวด	210,987	210,987	210,987	152,221
เพิ่มทุนระหว่างงวด	-	-	-	58,766
ยอดปลายงวด	210,987	210,987	210,987	210,987
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น				
ยอดต้นงวด	81,043	81,043	81,043	40,080
เพิ่มระหว่างงวด	-	-	-	40,963
ยอดปลายงวด	81,043	81,043	81,043	81,043
รายการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น – หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ยอดต้นงวด	(7,078)	(1,436)	-	-
เพิ่มระหว่างงวด	1,157	(5,642)	(1,436)	-
ยอดปลายงวด	(5,921)	(7,078)	(1,436)	-
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์				
ยอดต้นงวด	-	-	-	-
เพิ่มระหว่างงวด	36,930	-	-	-
ลดระหว่างงวด	(1,879)	-	-	-
ยอดปลายงวด	35,051	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)สะสม				
จัดสรรแล้ว				
สำรองตามกฎหมาย				
ยอดต้นงวด	5,550	5,439	5,439	3,481
เพิ่มระหว่างงวด	3,388	111	-	1,958
ยอดปลายงวด	8,938	5,550	5,439	5,439
ยังไม่ได้จัดสรร				
ยอดต้นงวด	92,608	46,047	43,830	89,507
เพิ่มระหว่างงวด	123,730	67,771	2,217	1,343
ลดระหว่างงวด	(3,388)	(111)	-	(27,231)
จ่ายเงินปันผลระหว่างงวด	(34,813)	(21,099)	-	(19,789)
ยอดปลายงวด	178,137	92,608	46,047	43,830
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	508,235	383,110	342,080	341,299

บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
งบกำไรสะสม
สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2544 2543 2542 และ 2541

	พันบาท			
	2544	2543	2542	2541
กำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรร				
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรต้นงวด	92,608	46,047	43,830	89,507
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี	123,730	67,771	2,217	(25,273)
จ่ายเงินปันผล	(34,813)	(21,099)	-	(19,789)
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	(3,388)	(111)	-	(1,958)
ปรับปรุงรับรู้ส่วนได้เสียจากบริษัทร่วม	-	-	-	1,343
รวมกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรปลายงวด	178,137	92,608	46,047	43,830
กำไรสะสมปลายงวดประกอบด้วย				
จัดสรรแล้ว				
สำรองตามกฎหมาย	8,938	5,550	5,439	5,439
ยังไม่ได้จัดสรร	178,137	92,608	46,047	43,830
รวมกำไรสะสม	187,075	98,158	51,486	49,269

บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2544 2543 2542 และ 2541

	พันบาท			
	2544	2543	2542	2541
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	123,730	67,771	2,217	(25,273)
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)				
จากการดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	32,500	26,918	22,510	23,581
ค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์ที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน				
และทรัพย์สินรอการขาย	146	-	-	-
ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	-	-	-	2,834
สิทธิการเช่าที่ดิน	8,495	8,728	11,600	8,641
รายการปรับปรุงข้อผิดพลาดของสินทรัพย์ถาวร	(941)	-	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการขายทรัพย์สิน	(6)	-	-	42
รายการขาดทุนจากการโอนตัดทรัพย์สินไม่มีตัวตน	-	201	-	2,079
รายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	56	825	39,056	-
รายการขาดทุนจากสินค้าชำรุด	2,856	13,470	14,759	7,104
สำรองสินค้าเสื่อมสภาพและสินค้าสูญหาย	522	9,757	(655)	3,074
สำรองสินค้าเคลื่อนไหวช้า	-	455	18,198	5,639
สำรองรับคืนสินค้า	1,483	-	(827)	725
หนี้สงสัยจะสูญ (หนี้สูญรับคืน)	3,005	111	(2,096)	27,807
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,215)	(921)	(988)	-
(กำไร)ขาดทุนจากการขายหลักทรัพย์เพื่อขาย	1,102	(726)	93	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและ				
บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	(3)	-	-
ขาดทุนจากการรับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	78
ค่าเผื่อการลดราคาในเงินลงทุน	-	-	-	1,007
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	171,733	126,586	103,867	57,338

	พันบาท			
	2544	2543	2542	2541
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ	(33,211)	10,061	(3,542)	11,653
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในสินค้าคงเหลือ	(24,067)	(39,255)	(28,025)	11,010
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า	(2,111)	1,857	883	596
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในค่าแปลจ่ายล่วงหน้า	(72)	1,569	1,177	2,472
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2,235)	(8)	(1,686)	(874)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในเงินค้ำประกันและเงินมัดจำ	(8,079)	(4,395)	(649)	-
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในสินทรัพย์อื่น	-	-	-	(2,215)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเจ้าหนี้การค้าและตั๋วเงินจ่าย	58,647	59,511	88,488	5,362
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย	790	850	1,365	(2,386)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	11,760	10,718	7,402	2,912
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	281	6,104	207	3,227
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในหนี้สินหมุนเวียนอื่น	19,350	(1,236)	1,534	(3,317)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในหนี้สินอื่น	1,912	(511)	1,120	1,064
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมดำเนินงาน	194,698	171,851	172,141	86,842
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้อหลักทรัพย์เพื่อขาย	(107,000)	(32,000)	(92,750)	(100,121)
เงินสดรับจากการขายหลักทรัพย์เพื่อขาย	82,909	45,937	14,882	-
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในเงินลงทุนบริษัทย่อย	(25)	-	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	3	-	-
รับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	2,874
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในเงินลงทุนระยะยาว	200	(200)	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	400	400	600	400
ซื้อทรัพย์สิน	(70,045)	(42,940)	(35,045)	(21,558)
เงินสดรับจากการขายทรัพย์สิน	6	-	-	62
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในทรัพย์สินรอจำหน่าย	-	-	(2,307)	(1,205)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในที่ดินอาคารที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน	(658)	-	-	(234)
เงินสดสุทธิได้รับ(ใช้ไป)ในกิจกรรมการลงทุน	(94,213)	(28,800)	(114,620)	(119,782)

บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2544 2543 2542 และ 2541

	พันบาท			
	2544	2543	2542	2541
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	(1,928)	13,719	(1,444)	(6,545)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย	-	-	-	(3,000)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเงินกู้ยืมระยะยาว	(20,819)	(128,401)	(48,492)	(25,142)
เงินรับจากการเพิ่มทุน	-	-	-	58,766
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-	-	40,963
จ่ายเงินปันผล	(34,813)	(21,099)	-	(19,789)
เงินสดสุทธิได้รับ(ใช้ไป)ในกิจกรรมการจัดหาเงิน	(57,560)	(135,781)	(49,936)	45,253
เงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น(ลดลง)	42,925	7,270	7,585	12,313
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันต้นงวด	41,575	34,305	26,720	14,407
เงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ วันสิ้นงวด	84,500	41,575	34,305	26,720
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
1. เงินสดที่จ่ายในระหว่างปีสำหรับ				
ดอกเบี้ยจ่าย	345	8,272	17,964	33,005
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	45,725	23,317	4,155	1,509
2. รายละเอียดเพิ่มเติมในรายการที่ไม่เป็นตัวเงิน				
2.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 และ 2543 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงรายการกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย กับส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวนเงิน 1.16 ล้านบาท และ (5.64) ล้านบาทตามลำดับ				
2.2 สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2544 บริษัทฯ ได้ประเมินราคาที่ดินและอาคารเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 36.93 ล้านบาท				
2.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 บริษัทฯ จัดประเภทบัตรเงินฝากจากเงินลงทุนระยะยาวเป็นเงินลงทุนระยะสั้นจำนวนเงิน 10.55 ล้านบาท				

(ข) ตารางสรุปงบการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

อัตราส่วน	2544	2543	2542	2541
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.24	1.14	1.40	1.84
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.88	0.77	0.33	0.47
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.55	0.60	0.83	0.61
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.72	3.40	2.87	2.59
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	97	106	125	139
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6.26	4.84	3.25	2.81
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	57	74	111	128
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	3.85	3.44	3.31	3.83
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	93	105	109	94
Cash Cycle (วัน)	61	76	127	173

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

อัตราส่วน	2544	2543	2542	2541
อัตรากำไรขั้นต้น	30.10%	31.12%	33.00%	29.52%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	7.56%	5.90%	0.29%	-4.12%
อัตรากำไรอื่น	0.01%	0.14%	0.11%	-0.17%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	113.37%	135.76%	165.73%	155.32%
อัตรากำไรสุทธิ	7.49%	5.77%	0.27%	-3.97%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	27.76%	18.69%	0.65%	-8.07%

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)

อัตราส่วน	2544	2543	2542	2541
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	15.31%	9.55%	0.32%	-3.94%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	62.51%	51.97%	44.04%	23.43%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	2.05	1.65	1.19	0.99

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)

อัตราส่วน	2544	2543	2542	2541
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.78	0.85	1.07	0.93
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	698.58	24.59	10.79	3.74
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	1.30	0.96	1.00	0.50
อัตราการจ่ายเงินปันผล	85.26%	51.37%	104.69%	113.54%

12.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

	2544	2543	2542	2541
รายได้รวม (ล้านบาท)	1,652.7	1,173.8	810.9	637.2
อัตราการเติบโตจากปีก่อน (%)	+40.8	+44.8	+27.3	-5.2

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถสร้างระดับการเติบโตของรายได้ และกำไร ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งรายได้จากการขายหนังสือ รายได้จากการโฆษณา เป็นที่น่าพอใจ การเติบโตหลักมาจากการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านซีอีทีบู๊คเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นร้านหนังสือของบริษัทฯ รวม 88 สาขา และร้านเครือข่ายอีก 6 สาขา ณ สิ้นธันวาคม 2544 และการเพิ่มกำลังการผลิตหนังสือใหม่ของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนหนังสือที่ขายดีมากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ เน้นนโยบายการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำการค้าในระยะยาวเป็นหลัก โดยการควบคุมค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม การลดยอดขายที่ไม่มีคุณภาพลง การเลือกผลิตและจัดจำหน่ายเฉพาะสินค้าที่มีความต้องการของตลาด

การเติบโตนี้ เป็นสัญญาณที่ยืนยันกระแสความตื่นตัวในการรับรู้ข่าวสารของประชาชนที่มีเพิ่มขึ้น และการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี แม้จะยังอยู่ในภาวะเศรษฐกิจชะงัก

ผลการดำเนินงาน สำหรับผลการดำเนินงานปี 2544 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2544 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,652.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 478.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 40.8 % ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเป็นจำนวนเงิน 181.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 71.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 65.0 % ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการทำการค้าเป็น 7.5 % ต่อรายได้รวม ซึ่งสูงขึ้นกว่าปีก่อน และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปี 2544 เป็นจำนวนเงิน 123.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 82.6 % โดยมีการปรับปรุงความสามารถในการทำการค้า และมีผลกระทบที่สำคัญ ดังนี้

1. มีการเปิดร้านซีอีทีบู๊คเซ็นเตอร์ได้เพิ่มขึ้นอีก 28 สาขา โดยมีสาขาและร้านเครือข่ายทั้งสิ้นรวม 94 สาขา สร้างยอดขาย 1,303.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 414.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 46.7% ขณะที่บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้สูงขึ้นเพียงเล็กน้อย นอกจากนี้ ยังทำให้หนังสือที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่าย ขายได้เป็นสัดส่วนที่มากขึ้นตามไปด้วย จึงทำให้สัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขายรวมของบริษัทฯ ใกล้เคียงกับปีก่อน คือ 30.1 % และบริษัทฯ ยังคงรักษาระดับรายได้จากการจัดจำหน่ายและโฆษณาไว้ได้ โดยลดลงเพียงเล็กน้อย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการจัดงาน Thailand Electronics & Industrial Technology 2001 ที่มากกว่าปีก่อนถึง 36.2 % ซึ่งมีค่าใช้จ่ายคงที่ในการจัดงานส่วนหนึ่ง ที่ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น จากสาเหตุ 2 ประการนี้ ส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายลดลง 1.02 % จากปี 2543
2. บริษัทฯ มีรายได้อื่น 17.09 ล้านบาท ได้แก่ เงินปันผลจากเงินลงทุนระยะสั้น 6.65 ล้านบาท เป็นต้น
3. ผลของการชำระเงินกู้จากเงินเพิ่มทุน ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรต่อรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น จาก 5.9 % ในปี 2543 เป็น 7.6 % ในปี 2544
4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2544 ลดลงเหลือ 19.8 % ต่อรายได้รวม เทียบกับปี 2543 อยู่ที่ 23.2 % ต่อรายได้รวม เนื่องจากในปี 2543 บริษัทฯ ได้มีการบันทึก สินค้าชำรุด สำรองสินค้าเคลื่อนไหวช้า และเสื่อมสภาพ 23.68 ล้านบาท และในไตรมาส 4 ปี 2543 บริษัทฯ ได้ประเมินทรัพย์สินรอจำหน่าย ที่ดินและ

อาคารที่ไม่ใช้ดำเนินงานทั้งจำนวน และได้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ เป็นจำนวนเงิน 0.82 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2542 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เท่ากับ 39 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานปี 2543 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2543 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,173.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 362.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 44.8 % ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ ดอกเบี้ยจ่าย และภาษี เป็นจำนวนเงิน 110.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากถึง 38.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 52.3 % ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรเป็น 5.8 % ต่อรายได้รวม ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อน และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปี 2543 เป็นจำนวนเงิน 67.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.55 ล้านบาท หรือ 2,957.1 % โดยมีการปรับปรุงความสามารถในการทำกำไร และมีผลกระทบที่สำคัญ ดังนี้

1. มีการเปิดร้านซีอีทีบู๊ตเซ็นเตอร์ ได้เพิ่มขึ้นอีก 19 สาขา โดยมีสาขาและร้านเครือข่ายทั้งสิ้นรวม 66 สาขา สร้างยอดขาย 894 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 352 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 64.9 % ขณะที่บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้สูงขึ้นเพียงเล็กน้อย นอกจากนี้ ยังทำให้หนังสือที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายขายได้เป็นสัดส่วนที่มากขึ้นตามไปด้วย จึงทำให้สัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขายรวมของบริษัทฯ ใกล้เคียงกับปีก่อน คือ 31.1 % และบริษัทฯ ยังคงรักษาระดับรายได้จากการจัดจำหน่ายและโฆษณาไว้ได้ โดยลดลงเพียงเล็กน้อย และบริษัทฯ มีรายได้จากการจัดงาน Thailand Electronics & Industrial Technology 2000 เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน 87.6 % ซึ่งมีต้นทุนคงที่ส่วนหนึ่ง จึงทำให้มีกำไรขั้นต้นจากการจัดงานดังกล่าวเพิ่มขึ้น จากสาเหตุ 3 ประการนี้ ส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายลดลง 0.95 % จากปี 2542
2. บริษัทฯ มีรายได้อื่น 25.26 ล้านบาท ได้แก่ เงินปันผลจากเงินลงทุนระยะสั้น 12 ล้านบาท เป็นต้น
3. ผลของการชำระเงินกู้จากเงินเพิ่มทุน ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรต่อรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น จาก 0.3 % ในปี 2542 เป็น 5.9 % ในปี 2543
4. บริษัทฯ ได้มีการบันทึก สินค้าชำรุด สรรองสินค้าเคลื่อนไหวช้า และเสื่อมสภาพ 23.68 ล้านบาท จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารยังคงที่ระดับ 23.4 % ต่อรายได้รวม เทียบกับปี 2542 อยู่ที่ 27.0 % ต่อรายได้รวม และในไตรมาส 4 บริษัทฯ ได้ประเมินทรัพย์สินรอจำหน่าย ที่ดินและอาคารที่ไม่ใช้ดำเนินงานทั้งจำนวน และได้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 0.82 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2542 บริษัทฯ มีขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เท่ากับ 39 ล้านบาท

ฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2544 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 905.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 27.5 % โดยสินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 166.91 ล้านบาท
- สิทธิการเช่าอาคาร 135.83 ล้านบาท
- หลักทรัพย์เพื่อขาย 192.30 ล้านบาท และ
- สินค้าคงเหลือ 121.32 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2543 เท่ากับ 195.12 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของสินทรัพย์รวมดังกล่าวเป็นผลมาจาก

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิเพิ่มขึ้นประมาณ 64.54 ล้านบาท เกิดจากการตีราคาที่ดิน และอาคารเพิ่มขึ้น เป็นจำนวนเงิน 36.21 ล้านบาท เพื่อให้เป็นไปตามราคาจากผู้ประเมินราคาอิสระ ได้ทำการประเมินไว้ และ

- ค่าตกแต่งอาคารเพิ่มขึ้น จำนวนเงิน 34.66 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ เพื่อย้ายสำนักงานใหญ่ มาที่ อาคารเนชั่นทาวเวอร์เมื่อต้นปี 2544 และค่าตกแต่งอาคารสาขาที่เปิดเพิ่มขึ้นในปี 2544 อีก 28 สาขา
- ลูกหนี้การค้า และตัวเงินรับ เพิ่มขึ้น 28.72 ล้านบาท เพราะกิจการมียอดขายส่งเพิ่มขึ้น
- หลักทรัพย์เผื่อขาย เพิ่มขึ้นจาก 168.36 ล้านบาท เป็น 192.30 ซึ่งเพิ่มขึ้น 23.95 ล้านบาท
- สินค้ำคงเหลือของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 100.63 ล้านบาท เป็น 121.32 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 20.69 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ เปิดสาขาเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้ปริมาณสินค้ำคงเหลือเพิ่มขึ้น

ด้านหนี้สิน บริษัทฯมีหนี้สินรวม 397.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2543 จำนวน 69.99 ล้านบาท โดยในไตรมาส 1 ปี 2544 นี้ บริษัทฯ สามารถชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมด ในขณะที่จำนวนเจ้าหนี้การค้าและหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจากปี 2543 ส่งผลให้หนี้สินรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2543 ด้านส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 125.12 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2544 เท่ากับ 123.73 ล้านบาท และมีส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์เพิ่มอีก 35.05 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2543 จำนวนเงิน 34.81 ล้านบาท

จากข้อมูลทางการเงินข้างต้น ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงเล็กน้อย จาก 0.85 เท่าในปี 2543 เป็น 0.78 เท่าในปี 2544

สำหรับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2543 เป็นจำนวนเงิน 710.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 สาเหตุหลัก คือ สินค้ำคงเหลือเพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท และเงินสดเพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท เนื่องจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงทำให้สินค้ำและเงินสดหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น และหลักทรัพย์เผื่อขายลดลง 19 ล้านบาท เนื่องจากขายคืนเงินลงทุนบางส่วน เพื่อนำมาจ่ายคืนเงินกู้ระยะยาว

หนี้สินรวม วันที่ 31 ธันวาคม 2543 เป็นจำนวนเงิน 327.36 ล้านบาท ลดลง 39 ล้านบาท หรือลดลง 11 % สาเหตุหลัก คือ จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2543 เป็นจำนวนเงิน 383.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.0 %

กระแสเงินสดและความเพียงพอของโครงสร้างเงินทุน

	<u>2544</u>	<u>2543</u>	<u>2542</u>	<u>2541</u>
กระแสเงินสดจากกิจการดำเนินงาน	194.69	171.85	172.14	86.84
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน (ใช้ไป)	(94.21)	(28.8)	(114.62)	(119.78)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน (ใช้ไป)	(57.56)	(135.78)	(49.94)	45.25
กระแสเงินสดสุทธิ ได้มา (ใช้ไป)	42.92	7.27	7.58	12.31

ในไตรมาสแรกปี 2544 บริษัทฯ สามารถชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวได้ทั้งหมด โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ จะมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น และกระแสเงินสดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ การที่บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ ได้ชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวจนหมด และเหลือเพียงเงินเบิกเกินบัญชีเพียงเล็กน้อย ส่งผลให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยสูงขึ้นมาก เนื่องจากบริษัทฯ มีภาระดอกเบี้ยเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

สำหรับปี 2543 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยบริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 171.85 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 28.8 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯมีการลงทุนในหน่วยลงทุนและสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น และกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงินเท่ากับ 135.78 ล้านบาท โดยเป็นผลจากบริษัทฯ ได้ชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว และจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ณ สิ้นปี 2543 บริษัทมีหนี้ระยะยาวเหลือเพียงเล็กน้อย และมีหนี้เงินกู้เบิกเกินบัญชีอีกจำนวนหนึ่ง เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

--ไม่มี --

ส่วนที่ 3

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบข้อมูลในระบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ อันอาจทำให้บุคคลผู้เข้าชื่อ หลีกเลี่ยงความเสียหาย

ในกรณีนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมด เป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายทง โขติสรยุทธ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มี ลายมือชื่อของ นายทง โขติสรยุทธ์ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่า ไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูล ไว้”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายทง โขติสรยุทธ์	กรรมการ	_____
2. นายวิบูลย์ศักดิ์ อุดมวนิช	กรรมการ	_____
3. นายพงษ์ศักดิ์ ศิวะภัทรกำพล	กรรมการ	_____

ชื่อผู้รับมอบอำนาจ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายทง โขติสรยุทธ์	กรรมการ	_____

1. รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ซีเอดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ณ 25 ธันวาคม 2544 ประกอบด้วย 20 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประวัติการทำงาน	
1. นายธนาชัย ชีรพัฒน์วงศ์ ประธานกรรมการ	58	อาชีวะ โรงเรียนอัสสัมชัญ พาณิชยพระนคร	ไม่มี	2542-ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน 2530-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ.ซีเอดยูเคชั่น รองประธานกรรมการบริษัท บจก. สยามอินโฟเทคนิกส์ สถานีโทรทัศน์ ITV กรรมการ บมจ. ซีเอดยูเคชั่น ประธานกรรมการบริหาร บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2. นายทอง โชติสรยุทธ์ กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	49	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3.689%	2530-ปัจจุบัน 2528-2530	กรรมการผู้จัดการ บมจ. ซีเอดยูเคชั่น รองกรรมการผู้จัดการด้านการตลาด บมจ. ซีเอดยูเคชั่น
3. นายวิบูลย์ศักดิ์ อุดมวนิช กรรมการและ รองกรรมการผู้จัดการ	48	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.005%	2530-ปัจจุบัน 2528-2530	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ บมจ. ซีเอดยูเคชั่น รองกรรมการผู้จัดการด้านการผลิต บมจ. ซีเอดยูเคชั่น
4. นายพงษ์ศักดิ์ ศิวะภัทรกำพล กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ	49	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2.693 %	2536-ปัจจุบัน 2533-2536	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ บริษัทซีเอดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) บรรณาธิการบริหารฝ่ายวารสารไมโครคอมพิวเตอร์ บริษัท ซีเอดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
5. นายสมบูรณ์ ชินสวนานนท์ กรรมการอิสระ	53	Master of Management(Finance)Nor thwestern University,U.S.A	0.047 %	2538-ปัจจุบัน 2538-2542	กรรมการอิสระ บริษัท ซีเอดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
6. รศ.ยีน ภู่วรรณ กรรมการ	51	ปริญญาโท สาขาวิศวกรรม อุตสาหกรรมและการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีแห่ง เอเชีย	2.386 %	2533-ปัจจุบัน 2533-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีเอดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้อำนวยการ สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิ ทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ประวัติการทำงาน	
7. นายวัฒนา เขียงกุล กรรมการ	50	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1.730%	2534-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก.โททิล เอ็นจิเนียริง แอนด์ เมนเทนแนนซ์เซอร์วิส
8. นายไพรัช สิมฐกุล กรรมการ	53	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาไฟฟ้าสื่อสาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.745%	2533-ปัจจุบัน	วิศวกรระดับ 11 สังกัดส่วนกลาง ฝบฟ. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
9. นายประวิทย์ ดันติวินชัย กรรมการตรวจสอบ	46	ปริญญาตรีทางบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	2542-ปัจจุบัน 2537-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท เอ็มเคเรสโตรองด์ จำกัด
10. นายสุทธิชัย หยุ่น กรรมการ	57	อาชีวะ โรงเรียน อัสสัมชัญพาณิชย พระนคร	ไม่มี	2539-ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท สยามอินโฟเทคเนี่ยม จำกัด – สถานีโทรทัศน์ ITV กรรมการ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
11. นายสมชาย หาญจิตต์เกษม กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	41	ปริญญาโท	ไม่มี	2541-ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็ม เค เรส โตรองด์ จำกัด
12. นายยูจิน เอส เดวิส กรรมการ	47	ปริญญาโท มหาวิทยาลัย นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา	ไม่มี	2541-ปัจจุบัน 2534-ปัจจุบัน 2532-2534	กรรมการ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ฟินันซ่า จำกัด ธนาคารเซสเมนฮัตตัน จำกัด
13. นายวรสิทธิ์ โกคัชยพัฒน์ กรรมการ	38	ปริญญาโท มหาวิทยาลัย เบนท์ลีย์คอลเลจ สหรัฐอเมริกา	ไม่มี	2541-ปัจจุบัน 2534-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ฟินันซ่า จำกัด
14. นายสาโรช ลำเลิศประเสริฐกุล ประธานกรรมการตรวจสอบ	39	บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	ไม่มี	2542-ปัจจุบัน 2537-ปัจจุบัน	กรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอชที แมเนจเม้นท์ จำกัด

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิ ทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ประวัติการทำงาน	
15. นางสาวพจณี นีราศพร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาดและผลิตภัณฑ์	45	วิทยาศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	2536-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาดและผลิตภัณฑ์ บริษัท ซีอีดีเคชั่น จำกัด (มหาชน)
16. นางมณฑล ไซตีสรยุทธ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานซีอีดีเคชั่นเตอร์	44	การศึกษามหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ วิทยา เขตปทุมวัน	ไม่มี	2539-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีอีดีเคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้อำนวยการซีอีดีเคชั่นเตอร์ บริษัท ซีอีดีเคชั่น จำกัด (มหาชน)
17. นางกาญจนา เจริญวงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขายและจัดจำหน่าย	45	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไม่มี	2541-ปัจจุบัน 2536-2538	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขายและจัดจำหน่าย บริษัท ซีอีดีเคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหารกลาง ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ซีอีดีเคชั่น จำกัด (มหาชน)
18. นางนุชนารถ กองวิสัยสุข ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวารสาร	47	บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัย รามคำแหง	ไม่มี	2544-ปัจจุบัน 2542-2543 2522-2542	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานวารสาร บริษัท ซีอีดีเคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้อำนวยการกลุ่มวารสารด้านอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรม บริษัท ซีอีดีเคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้จัดการโฆษณาและวารสาร ด้านอิเล็กทรอนิกส์ บริษัท ซีอีดีเคชั่น จำกัด (มหาชน)
19. นางสาวสจิตพัฒน์ พุ่มพิงพุท ผู้จัดการแผนกการเงิน	39	บริหารการจัดการ มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช	ไม่มี	2534-ปัจจุบัน 2528-2534	ผู้จัดการแผนกการเงิน บริษัท ซีอีดีเคชั่น จำกัด (มหาชน) พนักงานบัญชี-การเงิน บริษัท ซีอีดีเคชั่น จำกัด (มหาชน)
20. นางสาวอารี แซ่ฮ้ง ผู้จัดการแผนกบัญชี	30	ประกาศนียบัตรบัณฑิต มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	ไม่มี	เม.ย.2544-ปัจจุบัน ธ.ค.2543-มี.ค. 2544 2537-พ.ย.2543	ผู้จัดการแผนกบัญชี บริษัท ซีอีดีเคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท ซีอีดีเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด

2. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

รายชื่อบริษัท	บมจ.ซีเ็ดยูเคชั่น	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	
				1	2
1. นายธนาชัย ธีรพัฒน์วงศ์	x			x	
2. นายทง โขติสรยุทธ์	/, //	x	/		
3. นายวิบูลย์ศักดิ์ อุดมวนิช	/, //	/			
4. นายพงษ์ศักดิ์ ศิวะภัทรกำพล	/, //	/			
5. นายสมบูรณ์ ชินสวนานนท์	/, ***				
6. รศ. ยืน ภู่วรรณ	/				
7. นายวัฒนา เชียงกุล	/				
8. นายไพรัช ลิ้มรัฐกุล	/				
9. นายประวิทย์ ตันติวินชัย	/, **				
10. นายสุทธิชัย หยุน	/			/	
11. นายสมชาย หาญจิตต์เกษม	/, **, ***				
12. นายยูจิน ซอนเดอร์ เดวิส	/				/
13. นายวรสิทธิ์ โภคาชัยพัฒน์	/			/	/
14. นายสาโรช ล้ำเลิศประเสริฐกุล	/, **				
15. นางสาวพจณี นิราศรพ	//				
16. นางมณฑล โขติสรยุทธ์	//				
17. นางกาญจนา เจริญวงศ์	//				
18. นางนุชนารถ กองวิสัยสุข	//				
19. นางสาวสจิตพัฒน์ พุ่มพุ่มพุทธ	//				
20. นางสาวอารี แซ่ฮ้ง	//				

หมายเหตุ : x = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ผู้บริหาร

** = กรรมการตรวจสอบ *** = กรรมการอิสระ

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัท ซีเ็ดยูเคชั่นเตอร์ จำกัด

บริษัทร่วม หมายถึง บริษัท เอ็มแอนด์อี จำกัด

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 1 หมายถึง บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2 หมายถึง Morgan Stanley & Co International Limited